

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, R., & Aliandrina, D. (2024). Pengaruh Perceived Value dan Trust terhadap *Revisit Intention* dengan Word of Mouth sebagai Mediasi di Desa Wisata Kampung Tua Bakau Serip Batam. *Media Wisata*, 22(1), 87-106.
- Anggrayni, I., & Rosanto, S. (2025). Analisis Pengaruh Daya Tarik 6A terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Rekreasi Wiladatika Cibubur. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(8), 9003-9015.
- Antonius, L., & Facrureza, D. (2024). Pengaruh Store Atmosphere dan Harga terhadap *Revisit Intention* Konsumen pada Kawisari Coffee dan Eatery Jakarta. *MES Management Journal*, 3(2), 369-384.
- Anuraga, G., Indrasetianingsih, A., & Athoillah, M. (2021). Pelatihan pengujian hipotesis statistika dasar dengan software r. *BUDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(2), 327-334.
- Aprilio, S. F., Hadi, L., & Nurudin, A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variable Intervening pada Pelanggan Pusat Kebugaran New Body. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 7(1), 553-562.
- Arlinda, F., & Sulistyowati, R. (2021). Pengaruh penerapan program adaptasi CHSE (Cleanliness, Health, Safety, Environment) terhadap kepuasan pengunjung destinasi wisata Kabupaten Kediri di era new normal serta dampaknya pada pengembangan ekonomi pariwisata & industri kreatif. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1404-1416.
- Arvi, A. A., & Syarif, M. (2025). Pengaruh Destination Image dan *Tourist Attraction* Terhadap Loyalitas Wisatawan Melalui Kepuasan Wisatawan Wisata Halal Makam Syaichona Moh. Cholil Bangkalan. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(11), 3025-3038.
- Ashab, D., Salsabila, I., Khairani, J. N., Putri, N. A., & Pratiwi, N. A. (2024). Dampak Pariwisata dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Wisata Karangrejo melalui Community Based Tourism (CBT). *Jurnal Nasional Pariwisata*, 14(2), 108-123.
- Aulia, A. R., & Yuliati, A. L. (2019). Pengaruh city branding “a land of harmony” terhadap niat berkunjung dan keputusan berkunjung ke puncak, Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 3(3), 67-75.
- Bali, A. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 1-14.
- Elmia, A. S., Reyaan, A., Trihayuningtyas, E., & Zuhelfa, Z. (2025). Pengelolaan desa wisata karangsambung kebun berbasis community based tourism. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 19(1), 80-96.

- Fadilla, H. (2024). Pengembangan sektor pariwisata untuk meningkatkan pendapatan daerah di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 36-43.
- Fadilla, H. (2024). Pengembangan sektor pariwisata untuk meningkatkan pendapatan daerah di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 36-43.
- Fanulene, T. D., & Soediantono, D. (2022). Manajemen Rantai Pasok Pada Industri Pertahanan di Era Industri 4.0 dan Digital. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 3(4), 77-85.
- Fitriana, S. H., & Susanti, A. (2022). Pengaruh Perceived Service Quality, Perceived Value, Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pengguna Jasa Grabfood di Solo Raya. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(2), 461048.
- Hadi, H., Ardiyantok, D., Wijaya, A. R., Ramadhani, M., Apriliana, B., Fitriani, E., ... & Astuti, W. (2025). Pendampingan Penguatan Aset Budaya dan Aset Sejarah Sebagai Daya Tarik Wisata di Desa Ketangga: Pengabdian. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 3(4), 4010-4021.
- Hidayah, N., & Fernanda, J. (2021). Analisis Penerimaan Aplikasi Pembelajaran Online Menggunakan Technology Acceptance Model 3 dan Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM). *Journal Focus Action of Research Mathematic (Factor M)*, 3(2), 161-172.
- Hofifah, N. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel.... *Repository. Uinsaizu. Ac. Id. http://repository.uinsaizu.ac.id/20858/1/Nur_Hofifah_Pengaruh_Daya_Tarik_Wisata_dan_Fasilitas_terhadap_Kepuasan_Wisatawan_dengan_Kualitas_Pelayanan_sebagai_Variabel_Moderasi_pada_Obyek_Wisata_Sanggaluri_Park_Purbalingga.pdf*.
- Indriyani, V., Triana, H., Thamsin, A. C., Ulya, R. H., & Hafriison, M. (2025). Efektivitas copywriting dan storytelling dalam meningkatkan kompetensi karang taruna untuk promosi budaya dan wisata lokal. *Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS)*, 8(3), 582-595.
- Irfan, A. A., & Mahargiono, M. (2023). Pengaruh disiplin kerja dan lingkungan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan dengan motivasi sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBis)*, 2(1), 70-88
- Katti, S. W. B., & Mokodompit, E. A. (2025). Persepsi Masyarakat Lokal terhadap Pengembangan Potensi Wilayah Pesisir untuk Meningkatkan Ekonomi. *Jurnal Ilmu Manajemen Sosial Humaniora (JIMSH)*, 7(1), 120-129.
- Kurniasih, D. R. N. A., Angguilera, F., Alfattan, S. P., Azzahra, N. Z., Rahmawati, P., & Puspita, N. (2025). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Niat Berkunjung Kembali Desa Wisata Sindangkasih Garut. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 5(3), 1330-1341.
- Lestari, H. D. (2025). Pengaruh Kualitas Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Becici Yogyakarta. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 21(1), 33-49.

- Marliana, D. (2025). Pengaruh strategi promosi dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung ke museum raa adiwidjaja kabupaten garut. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(9).
- Marwan, M., & Isnaeni, N. (2022). Bringing Environmental State Back In: Menakar Sentralitas Peran Pemerintah dalam Kemitraan Multipihak untuk Pembangunan Pariwisata Berkelanjutan Pasca Covid-19 (Studi Kasus Wakatobi). *Intermestic: Journal of International Studies*, 7(1), 123-153.
- Mony, R., & Prasetyo, H. (2024). Pengaruh daya tarik wisata, media sosial dan nilai terhadap niat berkunjung ke desa wisata Hutan Mangrove Kulon Progo Yogyakarta. *Journal of Economics, Business, Accounting and Management*, 2(1), 51-79.
- Mulyani, S., Alamanda, D. T., & Adiatma, D. (2025). Pengaruh daya tarik wisata, lokasi dan electronic word of mouth (e-wom) terhadap niat berkunjung wisatawan ke antapura de d'jati. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 9(2), 3186-3206.
- Narang, H., Yanti, Y., Fanggi, D., & chandra Simanjuntak, L. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi repeater tourist pada destinasi sakura hills tawangmangu. *Jurnal Pariwisata Tawangmangu*, 2(1), 28-43.
- Nashrullah, M., Maharani, O., Rohman, A., Fahyuni, E. F., & Untari, R. S. (2023). Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). *Umsida Press*, 1-64.
- Nugraha, R., & Achmad, V. (2023). Strategi pengiklanan dan pelayanan pariwisata di Indonesia pasca pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(11), 510-516.
- Nurmiati, S., & Rusli, R. (2025). Karakteristik responden dalam mengisi kuesioner tentang hambatan penggunaan e-learning. *Jurnal rekayasa informasi*, 14(1), 18-26.
- Pamungkas, Z. Y., & Sudiarno, A. (2022). Implementasi Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Untuk Menganalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi Brimo. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(3).
- Prabowo, S. T., & Kristananda, K. (2023). Pariwisata kabumian mewujudkan wisata lestari berbasis potensi lokal kebumen. *Jurnal Semarak Kabumian*, 1(1), 52-60.
- Putra, R., & Penulis, K. (2021). Pengaruh Kepemimpinan Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pt. Sawah Solok. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 989-1001.
- Rahmawati, A., & Hanif, A. (2025). Fasilitas dan Pelayanan Prima: Meningkatkan Niat Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali Ke Pantai Watulawang, Kabupaten Gunungkidul: Facilities and Excellent Service: Enhancing Tourists' Interest To Return To Watulawang Beach, Gunungkidul Regency. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 10(1), 46-56.

- Rahmawati, A., & Hanif, A. (2025). Fasilitas dan Pelayanan Prima: Meningkatkan Niat Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali Ke Pantai Watulawang, Kabupaten Gunungkidul: Facilities and Excellent Service: Enhancing Tourists' Interest To Return To Watulawang Beach, Gunungkidul Regency. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 10(1), 46-56.
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan: Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*, 2(2), 38-49.
- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Rohmah, F. A., & Syarif, M. (2025). Pengaruh Citra Destinasi Dan Pengalaman Wisata Terhadap *Revisit Intention* Melalui *Tourist Satisfaction* Pada Destinasi Wisata Halal Aer Mata Ebu Arosbaya. *Jurnal Manajemen Stratejik dan Simulasi Bisnis*, 6(2), 51-65.
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik pengumpulan data: Observasi, wawancara dan kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi dan Politik*, 3(1), 39-47.
- Rosyidin, A. L., Jayakusuma, D. R., Alhikami, A., Agustina, C., & Wijayanti, I. (2024). Dampak Pariwisata Terhadap Kondisi Perubahan Sosial Masyarakat Suranadi. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(3), 271-280.
- Rustam, A. (2025). Pemetaan destinasi wisata untuk menunjang perekonomian masyarakat desa tanjung kecamatan koto kampar hulu kabupaten kampar. *Hawa: Jurnal Pemberdayaan Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 51-60.
- Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Curug Aseupan Parongpong. *Tourism Scientific Journal*, 8(2), 246-265.
- Safitri, D., Saragih, L., & Purba, J. W. P. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi *Revisit Intention* (niat kunjung) wisatawan pada objek air terjun Bah Biak Kec. Sidamanik, Kab. Simalungun. *Manajemen: Jurnal Ekonomi*, 5(1), 25-34.
- Safitri, S., & Umma, S. A. U. (2025). Pengaruh Physical Evidence Dan Perceived Value Terhadap *Revisit Intention* Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *E-BISNIS: JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 18(1), 146-155.
- Sari, F. A., & Susanti, R. (2024). Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali di Pantai Carolina Kota Padang. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(2), 14-20.
- Sari, N. P., Widagdo, P. P., & Kamilia, V. Z. (2024). Model Delone & Mclean pada Evaluasi Kesuksesan Perpustakaan Digital Madrasah Aliyah Negeri 2 Kutai Kartanegara. *Adopsi Teknologi Dan Sistem Informasi (ATASI)*, 3(1), 53-63.

- Sawir, M., & Lestari, A. (2025). Optimalisasi Dampak Pembangunan Pariwisata Terhadap Masyarakat Lokal; Studi Di Desa Lalos Kecamatan Galang Kabupaten Tolitoli. *Tolis Ilmiah: Jurnal Penelitian*, 7(2), 200-206.
- Simamora, B. (2022). Skala likert, bias penggunaan dan jalan keluarnya. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 84-93.
- Suak, P. I., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. (2024). Pengaruh physical evidence service quality dan perceived atmosphere terhadap *Revisit Intention* di Malalayang beach walk. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 12(4), 481-492.
- Sugiyono, P. D. (2010). Metode Peneliian. *Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Sulistiawan, A., Sari, E. Y. D., & Situmorang, N. Z. (2021). Validitas dan reliabilitas konstruk komitmen organisasi dengan pendekatan Confirmatory Factor Analysis (CFA). *Psikostudia: Jurnal Psikologi*, 10(1), 61-68.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). Pengaruh daya tarik wisata, fasilitas, dan electronic word of mouth terhadap niat kunjung pada Situ Rawa Gede. *Ikraith-Ekonomika*, 5(2), 146-156.
- Triyanto, w. W. (2023). Survei motivasi belajar siswa kelas xi dalam mengikuti pelajaran pendidikan jasmani olahraga dan kesehatan pada masa pandemi covid-19 smk negeri 3 surakarata tahun 2021/2022.
- Vardhani, N., & Octafian, R. (2024). Niat berkunjung kembali di restoran lika liku ditinjau dari harga dan kepuasan pelanggan. *Scientific Journal Of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 7(2), 379-388.
- Yaqin, I., Iswati, I., Suyono, S., & Pranata, E. (2025). Pengaruh store atmosphere, promotion, perceived value terhadap *Revisit Intention* di kedai bakso putra mantep. *Jurnal ilmiah manajemen dan akuntansi*, 2(6), 01-12.
- Yussabila, G. Z., & Sutarmin, S. (2025). Pengaruh Fasilitas dan Pengalaman Wisatawan terhadap Niat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Wisatawan: Studi pada Kabupaten Brebes. *Peradaban Journal of Economic and Business*, 4(2), 259-263.
- Zulfida, E. W., & Suhud, U. (2024). Pengaruh Memorable Tourist experience terhadap E-WOM, Travel Motivation, dan Perceived value untuk Melakukan *Revisit Intention*: Dusun Bambu Theme Park. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 9(5).
- Yuliawan, E., Sjaiful, E., Noorzaman, S., & Adiwinata, N. N. (2026). Enhancing *Revisit Intention* through digital tourism experience and digital trust: the mediating role of tourist engagement in heritage tourism. *Insight Management Journal*, 6(1), 55-67.