

DAFTAR PUSTAKA

- Adhyasta, D., & Sudarsi, S. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Ukuran Perusahaan, terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics and Business*, 7(1), 520–525. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.866>
- Adnan, S., & Hidayati, S. A. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *journal of Economics, Business, & Entrepreneurship*, 6(1), 101–106.
- Afif, M. N., Didi, Alfarisi, H., & Sumarna, A. (2024). Penerapan Psak 116 (Ifrs 16) Dalam Industri Transportasi Dan Logistik Di Indonesia : Dapatkah Meningkatkan Keandalan Informasi Laporan Keuangan Bagi Pemegang Saham ? *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 11(c), 1–18.
- Afifah, D. A., Mutmainah, I., & Wahidani, E. H. (2023). Pengaruh CSR Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 11(3), 515–520. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v11i3.2042>
- Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 32, 346–364. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i3.4644>
- Agripina, N. M. M. A., & Wirawati, N. G. P. (2025). Profitabilitas, corporate governance , pengungkapan corporate social responbility (CSR) dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 14(08), 1218–1228.
- Aileen, F., Wildan, Setiawan, A., & Djajadikerta, H. (2024). Meningkatkan nilai perusahaan: peran good corporate governance, corporate social responbility, dan intellectual capital dalam industri food and beverage do BEI (2018-2022). *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 871–883.
- Alfiadin, A., & Susilo, D. E. (2022). The Influence Of Corporate Social Responsibility , Profitability , Capital Structure On Company Value. *Governors*, 01(02), 82–89.
- Ambarwati, J., & Vitaningrum, M. R. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 127–130.
- Ammarwaty, A., Zulpahmi, & Sumardi. (2021). The Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with Financial Performance as an Intervening Variable in LQ 45 Companies Index. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 547(Icnsse 2020), 58–65.

- Anggraeni, E. N., & Kurniawan, B. (2023). Pengaruh Profitabilitas , Leverage , Pertumbuhan Penjualan , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2017-2020. *Jurnal Mahasiswa Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis Volume*, 9(2), 300–311.
- Apandi, S., Panjaitan, S. F. D., Mais, R. G., Dewi, C. E. P., & Sari, N. I. (2024). Analisis Sustainability Reporting Terhadap Pelaksanaan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan BUMN. *Balance: Media Informasi Akuntansi dan Keuangan*, 16(2), 82–89. <https://doi.org/10.52300/blnc.v16i2.14638>
- Apriliani, N. A., Mulyati, & Asmawati. (2025). Pengaruh CSR, Struktur Modal, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 4(1), 108–120.
- Arlita, I. G. A. D., Budiadnyani, N. P., & Dewi, P. P. R. A. (2023). Profitabilitas, Nilai Perusahaan Dan Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 7(3), 1770–1781.
- Arrasyid, A. H., & Helmina, M. R. A. (2024). Literature Review: Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 331–343.
- Aulia, D., Sanusi, F., & Mulyani, A. S. (2025). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 5, 256–270. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v5i3.1314>
- Axchellawati, T., Kusuma, I. C., & Didi. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Sub Sektor Perusahaan Telekomunikasi 10 Besar di Asia). *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 5(1), 44–59.
- Barna, R. T., & Pertiwi, T. K. (2021). The effect of profitability on company value with dividend policy as intervening variables. *Jurnal Ekonomi*, 17(1), 78–89.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management 15e*. Cengage Learning.
- Carolyn, J. Y., & Susilawati, C. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi&Ekonomi Syariah*, 7(1), 588–597.
- Cristofel, & Kurniawati. (2021). Pengaruh enterprise risk management, corporate social responbility dan kepemilikan manajerial. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 1–12.
- Desisca, A., Yuliana, & Oktaliza, M. (2025). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahaan Lq45). *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 6(1), 285–293.

- Dewi, P. P. R. A., & Indraswari, I. G. A. A. P. (2024). Profitabilitas Memoderasi Good Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 398–403.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Fellycia, & Lasdi, L. (2021). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan dengan Moderasi Profitabilitas. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 10(1), 41–49. <https://doi.org/10.33508/jima.v10i1.3454>
- Firdarini, K. C., & Safaatun, D. (2022). Pengaruh Opini Audit , Profitabilitas , Likuiditas , Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food And Beverage). *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, 30(2), 87–100.
- Fitri, E. P. N., & Haryati, T. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Ukuran Perusahaan , Leverage , dan Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(6), 1935–1941. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i6.1433>
- Fitriyana, & Kamil, K. (2025). Good Corporate Governance, Koneksi Politik, Leverage Terhadap Tax Avoidance Dengan Moderasi Corporate Social Responsibility. *Jurnal akuntansi dan keuangan universitas jambi*, 9(3), 197–212. <https://doi.org/10.22437/jaku.v9i3.38971>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (8 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25* (9 ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, N. P., & Vestar, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan Dengan Gcg Dan Csr Sebagai Pemoderasi. *Edunomika*, 06(02), 1–18.
- Hasan, M. H. N., Zamzam, I., Ali, I. M. A., & Zainuddin. (2025). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Hubungan antara Green Accounting , Environmental Performance , dan Green Intellectual Capital terhadap Financial Performance. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 8(2), 1208–1228.
- Indriaty, L., Reiman, P., & Thomas, G. N. (2024). Analisis Terhadap Pengaruh Profitabilitas , Leverage , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Publik Sub Sektor Makanan dan Minuman. *ikraith-ekonomika*, 7(1), 220–232.
- Irawan, M., Forbes, E., Salim, A., & Simmon, A. (2024). Pengaruh Leverage , Ukuran Perusahaan , dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Makanan dan Minuman Dengan Profitabilitas Sebagai Moderasi Periode 2021-2023. *Kajian Ekonomi dan Akuntansi Terapan*, 1(2), 224–240.
- Irawan, R., Reza, & Wahyudi, I. (2025). Pengaruh Good Corporate Governance

- Terhadap Nilai Perusahaan The. *Community Engagement & Emergence Journal*, 6(6), 4265–4285.
- Irdawati, Abbas, D. S., Hidayat, I., & Rahandri, D. (2022). Pengaruh Corporate Social Responbility, Struktur Modal, Enterprise Risk Management dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis,dan Manajemen*, 1(4), 172–188.
- Jamaludin. (2025). Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Model Tobins-Q untuk Menilai Kinerja Bank Rakyat Indonesia Tbk Periode 2013-2022. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 10(2), 477–491.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. <https://doi.org/https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Karina, D. R. M., & Setiadi, I. (2020). Pengaruh Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. *JRAMB*, 6(1), 37–49.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Komariah, S., & Sabrina, A. D. (2022). Analisis profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap initial return pada perusahaan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 5(4), 1893–1900.
- Latif, A., Jasman, J., & Asriany. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(3), 1968–1980.
- Leonardo, I., Mansur, F., & Hernando, R. (2025). Pengaruh Digitalisasi Dan Csr Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 12(2), 24–39.
- Loekito, V., & Setiawati, L. W. (2021). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017–2019. *Jurnal Akuntansi, Auditing dan Keuangan*, 18(1), 1–26.
- Luthfiana, L., & Dewi, N. G. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(1), 364–377.
- Mahendra, P. R., & Widajantie, T. D. (2021). The Effect of Good Corporate Governance Mechanisms on Financial Performance in Conventional Commercial Banks Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(02), 1174–1194. <https://doi.org/10.29040/jie.v5i2.2597>
- Maryanti, E., & Magfiroh, N. (2024). Pengaruh Related Party Transaction, Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Dewan Komisaris Independen sebagai Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*

(JAK), 12(1), 92–108.

- Melina, E., & Endri, E. (2025). Investment Decisions and Firm Value : The Moderating Role of Profitability. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 15(1), 1–8.
- Melita, A., Aritonang, B., Safrida, E., & Sibarani, J. L. (2025). Pengaruh Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi : Studi pada Perusahaan Sektor Industri di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2023. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 9(4), 3299–3311.
- Mudrikah, R. E., Mulyani, & Eferedy, J. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan , Struktur Modal dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Ekoma: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 837–855.
- Muharramah, R., & Hakim, M. Z. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Leverage , Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *UM Jember Press*, 2017, 569–576.
- Novelia, H., Sumiati, A., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 1(2), 396–406.
- Novethesia, M., Sanjaya, R., & Leon, F. M. (2020). Kendala keuangan dan saling ketergantungan dalam keputusan keuangan pada sektor consumer goods di indonesia. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 4(2), 216–228.
- Pratami, Y., & Munashiroh, H. (2024). Penghindaran Pajak, Leverage dan Nilai Perusahaan: Dimoderasi oleh Transparansi Tax. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 14(1). <https://doi.org/10.37859/jae.v14i1.6851>
- Prayudha, A., Miswanto, M., Rafifah, U. R., Soares, C., Savuth, H. E. K., Tavares, J. dos S., & Surwanti, A. (2023). The Effect of Leverage , Profitability , Liquidity , and Firm Size on Firm Value with Good Corporate Governance as Moderation. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubraha*, 05(02), 1–14.
- Putri, A. S., & Miftah, D. (2021). Pengaruh Intellectual Capital, Leverage, Profitabilitas, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis Terkini*, 2(2), 259–277.
- Putri, B. D., & Putri, E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 4(10), 4767–4777. <https://doi.org/10.36733/jia.v3i1.11533>
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59.
- Ramadhani, F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*

dan Keuangan, 4(12), 5483–5488.

- Riniwita, Kurniasih, E. T., Abriyoso, O., & Wijayantini, B. (2021). *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)* (1 ed.). Insan Cendekia Mandiri.
- Rohma Hasanah, Ati Sumiati, & Dwi Kismayanti Respati. (2025). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), dan Intellectual Capital Disclosure (ICD) Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2023-2024. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(2b), 4676–4695. <https://doi.org/10.62710/h6fwkp05>
- Rois, D. I. N., Astungkara, A., & Prasetya, K. Y. (2023). Pengaruh Pengungkapan CSR, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. *Edunomika*, 07(01), 1–12.
- Rosyid, M. F., Saraswati, E., & Ghofar, A. (2022). Firm Value: Csr Disclosure, Risk Management And Good Corporate Governance Dimensions. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan*, 12(1), 186–209. <https://doi.org/10.22219/jrak.v11i3.20367>
- Rumapea, M., Purba, D., & Ratnawati. (2021). Analisis Kebijakan Corporate Social Responsibility Dalam Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Methodist*, 5(1), 73–90.
- Safitri, N., Abdi, M. N., & Sahabuddin. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Bank Central Asia Tbk Periode 2015-2024. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 5(3), 258–271. <https://doi.org/10.55606/jurimea.v5i3.1177>
- Sapitri, N., & Hernawati, R. I. (2025). Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 22(2), 470–485.
- Saragih, A. E., & Forever, F. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Good Corporate Governance. *JESYA*, 7(1), 871–885. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1501>
- Sari, S. W. H. P., Layli, M., Marsuking, Wibisono, D., Wibowo, A., Maula, D. I., Harahap, R. S., Firmansyah, & Hasbi, M. Z. N. (2022). Pengaruh Profitabilitas , Likuiditas , Leverage , Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019- 2021. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 12(2), 123–130.
- Selly, Y., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. (2024). Analysis of the Effect of Capital Structure, Dividend Policy, and Liquidity on Firm Value (Study on Building Construction Sub-Sector Companies Listed on the IDX in 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 937–948.
- Septiarni, I., Widiasmara, A., & Ubaidillah, M. (2021). Pengaruh ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap kinerja keuangan dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan

- Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2020). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA)* 3, 2–19.
<https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>
- Shaumi, R. P., Srimindarti, C., Ekonomika, F., & Stikubank, U. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan , Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(04), 1246–1256.
- Siregar, A. R. S., Isfa, F., Azzahra, R., Siregar, Y. P., & Hasibuan, R. R. A. (2025). Analisis Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan Ekonomi Indonesia: Inflasi, Ekspor, dan Kebijakan Fiskal. *Journal of Islamic Business Management*, 4(5), 453–460.
- Soeparyanto, W. W., & Syaranamual, I. S. (2024). Pengaruh Makro Ekonomi dan Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023. *AT-TARIIZ: Journal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 3(03), 228–247.
- Solikhin, A., Khalik, I., & Yuliusman. (2022). Peran Corporate Social Responsibility Dalam Hubungan Financial Slack Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2021. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol.*, 11(04), 1008–1020.
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374.
- Sudarmanto, E. (2021). *Good Corporate Governance* (5 ed.). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sugiarti, R. (2020). Pengaruh Firm Maturity Dan Slack Resources Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 7(1), 48–64.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D* (Edisi Kedua). ALFABETA BANDUNG.
- Suraso, S. (2022). *Good Corporate Governance* (13 ed.). Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Vashti, D. A., & Nugraheni, R. (2024). Pengaruh mekanisme good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Accounting student research journal*, 3(1), 22–37.
- Wardani, D. K., & Kaleka, W. W. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 1(10), 223–229.
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Andriana, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Csr Dan Gcg Sebagai Variabel Moderating. *Among Makarti*, 15(3), 289–303.
- Wijaya, L. H., & Susilowati, C. (2024). Pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan

- perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Edukasi*, 12(1), 105–112.
- Wulandari, G. A., & Rahmawati, M. I. (2022). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(5), 1–19.
- Wulandari, R., Prasetyo, A. S., & Susandika, M. D. (2024). Sources of Indonesia Manufacturing Productivity Growth. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi*, 4(2), 2776–4567.
- Yanti, N. P. L., & Wahyuni, M. A. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility , Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 14(3), 346–357.
- Yustisia, C., & Setyarini, Y. (2022). Faktor yang mempengaruhi manajemen laba perusahaan transportasi dan logistik BEI 2018-2020. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(5). <https://doi.org/10.36418/jii.v1i5.62>
- Zulianda, D., & Anggarini, D. R. (2024). Pengaruh Csr, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi: Perusahaan Makanan Minuman Di Bei Tahun 2018-2022). *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 9(1).

