

HALAMAN MOTTO

“Orang lain tidak akan pernah paham struggle dan masa sulit kita,yang mereka ingin tahu hanyalah success stories. Maka berjuanglah untuk diri sendiri walau tanpa tepuk tangan orang lain. Hari ini akan menjadi hari kemarin, dan apa yang saat ini terasa melelahkan kelak akan menjadi season terbaik yang pernah kita rasakan sekaligus dirindukan.”

هَلْ جَزَاءُ الْإِحْسَانِ إِلَّا الْإِحْسَانُ ﴿٦٠﴾

Hal jazā'ul-iḥsāni illal-iḥsān.

"Tidak ada balasan untuk kebaikan selain kebaikan (pula)."

(QS. Ar-Rahman: 60)

“Jangan takut jatuh, karena yang tidak pernah memanjatlah yang tidak pernah jatuh. Jangan takut gagal, karena yang tidak pernah gagal hanyalah orang-orang yang tidak pernah melangkah. Jangan takut salah, karena dengan kesalahan yang pertama kita dapat menambah pengetahuan untuk mencari jalan yang benar pada langkah yang kedua.”

(Buya Hamka)

“Cerita kita tak jauh berbeda got beat down by the world sometimes i wanna fold.namun suratmu kan ku ceritakan ke anak anaku nanti bahwa aku pernah dicintai ,with everything you are”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa bangga dan syukur,karya ini menjadi bukti dari setiap usaha,pembelajaran,dan keteguhan hati sehingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.Saya persembahkannya untuk :

1. Kedua orang tua Ayahku Moch Rohmadi yang tercinta, terima kasih telah senantiasa melapangkan hati untuk menerima segala jalan yang kupilih, serta senantiasa melantunkan doa tulus yang menyertai setiap langkahku. Dan untuk Ibu Almh Siti Walidah tercinta yang telah berpulang ke sisi-Nya, setiap doa dan kasih sayang yang Engkau tanamkan tetap menjadi kekuatan yang menuntunku, mengubah hari-hari yang berat menjadi senyuman, dan mengantarku menuju hari yang baru; tak ada balasan yang pantas kuberikan selain bakti dan rasa terima kasih yang tak terhingga untuk kalian berdua.
2. Kakakku Indah Permatasari dan Wahida Nurul Khoryani yang selalu mendampingi, terima kasih atas arahan, serta semangat yang tak pernah putus, yang menjadi alasan kuat hingga ini akhirnya dapat kuselesaikan dengan baik.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Prihartini Budi Astuti, S.E. M.Si. terima kasih atas dukungan, ilmu berharga, kesabaran, serta bimbingan yang telah diberikan, yang mengantarku sampai pada titik pencapaian ini.
4. Kepada sahabat dan teman-teman seperjuangan, terima kasih telah menjadi tempat berbagi diskusi, tawa, dan kelelahan yang kita lalui bersama; setiap proses berjuang dan bertumbuh berdampingan dengan kalian adalah pelajaran hidup yang paling berharga dan tak akan kulupakan.
5. Terakhir, untuk diriku sendiri, terima kasih telah memilih untuk tetap bertahan, berjuang sekuat tenaga, dan tidak pernah menyerah di tengah segala keadaan yang ada.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *product diversity*, *product quality*, dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Toko Bumen Jaya Quartz. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang pernah melakukan pembelian. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 131 responden. Instrumen atau alat pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan antara lain uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis (uji t dan uji F), serta koefisien determinasi. Alat bantu pengolahan data menggunakan SPSS for Windows version 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *product diversity*, *product quality*, dan lokasi secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *product diversity*, *product quality*, lokasi, dan keputusan pembelian.



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah melimpahkan kekuatan kemudahan sehingga pada kesempatan ini dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Pengaruh Product Diversity, Product Quality dan Lokasi Terhadap Keputusan pembelian di Toko Bumen Jaya Quartz*".

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik dalam menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini menjadi salah satu bentuk pencapaian penulis dalam menerapkan pengetahuan dan ilmu yang telah diperoleh selama menempuh pendidikan di perkuliahan ke dalam kehidupan nyata, khususnya dalam pelaksanaan penelitian ilmiah. Dalam proses penyusunannya, penulis telah berusaha semaksimal mungkin dengan memanfaatkan kemampuan yang dimiliki serta melakukan analisis berdasarkan landasan teori dan berbagai literatur yang relevan. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pemahaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk menjadi bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Prihartini Budi Astuti, S.E. M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Moch Rochmadi dan Almh Ibu Siti Walidah yang selalu memotivasi sampai terselesainya skripsi ini.
3. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang memberikan ilmu-ilmu melalui kegiatan mengajar.
4. Semua responden yang telah memberikan waktunya kepada penulis untuk data yang sangat diperlukan untuk keberlangsungan penulisan skripsi.
5. Semua pihak yang yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang turut membantu terselesaikannya skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya, sehingga dapat membuka cakrawala berpikir serta memberikan setitik khazanah pengetahuan untuk terus memajukan dunia pendidikan. Semoga Allah SWT senantiasa mendengarkan dan mengabulkan permohonan kita semua. Amin ya rabbalamin.

Kebumen, 22 Juli 2026
Penulis,



Ichwanudin Rachmat Hidayah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Tinjauan Teori	19
2.1.1 Keputusan Pembelian	20
2.1.2 <i>Product Diversity</i>	26
2.1.3 <i>Product Quality</i>	28
2.1.4 Lokasi	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hubungan Antar Variabel	44

2.4 Model Empiris.....	46
2.5 Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	48
3.2. Variabel Penelitian	48
3.3. Definisi Operasional Variabel	49
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	54
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data	56
3.6. Populasi dan Sampel	58
3.7. Teknik Analisis	60
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Analisis Deskriptif	71
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	71
4.1.2 Distribusi kuesioner.....	72
4.1.3 Karakteristik Responden.....	73
4.2 Analisis Statistik	76
4.2.1 Uji Instrumen	76
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	80
4.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.2.4 Uji Hipotesis	89
4.3 Pembahasan.....	94
4.3.1 Pengaruh <i>Product Diversity</i> Terhadap Keputusan Pembelian	94
4.3.2 Pengaruh <i>Product Quality</i> Terhadap Keputusan Pembelian	95
4.3.3 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	96
BAB V KESIMPULAN.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Keterbatasan.....	99

5.3 Implikasi	100
5.3.1 Implikasi Praktis.....	100
5.3.2 Implikasi Teoritis	102
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR TABEL

Tabel I-1. <u>Penjualan Produk di Toko Bumen Jaya Quartz</u>	10
Tabel I-2. <u>Hasil Mini Riset Konsumen Bumen Jaya Quartz</u>	12
Tabel II-1. <u>Penelitian Terdahulu</u>	40
Tabel III-1. <u>Distribusi Variabel <i>Product Diversity</i></u>	50
Tabel III-2. <u>Distribusi Variabel <i>Product Quality</i></u>	51
Tabel III-3. <u>Distribusi Variabel Lokasi</u>	52
Tabel III-4. <u>Distribusi Variabel Keputusan Pembelian</u>	54
Tabel IV-1. <u>Data Distribusi Kuesioner</u>	72
Tabel IV-2. <u>Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</u>	73
Tabel IV-3. <u>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</u>	74
Tabel IV-4. <u>Responden Berdasarkan Pekerjaan</u>	75
Tabel IV-5. <u>Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan</u>	75
Tabel IV-6. <u>Hasil Uji Validitas <i>Product Diversity</i></u>	77
Tabel IV-7. <u>Hasil Uji Validitas <i>Product Quality</i></u>	77
Tabel IV-8. <u>Hasil Uji Validitas Lokasi</u>	78
Tabel IV-9. <u>Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian</u>	78
Tabel IV-10. <u>Hasil Uji Reliabilitas</u>	79
Tabel IV-11. <u>Hasil Uji Multikolinearitas</u>	81
Tabel IV-12. <u>Hasil Uji One-Sample Kolmogorov - Smirnov Test</u>	84
Tabel IV-13. <u>Uji Linearitas</u>	85
Tabel IV-14. <u>Uji Linearitas</u>	86
Tabel IV-15. <u>Uji Linearitas</u>	86
Tabel IV-16. <u>Hasil Uji Regresi Linear Berganda</u>	88
Tabel IV-17. <u>Hasil Uji Parsial (Uji t)</u>	90
Tabel IV-18. <u>Hasil Uji Analisis F</u>	93
Tabel IV-19. <u>Hasil Uji Koefisien Determinasi(R^2)</u>	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1. Model Empiris.....	46
Gambar IV-1. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	82
Gambar IV - 2.Probability P-Plot.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	110
Lampiran 2 Data Responden.....	116
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	121
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	129
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	132
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	133
Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	135
Lampiran 8 Uji Hipotesis	136
Lampiran 9 Tabel r.....	137
Lampiran 10 Tabel t.....	140
Lampiran 11 Tabel f.....	144
Lampiran 12 Tautan Link GoogleFrom.....	147
Lampiran 13 Kartu Bimbingan	148
Lampiran 14 Seminar Proposal Katu Tanda Peserta.....	149

