

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh gaya hidup konsumtif dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 17–27. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i1.6712>
- Al Fajri, F., Parlyna, R., & Fidhyallah, N. F. (2021). Keputusan pembelian produk sepatu lokal: Peran dari harga dan kualitas produk. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 2(1), 17–30. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jbmk/article/view/30012>
- Amanullah, M. D., & Aryanny, E. (2023). Pengendalian Kualitas Produk Kemasan Dengan Metode Statistical Quality Control Dan Failure Mode And Effect Analysis (PT. Temprina Media Grafika). *EKONOMI MANAJEMEN AKUNTANSI*, 29(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.59725/ema.v29i1.61>
- Andrian, R., Cahya, A. D., & Fadhilah, M. (2023). Pengaruh kualitas produk, desain produk, green product dan brand image terhadap keputusan pembelian pada kerajinan gerabah Kasongan: Studi pada konsumen gerabah Kasongan Bantul Yogyakarta. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 559–574. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1217>
- Aprilia, E. P., & Darmawan, D. (2025). Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Elektronik. *MASMAN: Master Manajemen*, 3(1), 50–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.59603/masman.v3i1.709>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Rineka Cipta.
- Azizah, D. N., Pujiyanto, A., & Pratiwi, N. M. I. (2026). Pengaruh kualitas produk, inovasi produk, dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen Gen Z pada Point Coffee X Pokémon di Surabaya. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 25(7), <https://doi.org/10.2238/115mjv60>
- Devi, A. C., & Fadli, U. M. (2023). Analisis keputusan pembelian produk e-commerce Shopee di kalangan mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Student Research*, 1(5), 113–123. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i5.1628>

- Earvano, E. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Futsal Specs di Kota Magelang*. Muhammadiyah Magelang.
- Fadillah, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Dealer Yamaha Suryanata Amuntai. *Inovatif: Jurnal Administrasi Niaga*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.36658/ijan.5.2.104>
- Farhanah, A., & Marzuqi, A. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Herbal Beauty di Kabupaten Sukoharjo. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Humaniora*, 3(2), 107–123. <https://doi.org/10.54622/academia.v3i2.60>
- Gerion, E., & Manggu, B. (2024). Pengaruh kualitas produk dan harga produk terhadap keputusan pembelian ulang sepatu olahraga futsal Adidas di Kabupaten Landak. *Journal Business and Economics Conference in Utilization of Modern Technology*, 411–426. <https://doi.org/10.31603/conference.12021>
- Gunawan, A. (2019). Pengaruh perceived quality, perceived value dan brand personality terhadap brand loyalty dari produk fashion Cotton-On di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 6(2), 1–10.
- Handayani, J., Derriawan, & Hendratni, T. W. (2020). Pengaruh desain produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya pada kepuasan konsumen Shopping Goods. *Journal of Business & Banking*, 10(1), 91–103. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2261>
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial* (Oktober 20). Penerbit Insania.
- Khasanah, L. U. (2021, Desember 23). Penelitian kualitatif: Teknik analisis data deskriptif. DQLab. <https://dqlab.id/penelitian-kualitatif-teknik-analisis-data-deskriptif>
- Lubis, R. (2021). PENGARUH DESAIN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT. KENCANAMEDAN. *Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan*, 4(2), 245–250. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i2.11142>
- Majid, H. S. (2025). *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Rumah Makan*

D'Phesek Spesial Lodho Ayam Kampung di Desa Purworejo, Kecamatan Kandat, Kabupaten Kediri) [INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI]. https://etheses.iainkediri.ac.id/18427/1/931301518_PRABAB.pdf

Mukarromah, D. S., & Rofiah, C. (2019). Pengaruh citra merek, desain produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek Bata. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 2(1), 27–36. <https://doi.org/10.26533/jmd.v2i1.346>

Philip, K., & Gary, A. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.

Philip, K., & Kevin Lane, K. (2016). *Marketing Management*. Perason Education Limited.

Pratiwi, V. A., & Nasution, L. (2021). No Title. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Dan Akuntansi (EBMA)*, 2(1), 39–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.36987/ebma.v2i1.2255>

Pulungan, I. S. C., Yuliana, Y., Utama, I., & Hadian, A. (2024). PENGARUH DESAIN PRODUK, HARGA DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH (STUDI KASUS KELURAHAN SITIREJO III KECAMATAN MEDAN AMPLAS). *MANAJEMEN : JURNAL EKONOMI USI*, 6(3), 476–484. <https://doi.org/https://doi.org/10.36985/b6s0mx78>

Putri, P., & Husein, A. E. (2025). Pengaruh kualitas produk, citra merek dan desain produk terhadap keputusan pembelian produk Fladeo di Kota Batam. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(1), 1643–1652. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i1.17648>

Rahayu, R. Y. (2022). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, persepsi harga, desain produk terhadap keputusan pembelian: Survei konsumen sepatu Compass di DKI Jakarta* (Tugas Akhir, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta).

Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. (2023). Pengaruh desain produk, citra merek dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian sepatu olahraga merek Adidas (Studi pada mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 7(2), 20–32. <https://doi.org/10.54964/manajemen.v7i2.244>

Ruth, I., & Sembiring, A. C. (2022). Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan citra merek untuk pengambilan keputusan pembelian sepatu BATA. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri Prima (JURITI PRIMA)*, 5(2).

<https://doi.org/10.34012/juritiprima.v5i2.2581>

- Samani, H. E., Kurniawati, M., Aman, D. K. T., & Fanggidae, R. P. C. (2026). Pengaruh desain produk, brand ambassador dan electronic word of mouth terhadap keputusan pembelian sepatu futsal merek Specs di aplikasi Shopee pada masyarakat Kota Kupang. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 7(1), 386–396. <https://doi.org/10.70581/glory.v7i1.23229>
- Sari, W., & Avriyanti, S. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk T-Shirt Brand Cressida di I'm Fashion Store Kabupaten Tabalong. *JAPB*, 6(2), 1280–1291. <https://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB/article/view/893>
- Selfia, S., & Adlina, H. (2023). Pengaruh harga, persepsi kemudahan penggunaan, e-WOM terhadap keputusan pembelian melalui TikTok Shop di Kota Medan. *Jurnal Price: Ekonomi dan Akuntansi*, 1(2), 67–78. <https://doi.org/10.58471/jecoa.v1i02.1697>
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Sumarni, N., & Fauji, R. (2024). *Konsep Desain Produk: Merancang Barang dan Jasa*. CV Media Sains Indonesia.
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni, N. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (Sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Syakurani, A. A., & Liliyan, A. (2026). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian Gen Z pada produk Jiniso. *GEMILANG: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 6(1), 418–435. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v6i1.3563>
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi Pemasaran* (2nd ed.). Andi Offset.
- Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2016). *Product Design and Development* (6th editio). McGraw-Hill Education.
- Wicaksono, A. D., Wijayanto, A., & Dewi, R. S. (2023). Pengaruh athlete endorsement, persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepatu AZA dimoderasi sport involvement. *MODUS*, 35(1), 1–25.

<https://doi.org/10.24002/modus.v35i1.6436>

Wikipedia. (2023). *Sepatu Kets*.
[https://id.wikipedia.org/wiki/Sepatu_kets#:~:text=Sepatu kets atau sneakers %28dalam bahasa Inggris%29 adalah,lainnya selain juga banyak dipakai untuk kegiatan sehari-hari.](https://id.wikipedia.org/wiki/Sepatu_kets#:~:text=Sepatu%20kets%20atau%20sneakers%28dalam%20bahasa%20Inggris%29%20adalah%2C%20lainnya%20selain%20juga%20banyak%20dipakai%20untuk%20kegiatan%20sehari-hari.)

Willson, M. A., Komariah, N. S., & Anas, H. (2025). Pengaruh desain dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk sepatu Ventela (studi kasus pada mahasiswa Universitas Bhayangkara Jakarta Raya). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (JIEM)*, 3(8), 331–339.
<https://doi.org/10.61722/jiem.v3i8.6157>

Wirianson, K., Djali, I., Ranita, S. V., & Arif, A. (2024). Kualitas produk furniture dan kualitas layanan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan (Studi kasus: Angkasa Perabot Home Furniture). *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(2), 19–25. <https://doi.org/10.35126/ilman.v12i2.583>

