

**ANALISIS TIME PRESSURE, SHOPPERTAINMENT DAN
ENGAGEMENT RATE KONTEN TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DECISION
DI TIKTOK SHOP.**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Rizky Ardianto
N.I.M. : 225504944
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**ANALISIS TIME PRESSURE, SHOPPERTAINMENT DAN
ENGAGEMENT RATE KONTEN TERHADAP
IMPULSIVE BUYING DECISION
DI TIKTOK SHOP.**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Rizky Ardianto
N.I.M. : 225504944
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026