

DAFTAR PUSTAKA

- Adawia, P. R. (2021). Voluntry Risk Mangement Dsiclosure Determinants and Its Implications on Company Value. *JMB: Jurnal MAnajemen dan Bisnis*, 10(2).
- Agustina, A. S. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi Profitabilitas dan Dampaknya terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 22(1).
- Akhtar, R. (2018). Mediation analysis in social science research: An introduction to regression-based approaches. *Journal of Advanced Research in Social Sciences*, 2(1), 1–15.
- Ali, M. (2020). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 85–98.
- Apriantini, N. M., Widhiastuti, N. L. P., & Novitasari, N. L. G. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kepemilikan Manajerial Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma)*, 4(2), 190–201.
- Arianti, N. P. A., & Putra, I. P. M. J. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Sekolah Tinggi Ilmu (STIE) Ekonomi Triatma Mulya*, 24(1), 20–46.
- Arianto, A. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return On Assets (Roa), Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019). *Global Accounting*, 1(1), 22–32.
- Asmaaysi, R. (2023). Dampak insentif PPN terhadap kinerja sektor properti di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 14(1), 55–68.
- AW, J., Saragih, N. A., & Kholis, A. (2021). Faktor penentu kebijakan hutang perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia periode 2016–2018. *JAKPI: Jurnal Akuntansi Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 9(1), 83–93.
- Bitasari, I., Puspita, E., & Astuti, P. (2024). Pengaruh ROA, DER, CR Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Ritel Yang Terdaftar Di BEI. 10(2), 191–204.

- Cahyani, A. D., Setiono, H., & Isnaini, N. F. (2025). Pengaruh DAR, ROA, dan TATO Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *EKALAYA: Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(2), 187–201. <https://doi.org/https://doi.org/10.59966/ekalaya.v3i2.2052>
- Corey, E. J., & Myers, A. G. (1984). Efficient synthesis and intramolecular cyclopropanation of unsaturated diazoacetic esters. *Tetrahedron Letters*, 25(33), 3559–3562.
- Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022). Pengaruh ROA, ROE, EPS dan DER terhadap harga saham perusahaan (Studi empiris pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2016-2020). In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 472–482.
- Eddy, E., Siregar, S. V., & Wardhani, R. (2020). (2020). Pengaruh karakteristik perusahaan terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 17(1), 1–18.
- Farid, M. N., & Safitri, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2023). *JURNAL EKONOMI DAN BISNIS Учредители: Universitas Dian Nuswantoro*, 3(4), 254–264.
- Febrianti, C., & Suartini, S. (2021). Pengaruh Current Ratio (CR) Dan Debt To Asset Ratio (DAR) Terhadap Return On Asset (ROA). *Ournal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(2), 492–497.
- Febriyansyah, R., & Aprilia, D. (2023). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan teori sinyal sebagai dasar analisis. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 10(1), 56–69.
- Fitriani, F., Riski Anggarini, D., & Angelica Cindiyasari Sihono, S. (2023). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021. *Journals Econ. Bus*, 3(1), 43–52.
- Franita, R. (2018). Mekanisme good corporate governance dan nilai perusahaan: studi untuk perusahaan telekomunikasi. *Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli*.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2016). (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunardi, A., Nugraha, N., & Putri, R. E. (2022). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(2), 145–158.

Hafizh, S. A., & Dewi, H. P. (2025). Pengaruh Struktur Modal Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2021-2024). *EBIZER: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, Dan Bisnis*, 2(1), 24–33.

Hakim, N. F., & Laksmiwati, M. (2023). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return on Asset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Serasi*, 21(1), 15–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.36080/js.v21i1.2283>

Hayes, A. F. (2013). PROCESS: A versatile computational tool for observed variable moderation, mediation, and conditional process modeling. *Manuscript Submitted for Publication, January*, 1–39. <https://doi.org/http://www.afhayes.com/public/process2012.pdf>

Hayes, A. F. (2018). Partial, conditional, and moderated moderated mediation: Quantification, inference, and interpretation. *Communication Monographs*, 85(1), 4–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/03637751.2017.1352100>

Hidayat, W. W. (2022). *Manajemen keuangan: Konsep dan aplikasi dalam pengambilan keputusan perusahaan*. Jakarta: LP3ES.

Himawan, Y. T. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018). *Universitas Buddhi Dharma*.

Jariah, A. (2016). Likuiditas, leverage, profitabilitas: Pengaruhnya terhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia melalui kebijakan dividen. *Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 1(2), 108–118.

- Jaya, S. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan (firm size) dan profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (firm value) pada perusahaan sub sektor property dan real estate di bursa efek indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 38. <https://doi.org/https://doi.org/10.29406/jmm.v16i1.2136>
- Jufrizen, J., & Al Fatin, I. N. (2020). Pengaruh debt to equity ratio, return on equity, return on assets dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan farmasi. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 183–195.
- Julaika, R., & Mubarak, H. (2023). Pengaruh ROA, ROE, ROI, EPS Dan PER Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021): Harga Saham. *Urnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 1(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.47942/iab.v12i2.1455>
- Kartiko, N. D., & Rachmi, I. F. (2021). Pengaruh Net Profit Margin, Return On Asset, Return On Equity, dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Publik Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(2), 58–68.
- Kasmir. (2012). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kristin, E. (2021). Pengaruh debt to equity ratio, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(2), 97–109.
- Kurniati, H., & Yuliana, I. (2022). Pengaruh profitabilitas sebagai variabel intervening pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 11(1), 165–183.
- Kurniawan, D., & Pardistya, I. Y. (2024). Pengaruh Return On Asset, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017–2022. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 333–346. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.11069676>
- Laulita, N. B., & Yanni, Y. (2022). Pengaruh return on asset (ROA), return on equity (ROE), debt to equity ratio (DER), earning per share (EPS) dan net profit margin (NPM) terhadap Return Saham pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks LQ45. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 232–244.
- Leatemala, S. Y., Pattiruhu, J. R., & Ririhena, R. E. (2024). Penggunaan

PROCESS Macro Hayes dalam pengujian pengaruh mediasi dan moderasi pada penelitian manajemen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1), 75–88.

Leon, A., Pratama, R., & Wijaya, D. (2023). Pengaruh pemanfaatan aset terhadap profitabilitas perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 156–169.

Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan variabel kontrol likuiditas, leverage, ukuran perusahaan, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017–2019. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen (Balance)*, 18(1), 1–26.

Lynch, R. O., & Mitchell, J. W. (1990). *Information content of corporate disclosures and investor behavior*. New York: McGraw-Hill.

Maharani, A. J., Roswaty, R., & Purnamasari, E. D. (2021). Pengaruh Return on Asset dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 2(1), 29–43.

Marlina, L., & Danica, C. (2009). Analisis pengaruh cash position, debt to equity ratio, dan Return on assets terhadap dividend payout ratio. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–6.

Marshanda, A., & Yuhelmi. (2025). Marshanda dan Yuhelmi (2025). Pengaruh return on assets dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi pada Perusahaan Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 14(1), 45–60.

Mudjijah, S., Khalid, Z., & Astuti, D. A. S. (2019). Pengaruh kinerja keuangan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan yang dimoderasi variabel ukuran perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 41–56.

Mufidah, N., & Utiyati, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2).

Muliani, Ilham, R. N., Akhyar, C., & Maimunah, S. (2023). The Influence of Profit Management and Financial Performance on Company Value in Building Materials Construction Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 Period. *Journal of Management*

Research, Utility Finance and Digital Assets, 1(4), 323–335.

- Nuridin, E. (2018). Pengaruh kinerja keuangan terhadap return saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Mega Aktiva: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 6(1), 19–19.
- Pingkan, A. H., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variable Moderasi pada Perusahaan Property dan Real Estate 2018-2021. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 3534–3540.
- Purwaningsih, A. I., & Mukhibad, H. (2023). *Pengaruh Likuiditas , Profitabilitas , Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi*. 28–56.
- Putri, R. A., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Curent Ratio, dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(2).
- Putri, S. W., & Ramadhan, Y. (2020). Pengaruh Kebijakan Dividen, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan. *JCA of Economics and Business*, 1(01).
- Qalby, M. A., Ramadhani, R., & Putri, D. A. (2023). Analisis pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen dengan pendekatan PROCESS Macro Hayes. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 142–156.
- Rachmawati, W., & Wisayang, V. R. W. (2018). Analisis pengaruh assets dan manajemen inventory terhadap manajemen laba pada perusahaan makanan dan minuman yang listing di Bursa Efek Indonesia 2010–2012. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(2), 142–152.
- Rahayu, S. M. (2020). Pengaruh debt to equity ratio, profitabilitas, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 45–58.
- Rahmayani, M. W., Riyadi, W., & Ginanjar, Y. (2021). Pengaruh *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, proporsi dewan komisaris independen, dan ukuran perusahaan terhadap *tax avoidance*. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1), 119–130.
- Ratnaningtyas, H. (2021). Pengaruh *Return on Equity*, *Current Ratio*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap harga saham. *Jurnal Proaksi*, 8(1), 91–102.

- Risqi, U. A., & Suyanto, S. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133. <https://doi.org/https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.846>
- Rustiana, A. (2022). *Pasar modal dan perekonomian Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Safitri, Y. M., & Kurnia, K. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, arus kas dan ukuran perusahaan terhadap kondisi financial distress. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Salim, M., & Rodoni, A. (2020). Analisis *Capital Structure* dalam keuangan Islam. *Jurnal Indo-Islamika*, 7(2), 201–228.
- Saputri, M., & Isbanah, Y. (2021). Pengaruh good corporate governance dan corporate sosial responsibility terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel mediasi pada perusahaan misscellaneous industry di BEI periode 2016-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 651–669.
- Sari, D. P. (2021). Pengaruh return on assets, likuiditas, dan leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), 34–46.
- Sarmin, R. D. D., Hasnawati, S., & Faisol, A. (2021). Pengaruh keputusan investasi, kebijakan dividen, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- Satria, R. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Septiana, A., & Zulkifli, Z. (2024). Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Urnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 24(1), 10–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/17716>
- Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh kinerja keuangan dan ukuran terhadap nilai perusahaan. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(1), 222–228.
- Simamora, D. S., & Djajanti, A. (2022). Pengaruh corporate social responsibility dan good corporate governance terhadap nilai perusahaan dengan kinerja Keuangan sebagai variabel moderasi pada sektor pertambangan periode 2016-2019. *Jurnal Riset Perbankan, Manajemen & Akuntansi*, 6(1), 52–65.

<https://doi.org/https://doi.org/10.56174/jrpma.v6i1.79>

- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *JIAKES*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Spence, M. (1973). Job market signaling. *Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Suastra, I. W., Putra, I. M. D., & Suryantini, N. P. S. (2023). Pengaruh kondisi makroekonomi terhadap kinerja subsektor properti dan real estate di Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 12(2), 345–360.
- Sudarno, S., Nugroho, A., & Prasetyo, E. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(2), 123–136.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surjanto, D., & Sugiharto, T. (2021). LQ45 stock price valuation analysis using price to book value (PBV) and price earning ratio (PER) variables from 2016-2020. *Enrichment: Journal of Management*, 12(1), 205–211.
- Suryarahman, E., & Wirama, D. G. (2018). Pengaruh modal intelektual pada rasio *Price to Book Value*. *E-Jurnal Akuntansi*, 1085–1105.
- Susanti, N. D., & Kusumawati, E. (2024). Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (Costing)*, 7(3), 6114–6126.
- Suyono, S., Renaldo, N., Sevendy, T., Putri, I. Y., & Sitompul, Y. S. (2021). Pengaruh ROA, DER Terhadap Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *Bilancia: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(3), 308–317.

- Tambun, N., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2021. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 735–746. <https://doi.org/https://doi.org/10.35794/emba.v10i4.43865>
- Tsaniatuzaima, Q., & Maryanti, E. (2022). Pengaruh CR, ROA, DER terhadap nilai perusahaan dengan good corporate governance sebagai variabel moderasi. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2253–2265. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.880>
- Veronica, V. (2024). Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 89–102.
- Zalukhu, P. K. M., & Pratiwi, A. P. (2024). Pengaruh Growth Opportunity, Struktur Modal dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Keuangan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022). *Jurnal Nusa Akuntansi*, 1(3), 628–645. <https://doi.org/https://doi.org/10.62237/jna.v1i3.166>
- Zaman, B., & Balqis, N. (2021). Pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 45–58.