

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *CUSTOMER TRUST*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PADA *CUSTOMER STORE* HIJAB ELZATTA DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Kurnia Hidayah

N.I.M. : 225505021

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2026

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *CUSTOMER TRUST*, DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION*
PADA *CUSTOMER STORE* HIJAB ELZATTA DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Kurnia Hidayah
N.I.M. : 225505021
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN

2026