

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *DESTINATION*
IMAGE TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI
ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH
(Studi Pada Wisata Sagara View Kebumen)**

TESIS



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Dian Lestari Subekti Pertiwi
N.I.M. : 246600063
Program Studi : Magister Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* DAN *DESTINATION*
IMAGE TERHADAP *REVISIT INTENTION* MELALUI
ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH
(Studi Pada Wisata Sagara View Kebumen)**

TESIS

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-2 di Program Studi Magister Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Dian Lestari Subekti Pertiwi
N.I.M. : 246600063
Program Studi : Magister Manajemen S2

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2026**