

DAFTAR PUSTAKA

- Abi Prasetyo, D. (2026). *Penjelasan Dirut BPJS Baru soal Gaduh 11 Juta Peserta PBI Non-aktif*. DetikHealth. <https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-8368778/penjelasan-dirut-bpjs-baru-soal-gaduh-11-juta-peserta-pbi-non-aktif?>
- Alhabash, S., Smischney, T. M., Suneja, A., Nimmagadda, A., & White, L. R. (2024). *So Similar , Yet So Different : How Motivations to Use Facebook , Instagram , Twitter , and TikTok Predict Problematic Use and Use Continuance Intentions*. June, 1–20. <https://doi.org/10.1177/21582440241255426>
- Apriani, E., Hanif, I. F., & Oktavianalisti, F. (2024). *Sentiment Analysis of Using TikTok as a Learning Media Using the Naïve Bayes Classifiers Algorithm Analisis Sentimen Penggunaan TikTok Sebagai Media Pembelajaran Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier*. 4(July), 1160–1168.
- Arilya, R. A., Azhar, Y., & Chandranegara, D. R. (2021). *Sentiment Analysis on Work from Home Policy Using Naïve Bayes Method and Particle Swarm Optimization*. 7(3), 433–440. <https://doi.org/10.26555/jiteki.v7i3.22080>
- Berdame, N. R., Sondakh, J., & Gosai, V. Y. (2024). Kebijakan Pemerintah Dalam Pelayanan Kesehatan Terhadap Masyarakat Yang Kurang Mampu Menurut Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2023 Tentang Kesehatan. *Jurnal Fakultas Hukum*, 13(5).
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Abdul, M. (2023). *Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z*. 5, 189–198.
- C.T.I, B. R., Gafar, A. A., Fajriani, N., Ramdani, U., Uyun, F. R., P, Y. P., & Ransi, N. (2017). *Implemetasi K-Means Clustering Pada RapidMiner Untuk Analisis Daerah Rawan Kecelakaan*. 58–63.
- Datau, R. R., Nur, D. I., Juliputra, F., Putra, A. E., Fauzi, I. N., Pembangunan, U., Veteran, N., Timur, J., Airlangga, U., & Timur, J. (2025). *Analisis sentimen tiktok terhadap coffee shop implikasinya terhadap strategi pemasaran digital*

x dan. 8(1), 506–516.

- Dedhia, H. (2020). *Stop Word in 28 Languages*.
<https://www.kaggle.com/datasets/heeraldedhia/stop-words-in-28-languages>
- Emeraldi, M. A., Ekawati, I., & Sumadyo, M. (2022). *Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Pemerintah Selama Pandemi Covid-19 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes*. 3(1), 109–122.
- Endrik, Nugroho, A., & Zy, A. T. (2023). *Penerapan Algoritma Naive Bayes dan PSO pada Analisis Sentimen Kandidat Calon Presiden 2024*. 7, 1367–1380.
- Farhadpour, S., Warner, T. A., & Maxwell, A. E. (2024). *Selecting and Interpreting Multiclass Loss and Accuracy Assessment Metrics for Classifications with Class Imbalance : Guidance and Best Practices*. 1–22.
- Indrayuni, E., & Nurhadi, A. (2023). *Optimasi Naïve Bayes Berbasis PSO Untuk Analisis Sentimen Perkembangan Artificial Intelligence Di Twitter*. 18(1), 65–70.
- Informasi, S., Ganesha, U. P., Tegal, B., & Buleleng, K. (2025). *Implementasi Metode Naïve Bayes Pada Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Mobile*. 13(2).
- Irnanda, K. F., Windarto, A. P., & Damanik, I. S. (2022). *Optimasi Particle Swarm Optimization Pada Peningkatan Prediksi dengan Metode Backpropagation Menggunakan Software RapidMiner*. 9(1), 122–130.
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i1.3836>
- Jatmiko, H. B., Kurniadi, N. T., & Maulana, D. (2022). *Optimasi Naïve Bayes Dengan Particle Swarm Optimization Untuk Analisis Sentimen Formula E-Jakarta*. *Journal Automation Computer Information System*, 2(1), 22–30.
- Legiawati, N., Hermanto, T. I., & Ramadhan, Y. R. (2022). *Analisis Sentimen Opini Pengguna Twitter Terhadap Perusahaan Jasa Ekspedisi Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Berbasis PSO*. 9(4), 930–937.
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i4.4629>
- Melina, N., Chandra, A., & Mayangky, N. A. (2024). *Penerapan PSO Untuk Sentimen Analisis Pada Review Mata Uang Kripto Menggunakan Metode Naive Bayes*. 18(2), 115–121.

- Muhammad, R. A., Haerani, E., Wulandari, F., & Oktavia, L. (2025). *Penerapan Metode Naïve Bayes dengan PSO pada Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi X terhadap Bitcoin Sentiment Analysis of X Application Users on Bitcoin Using the Naïve Bayes Method Optimized with Particle Swarm Optimization (PSO). 14*, 1990–2003.
- Mustopa, A. (2021). *Analysis of User Reviews for the PeduliLindungi Application on Google Play Using the Support Vector Machine and Naive Bayes Algorithm Based on Particle Swarm Optimization. 19*.
- Nadzira, D. A., Alifah, M., & Aricahyani, S. S. (2025). *Analisis Studi Kasus TikTok dan Pengaruhnya Terhadap Platform Media Sosial. 4*(1), 201–205.
- Nugraha, W., & Hardjianto, M. (2024). *Optimasi Support Vector Machines (SVM) Menggunakan Particle Swarm Optimization (PSO) pada Analisis Sentimen Ulasan Pengguna Layanan Bukalapak di Twitter. 4*(3), 1082–1100.
- Nyoka, P., & Tembo, M. (2022). Dimensions of democracy and digital political activism on Hopewell Chin ' ono and Jacob Ngarivhume Twitter accounts towards the July 31 st demonstrations in Zimbabwe. *Cogent Social Sciences*, 8(1), 1–22. <https://doi.org/10.1080/23311886.2021.2024350>
- Pradana, R. P., Arifiantoo, D., & Al Faruq, H. A. (2021). SENTIMENT ANALYSIS KOMENTAR YOUTUBE SAMSUNG S20 MENGGUNAKAN METODE MAJORITY VOTE SAMSUNG S20 YOUTUBE COMMENTS SENTIMENT ANALYSIS USING MAJORITY. *Jurnal Smart Teknologi*, 3(1), 12–21.
- Pramono, F., Rosiyadi, D., & Gata, W. (2021). *Integrasi N-gram , Information Gain , Particle Swarm Optimization di Naïve Bayes untuk Optimasi Sentimen Google Classroom. 1*(10), 1–6.
- Purnamawati, A., Winarto, M. N., & Mailasari, M. (2023). *Analisis Sentimen Aplikasi TikTok menggunakan Metode BM25 dan Improved K-NN Fitur Chi-Square. 7*(1), 97–105.
- Putra, T. D., Utami, E., & Kurniawan, M. P. (2024). *Analisis Sentimen Pemilu 2024 dengan Naive Bayes Berbasis Particle Swarm Optimization (PSO). 13*(1), 1–5.

- Rais, S., & Jayanto, D. (2026). *Sentiment Analysis on X , TikTok , and Instagram on Indonesian Capital relocation using Support Vector Machine*. 7(2), 349–359. <https://doi.org/10.47065/josh.v7i2.8839>
- Razka, M. H., & Chamidah, N. (2023). *Analisis Sentimen Terhadap Aplikasi Peduli Lindungi pada Jejaring Sosial Twitter Menggunakan Aalgoritma Naïve Bayes dan Seleksi Fitur Particle Swarm Optimization*. 4221(April), 68–80.
- Rizandi, M., & Aprisari, S. (2022). *ANALISIS KESALAHAN PENGGUNAAN BAHASA DALAM FORUM JUAL BELI BANGKA BELITUNG PADA MEDIA SOSIAL FACEBOOK*. 12, 31–41.
- Safra, I. A., Zuliarso, E., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., Stikubank, U., & Timur, K. (2020). *Analisa sentimen persepsi masyarakat terhadap pemindahan ibukota baru di kalimantan timur pada media sosial twitter 1,2*. 978–979.
- Sofyan, R. A., & Arfian, A. (2023). *ANALISA MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI DAN PROMOSI DENGAN METODE TOPSIS*. 10(1), 56–62.
- Wibowo, I. S., Witanti, A., Susilawati, I., Mercu, U., Yogyakarta, B., Sleman, K., & Informasi, F. T. (2024). *Keyword Extraction Judul Berita Online Di Indonesia Menggunakan Metode TF-IDF*. 11(1).
- Yuniarti, T., Astuti, J., Faujiyah, F., & Zaiyar, M. (2024). *Pendekatan Text Mining dalam Menilai Sentimen Publik pada Baterai Kendaraan Listrik*. IX(4), 10602–10612.
- Zulaika, T. (2024). *Analisis Implementasi Program Jkn Pada Peserta Bantuan Iuran (PBI) atau Masyarakat Miskin Pada Wilayah Indonesia*. 2(1), 30–39.
- Zulfa, S., Habibah, N., & Rahmawati, R. (2024). *Analisis Persepsi Publik Terhadap Program “ Makan Siang Gratis ” Prabowo -Gibran Pada Postingan Instagram @Prabowo . Gibran2 Di Pemilu 2024*. 8(11), 41–54.