

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. A., Feizollah, A., Sulaiman, A., & Anuar, N. B. (2019). Challenges and Recommended Solutions in Multi-Source and Multi-Domain Sentiment Analysis. *IEEE Access*, 7. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2945340>
- Ahmad Ilham, W. P. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kesehatan Mental Pada Twitter Menggunakan Algoritme K-Nearest Neighbor. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas ...*, 2(September).
- Arifqi, T., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). Penggunaan Naive Bayes Dalam Menganalisis Sentimen Ulasan Aplikasi Mcdonald's Di Indonesia. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2). <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.8740>
- Aulia, H., Zulfadhilah, M., Eka Prastya, S., Syahid Pebriadi, M., Studi Sarjana Teknologi Informasi, P., Sains dan Teknologi, F., Sari Mulia, U., Studi Komputerisasi Akuntansi, P., Akuntansi, J., & Negri Banjarmasin, P. (2024). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kesehatan Mental Pada Media Sosial Twitter Dengan Menggunakan Machine Learning. *Positif : Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi*, 10(2).
- Azmi, A., Hendriyani, Y., Dewi, I. P., & Budayawan, K. (2025). Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Bibit Menggunakan Algoritma Naive Bayes dan K-Nearest Neighbors (KNN).
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2025). *Statistik telekomunikasi*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2025/08/29/beaa2be400eda6ce6c636ef8/statistik-telekomunikasi-indonesia-2024.html>
- Bandaharo, B., & Hasugian, A. H. (2025). Analisis Sentimen Publik Pada Aplikasi X Terhadap Kenaikan UKT Di Indonesia Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Pendidikan Dan Teknologi Indonesia*, 5(2). <https://doi.org/10.52436/1.jpti.675>

- Bungin, B. (2011). Masyarakat Indonesia Kontemporer dalam Pusaran Komunikasi. *Jurnal ASPIKOM*, 1(2). <https://doi.org/10.24329/aspikom.v1i2.12>
- Center for Reproductive Health, University of Queensland, & Johns Bloomberg Hopkins School of Public Health. (2022). *I-NAMHS: Indonesia-National Adolescent Mental Health Survey*. <https://qcmhr.org/outputs/reports/12-i-namhs-report-bahasa-indonesia/file>
- Defa Stefana, A. (2021). Analisis Sentimen Menggunakan Algoritma Naive Bayes Terhadap Review Game Dota 2 Pada Steam Community (Sentiment Analysis Using Naive Bayes Algorithms On DOTA 2 Game Reviews in The Steam Community). *JURNAL TRANSIT*, 1–4. <https://www.kaggle.com/hj5992/>
- Fakhri, J., Sunge, A. S., & Turmudi zy, A. (2023). Perancangan Klasifikasi Algoritma Naive Bayes Pada Data Pemilihan Jurusan Siswa. *JTT (Jurnal Teknologi Terpadu)*, 11(2). <https://doi.org/10.32487/jtt.v11i2.1823>
- Hajaroh, H., Suprapti, T., & Narasati, R. (2024). Implementasi Algoritma Naive Bayes Untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk Makanan Dan Minuman Di Tokopedia. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(1). <https://doi.org/10.36040/jati.v8i1.8237>
- Heliyanti Susana. (2022). PENERAPAN MODEL KLASIFIKASI METODE NAIVE BAYES TERHADAP PENGGUNAAN AKSES INTERNET. *Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi (JURSISTEKNI)*, 4(1). <https://doi.org/10.52005/jursistekni.v4i1.96>
- Idris, I. S. K., Mustofa, Y. A., & Salihi, I. A. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 5(1). <https://doi.org/10.37905/jjee.v5i1.16830>
- Irwanda, M., Afdal, M., Novita, R., & Zarnelly, Z. (2025). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Liga Indonesia Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan Support Vektor Machine Pada Platform X dan YouTube. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 7(1).

- Jauhari, F., Riza, M., Guntara, R. G., & Nugraha, M. R. (2025). Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Filtrasi Spam Komentar Judi Online pada YouTube. *Indonesian Journal of Digital Business*, 5(2).
- Katili, A. Y., Gobel, S. A. M., & Akhirun, L. (2024). Pencegahan Depresi dan Kesehatan Mental Generasi-Z, Dalam Menjawab Kecemasan Di Era Digital. *Jurnal Pengabdian Awara Universitas Bina Taruna Gorontalo*, 1(2).
- Khasanah, P., & Kalifia, A. D. (2024). Hubungan Antara Kesehatan Mental Bagi Aktivitas Sehari-Hari. *Gudang Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 2(1).
- Kristian Manurung, S., & Pratama, I. (2025). Analisis Perbandingan Algoritma Random Forest dan K-Nearest Neighbors pada Klasifikasi Tingkat Stres Pekerja. *Technology and Science (BITS)*, 7(2). <https://doi.org/10.47065/bits.v7i2.7589>
- Kristiyanti, D. A., Umam, A. H., Wahyudi, M., Amin, R., & Marlinda, L. (2019). Comparison of SVM Naïve Bayes Algorithm for Sentiment Analysis Toward West Java Governor Candidate Period 2018-2023 Based on Public Opinion on Twitter. *2018 6th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2018*. <https://doi.org/10.1109/CITSM.2018.8674352>
- Kurnia Fadhillah, S., KN, J., Kardiati, D., Isma, Y. S., Akmal, F., Chairunnisak, S., & Fajarini, S. D. (2025). Analisis Peran Youtube “Curhat Bang” By Denny Sumargo Dalam Mendorong Respons Hukum Di Indonesia: Studi Kasus Episode Makin Panas, K**Rban Sirkus Bawa Bukti P#-Nyiksa4n. Bapak Frans Manansang Dimana? *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, 6(2). <https://doi.org/10.36085/jsikom.v6i2.9296>
- Latifah, U., Zuhriya, T. K., & Daniati, E. (2025). Analisis Sentimen Komentar Twitter(X)tentang Kesehatan Mental menggunakan Naïve Bayes untuk Mengukur Opini Publik. *Prosiding SEMNAS INOTEK*, 9, 2549–7952. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/>
- Lindén, K., Jauhiainen, T., & Hardwick, S. (2023). FinnSentiment: a Finnish social media corpus for sentiment polarity annotation. *Language Resources and Evaluation*, 57(2). <https://doi.org/10.1007/s10579-023-09644-5>

- Lukmana, L. O. (2025). Analisis Sentimen Terhadap Ulasan Pengguna Aplikasi Threads Instagram Di Playstore Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Informatika Dan Teknik Elektro Terapan*, 13(2). <https://doi.org/10.23960/jitet.v13i2.6250>
- Mahardika, F. (2024). Persepsi Masyarakat tentang Kesehatan Mental dan Stigma yang Mengikutinya. *Jurnal Psikologi Dan Kesehatan Masyarakat*, 5(1).
- Martantoh, E., & Yanih, N. (2022). Implementasi Metode Naïve Bayes Untuk Klasifikasi Karakteristik Kepribadian Siswa Di Sekolah MTS Darussa'adah Menggunakan Php Mysql. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi*, 3(2). <https://doi.org/10.35957/jtsi.v3i2.2896>
- Meyda, N., Akbar, M. T., Nurdin, M., Surya, S. H., Ibad, A. I., & Nursodiq, A. (2026). Analisis Sentimen untuk Deteksi Penipuan pada Twitter Menggunakan TF-IDF dan Naive Bayes. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 5(1), 7346–7354. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.4991>
- Mustofa Akbar, A., & Qoiriah, A. (2025). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Kinerja Pemerintah Kota Surabaya Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Journal of Informatics and Computer Science*, 07.
- Nikmah Hadiati Salisah, Azha Putri Auwaly, Candy Aulia Putri Umu, & Cindy Ayu Kusuma Putri. (2025). Persepsi Masyarakat terhadap Fenomena Cancel Culture di Platform Digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(3), 595–608. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i3.4615>
- Nurwanda, N., Suarna, N., & Prihartono, W. (2024). Penerapan Nlp (Natural Language Processing) Dalam Analisis Sentimen Pengguna Telegram Di Playstore. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2). <https://doi.org/10.36040/jati.v8i2.8469>
- Pebdika, A., Herdiana, R., & Solihudin, D. (2023). Klasifikasi Menggunakan Metode Naive Bayes Untuk Menentukan Calon Penerima Pip. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1). <https://doi.org/10.36040/jati.v7i1.6303>

- Qadri, M. (2020). Pengaruh Media Sosial Dalam Membangun Opini Publik. *Qaumiyyah: Jurnal Hukum Tata Negara*, 1(1). <https://doi.org/10.24239/qaumiyyah.v1i1.4>
- Raodhatur. R. A. A, Hilma. A, and Firman. K. (2024). Peran Media Sosial Dalam Dinamika Sosial Masyarakat Kontemporer. *Jurnal Komunikasi Digital Dan Penyiaran Islam*, 1(2).
- Reza Prasastio, F., & Winarko, E. (2025). Multi-Domain Sentiment Analysis on Ibu Kota Nusantara (IKN) Tweets Using CNN-LSTM. *IJCCS (Indonesian Journal of Computing and Cybernetics Systems)*, 19(2), 153–164. <https://doi.org/10.22146/ijccs.104126>
- Romadloni, P., Adhi Kusuma, B., & Maulana Baihaqi, W. (2022). Komparasi Metode Pembelajaran Mesin Untuk Implementasi Pengambilan Keputusan Dalam Menentukan Promosi Jabatan Karyawan. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 6(2). <https://doi.org/10.36040/jati.v6i2.5238>
- Ruwanto Putro, F. A. F. (2026). Analisis Sentimen Komentar YouTube pada Channel Edukasi Otomotif menggunakan IndoBERT. *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT*, 11(2), 284–295. <https://doi.org/10.30591/jpit.v11i2.10216>
- Syafrizal, S., Afdal, M., & Novita, R. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi PLN Mobile Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier dan K-Nearest Neighbor. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 4(1). <https://doi.org/10.57152/malcom.v4i1.983>
- We Are Social, & Meltwater. (2025, November 11). *We Are Social*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>
- Wijoyo A, Saputra A, Ristanti S, Sya'ban S, Amalia M, & Febriansyah R. (2024). Pembelajaran Machine Learning. *OKTAL (Jurnal Ilmu Komputer Dan Science)*, 3(2).
- World Health Organization. (2025, October 8). *Mental health*. World Health Organization.