

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhairani, D., Aisyah, S., & Nurbaiti, N. (2024). Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada RD Cafe Kota Binjai. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17(1), 411-425.
- Apriando, J. P., Soesanto, H., & Indriani, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 Di Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 18(2), 166-183
- Ayuningtyas, E., Santoso, B., & Winahyu, P. (2023). Analisis Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Diversifikasi Produk, Harga, Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Empiris Loyalitas Pelanggan Pada Mie Apong Sampurna Gebang Jember). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 2(1), 99-114.
- Fenny May Sara, C. N. (2024). Pengaruh Physical Evidence Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Café Infinito Culinary Bandung. *Manajemen Industri Katering, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia*, 123-132.
- Hadithya, R. (2024). Evaluasi Strategi Lokasi dalam Pengembangan Usaha Kafe di Daerah Suburban: Kasus Café Kobocoffee di Kecamatan Majalaya. *Jurnal Bina Manajemen*, 13(1), 41-51.
- Handiyana, I., & Surtiani, A. (2026). Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Warung Bakso “Ibu Cicih” Di Desa Langensari Kecamatan Solokanjeruk Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 4(2), 59-71.
- Hidayattullah, I., Fantasia, I. F., Munir, M., Imanuel, N. A., & Sirait, W. S. P. (2024). Bauran Pemasaran 7P Pada Restoran Cepat Saji KFC dan McD dalam Konteks Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis (JIKABI)*, 3(1), 50-62.
- Isfansyah, H. A., & Widodo, A. (2024). Pengaruh Marketing Mix 4p (Product, Price, Place, Promotion) Jne Terhadap Loyalitas Pelanggan Jne Melalui

- Variabel Intervening Kepuasan Pelanggan Jne. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 1195-1214.
- Ismartaya, I., Maulana, L. H., Simanjuntak, W., & Kartini, T. (2023). The Impact Of Product Quality And Service Quality On Consumer Satisfaction At Kedai Falsafah Ngopi Bogor, Indonesia. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(4), 834-841
- Kaheriyah, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Excellent Kids Game Muara Teweh. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Manajemen Perusahaan) Dan Bisnis*, 6(1).
- Kartika, W., Iskandar, I., & Suprpto, H. (2026). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Serta Bukti Fisik Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Kuliner Warung Mbok Endang Di Tenggara Seberang. *Program Studi Manajemen*.
- Kristian, A. D., & Terenggana, C. A. (2024). Peran Diferensiasi Produk Dan Bukti Fisik Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan: Study Case: Bean Spot Palembang. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 22(2), 259-277.
- Kusuma, N. C., & Budiarti, L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffee Shop Everytime Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 7(2), 281-284.
- Norhidayati, N., & Maulana, A. F. (2023). The influence of product quality, price, and location on customer satisfaction at Kopi Kulo Budiman Coffee Shop Balikpapan. *International Journal of Applied Finance and Business Studies*, 11(2), 183-190.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183-188.
- Oktavianti, H., & Hutapea, T. (2022). Pengaruh Place, People, Dan Physical

- Evidence Pada Kepuasan Pelanggan Di Kedai Kopi Roemah Toea–Bekasi. *Jurnal Kewirausahaan, Akuntansi dan Manajemen Tri Bisnis*, 4(2), 222-236.
- Permatasari, N. A., & Hidayat, M. S. (2025). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berkunjung ke Café (Studi Kasus Café Beli Kopi Jl. Jendral Sudirman Kota Mojokerto). *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(04), 710-724.
- Promanjo, Y. (2021). Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Keripik Suher. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6(3), 198-206.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(2), 1091-1107.
- Putri, T. Y., Anggraini, T., & Harahap, R. D. (2023). Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tennis (Teh Nikmat Sidamanik). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6 (1), 37–48.
- Rahma, A. N., Udin, M. S., & Akbar, T. (2023). Pengaruh Price, Place, Dan Direct Marketing Terhadap Purchase Decision Produk Serabut Kelapa Pada Rahma Craft Kabupaten Kediri. *PPIMAN Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 1(4), 13-26.
- Rizal, A., & Hardilawati, W. L. (2025). Pengaruh Experiential Marketing, Physical Evidence dan Emotional Branding Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 4(1), 448-463.
- Sara, M., & Ramadhan, M. E. A. (2025). The Influence of Product Quality, Price Perception, and Service Quality on Customer Satisfaction at Pondok Poteng Restaurant, Singkawang. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(3), 11618-11630.
- Wardhana, F. A., & Sitohang, F. M. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Tempat Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warkop Benpadang Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 10(3).

- Wulandari, N., & Mudiantono, M. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen KOPIKITA Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 216-224.
- Yuliana, A. (2024). The Influence of Digital Marketing, Physical Evidence, and Price on Customer Satisfaction in the Coffee Shop Industry. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 5(3), 435-442.

