

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *GIMMICK MARKETING*, DAN *VISUAL CONTENT* TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA
AKUN TIKTOK @KEBUMENBIKINLAPER**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Angga Asih Saputra
N.I.M. : 220100245
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *GIMMICK MARKETING*, DAN *VISUAL CONTENT* TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN KONSUMEN PADA AKUN TIKTOK @KEBUMENBIKINLAPER

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata-1 di Program Studi Bisnis Digital Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Angga Asih Saputra
N.I.M. : 220100245
Program Studi : Sarjana Bisnis Digital

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI SARJANA BISNIS DIGITAL
KEBUMEN
2026