

DAFTAR PUSTAKA

- Asnia Minarti, & Verry Ginoga. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Undersiege Soppeng. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(2), 107–114. <https://doi.org/10.57093/metansi.v5i2.165>
- Awy Apriani Ningrum Simamora, & Marlya Fatira AK. (2019). KEMUDAHAN APLIKASI DAN KERAGAMAN PRODUK DALAM MEMBENTUK KEPUTUSAN PEMBELIAN GENERASI MILENIAL BERBELANJA SECARA ONLINE. *JURNAL MANEKSI*, 8. <https://doi.org/10.31959/jm.v8i2.395>
- Bahri, B. (2018). Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, dan Disain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 8(1), 60. <https://doi.org/10.30588/jmp.v8i1.388>
- Capriati, Z. F. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Minimarket Di Koperasi Visiana Bakti Tvri Jakarta. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 170–177. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.631>
- Christanto, B., Ayu, C. S., Tanzil, A. T., & Gregory, C. (2026). HUBUNGAN GREEN PRODUCT, GREEN ROOM LAYOUT, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA PEMBELAJARAN MAHASISWA KAMPUS X. *LEARNING: Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 6(2), 1023–1033. <https://doi.org/10.51878/learning.v6i2.9702>
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN* (Vol. 1).
- Ediyanto, Minullah, & Septiatul Makrifah. (2024). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO KELAPA AGUNG I DI LAMONGAN SITUBONDO. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 22(2), 366–384.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, P., & Situmorang, S. H. (2008). *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. USU Press.

- Girivirya, S., Tinggi, S., Buddha, A., & Sriwijaya, N. (2023). STRATEGI SAMUDRA PUTIH: MEMANFAATKAN ISU SAMPAH PLASTIK UNTUK MENCIPTAKAN PELUANG BISNIS PRODUK WAKAKA™. In *KOMITMEN: Jurnal Ilmiah Manajemen* (Vol. 4, Number 1). <https://doi.org/10.15575/jim.v4i1.24773>
- Harmawan, M., Endah, S., & Ariningsih, P. (2014). *STRATEGI RETAIL MIX UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING PERITEL DI PASAR TRADISIONAL*. <https://doi.org/10.12928/optimum.v4i2.7803>
- Heizer, J., & Render, B. (2015). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management* (12th ed.). Pearson Education.
- kelvinia, M Umar Maya Putra, & Efendi, N. (2021). *PENGARUH LOKASI, HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN*. 11, 85–98. <https://doi.org/10.55601/jwem.v11i2.795>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th ed.). Pearson Education.
- Lasita, L., Amanda, D., Indah Syahpitri, I., Fadhilah Manurung, R., & Sari Dewi, R. (2025). Product innovation through business diversification, in increasing the competitiveness of “KUKILA Essential Oil” products. *Jurnal Inovasi Global*, 3(6), 1135–1150. <https://jig.rivierapublishing.id/index.php/rv/index>
- Margareth Pelupessy, M., Tehuayo, E., & Ruhlessin, S. (2023). Pengaruh Kepercayaan Merek, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Nescafe Di Kota Ambon. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(4), 323–341. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i4.435>
- Mulyani, M., Sari, M. P., Oktapia, R., Cahyani, M., & Sari, A. (2026). MODEL PENYUSUNAN AKUNTANSI BIAYA DALAM PENGOLAHAN LIMBAH MENJADI GREEN ECONOMY. *COMMUNITY: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 920–931. <https://doi.org/10.51878/community.v6i2.10777>
- Nanda, F., Lestari, E., & Susanti, A. (2026). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Dimsum Uma Yum Cha di Surakarta. *Jurnal Wirausaha Dan Ilmu Ekonomi (WIRANOMIKA)*, 5(1), 1–20.
- Ni Luh Putu Anom Pancawati. (2022). Total Quality Management Dan Biaya Mutu: Meningkatkan Daya Saing Melalui Kualitas Produk. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(2), 185–194. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya>

- Putra, A. S. B., & Santoso, R. (2025). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CUSTOMER SERVICE, DAN KUALITAS PELAYANAN PADA LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA TOKO PERHIASAN EMAS SABANG DI PASAR BABAT LAMONGAN). *GEMAH RIPAHA: Jurnal Bisnis*, 4.
- Rhaderik Hutasoit, Kristanty M. N. Nadapdap, & Junika Napitupulu. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, TAMPILAN PRODUK, LOKASI, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI INDOMARET JL. JAMIN GINTING (PADANG BULAN, KOTA MEDAN, SUMATERA UTARA). *Jurnal Ilmiah METHONOMI*, 10(2), 177–187.
- Rizan, M., Handayani, K. L., & RP, A. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 457–478. <https://doi.org/10.21009/jrmsi.006.1.07>
- Rudolfcahyo, R., & Agustina, M. T. (2026). PENGARUH STRES KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN RITEL KOTA SEMARANG. *CENDEKIA: Jurnal Ilmu Pengetahuan*, 6(3), 1957–1965. <https://doi.org/10.51878/cendekia.v6i3.11641>
- Safitri, Y., & Sufi, S. (2023). Pengaruh keberagaman produk terhadap keputusan pembelian pada pedagang di pasar cunda kota lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.29103/njiab.v6i1.8544>
- Saofi Awalia Sya'rani, & Hartini. (2024). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BABOKK BOUTIQUE DI KABUPATEN SUMBAWA. *Jurnal Nusa Manajemen*, 1(1), 33–46.
- Simamora, B. (2004). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sonia Yolandia. (2022). PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, LOKASI, DAN KUALITAS PELAYANAN ISLAMI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TB ISNA TULUNGAGUNG. *Jurnal Riset Ekonomi*, 1(5), 557–566.
- Prof.Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Susanti, Mulyono, H., & Syamsuri, Abd. R. (2021). PENGARUH KETERSEDIAAN DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT SUMBER PERINTIS JAYA DOLOK MASIHL. *Jurnalbisnismahasiswa.Com*, 77–92.
- Syafi'i, A., Shobichah, S., & Mulyani, M. (2023). PENGARUH DIVERSIFIKASI PRODUK TERHADAP PERTUMBUHAN DAN KEUNGGULAN BERSAING: STUDI KASUS PADA INDUSTRI MAKANAN DAN

- MINUMAN. *Jurnal Impresi Indonesia*, 2(6), 592–599.
<https://doi.org/10.58344/jii.v2i6.3140>
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. In *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* (Vol. 5, Number 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Tjiptono, F. (2016). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima* (3rd ed.). Andi Offset.
- Umar, H. (2019). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (3rd ed.). Rajawali Pers.
- Utami, S. A., & Handrito, R. P. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 15(1), 39–53.
<https://doi.org/10.55601/jwem.v15i1.1612>
- Wicaksono, D. A. (2022, February 19). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis)*. ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin.
<https://www.ulilalbabinstitute.id/index.php/JIM/article/view/135/122>
- Widianti, N., Widyaningrum, N., Rahayu, S. T., Sekti, I. S., Ulum, R. N. M., & Asrifah, L. R. (2026). INOVASI PEMASARAN DIGITAL DAN KEMASAN PRODUK UMKM MAKANAN RINGAN UNTUK DAYA SAING PENJUALAN. *COMMUNITY: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 842–853.
<https://doi.org/10.51878/community.v6i2.10120>
- Widiarta, I. K., & Mayasari, N. M. D. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Zodiac Coffee & Co Cabang Karangasem. *AKSIOMA : Jurnal Sains Ekonomi Dan Edukasi*, 1(8), 461–472. <https://doi.org/10.62335/dm8jbf14>
- Yusuf Makena. (2023). Analisis Pengaruh Keragaman Produk Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kanaan di Kelurahan Kolana Utara Kecamatan Alor Timur Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 977–991.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8395303>