

HALAMAN MOTTO

"Wahai orang-orang yang beriman! Mohonlah pertolongan (kepada Allah) dengan sabar dan salat. Sungguh, Allah beserta orang-orang yang sabar."

(QS. Al-Baqarah: 153)

"Not everything that moves slowly will be left behind, because everyone has their own best time. I will fight!."

— Rizki Abdillah

"It always seems impossible until it's done."

— Nelson Mandela



HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, kemudahan, dan pertolongan-Nya yang tiada henti mengiringi setiap langkah penulis. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi teladan bagi seluruh umat manusia. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Muhajir dan Ibu Siti Robingatin. Terima kasih atas segala cinta, kasih sayang, doa, pengorbanan, kerja keras, dan dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis. Terima kasih karena selalu menjadi alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan kehidupan.
2. Kedua kakak tercinta, Bangkit Sofa Isham dan Yohana Yosh. Terima kasih atas segala perhatian, dukungan, doa, dan kasih sayang yang selalu diberikan kepada penulis. Terima kasih karena telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis dan selalu memberikan semangat untuk terus berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.
3. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, kesabaran, arahan, ilmu, dan motivasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Manajemen Reguler F (MJRF) dan Manajemen Karyawan C (MJKC). Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, dukungan, serta cerita yang telah terukir selama masa perkuliahan.

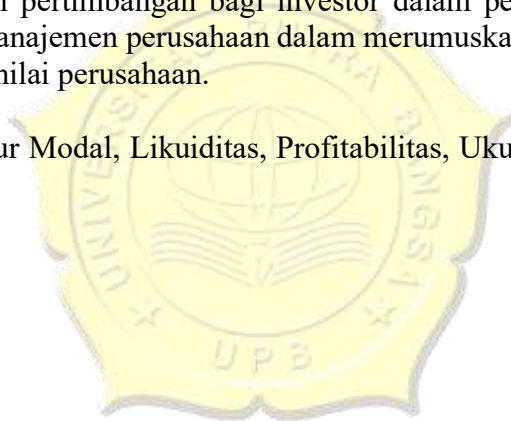
5. Keluarga besar Kost Sarjana Mumet. Terima kasih telah menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, cerita, dukungan, dan semangat yang selalu hadir di tengah berbagai kesibukan dan tekanan selama menyelesaikan studi.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh struktur modal (DER), likuiditas (CR), dan profitabilitas (ROA) terhadap nilai perusahaan (PBV) dengan ukuran perusahaan (*SIZE*) sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2022–2024. Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu sehingga diperoleh perusahaan yang memenuhi syarat sebagai sampel penelitian. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan program *Statistical Product and Service Solutions* (SPSS). Penelitian ini diharapkan dapat memberikan bukti empiris mengenai pengaruh struktur modal, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta peran ukuran perusahaan dalam memoderasi hubungan tersebut. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi dan bagi manajemen perusahaan dalam merumuskan kebijakan keuangan guna meningkatkan nilai perusahaan.

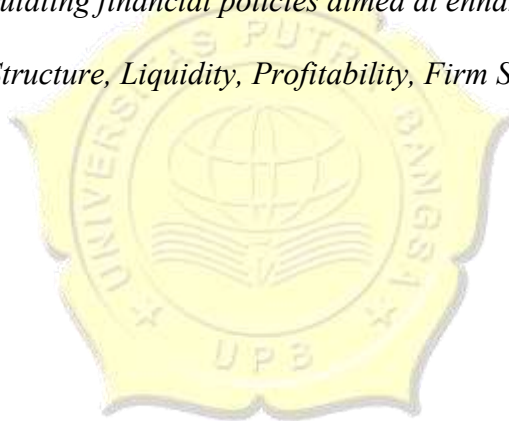
Kata Kunci: Struktur Modal, Likuiditas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of capital structure (DER), liquidity (CR), and profitability (ROA) on firm value (PBV), with firm size (SIZE) serving as a moderating variable in energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The population of this study consists of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022–2024 period. The sample was selected using a purposive sampling method based on predetermined criteria, resulting in companies that met the research requirements as the study sample. This research employs a quantitative approach using secondary data obtained from the annual financial statements of the companies. The analytical methods used in this study are multiple linear regression analysis and Moderated Regression Analysis (MRA), processed using Statistical Product and Service Solutions (SPSS) software. This study is expected to provide empirical evidence regarding the influence of capital structure, liquidity, and profitability on firm value, as well as the role of firm size in moderating these relationships. The findings are expected to serve as a reference for investors in making investment decisions and for company management in formulating financial policies aimed at enhancing firm value.

Keywords: *Capital Structure, Liquidity, Profitability, Firm Size, Firm Value.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, kesehatan, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022–2024”** dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya yang senantiasa istiqamah mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

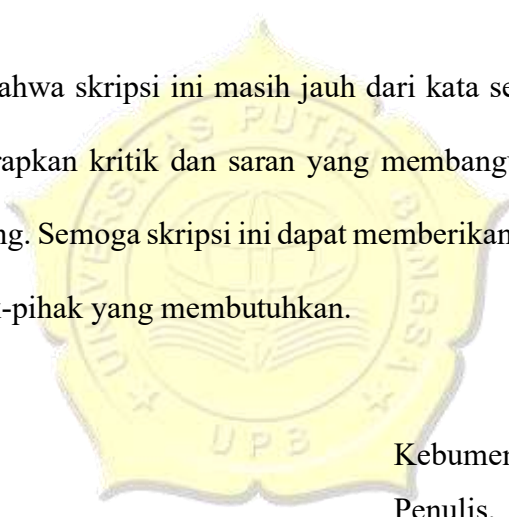
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak tantangan dan hambatan yang dihadapi. Namun berkat doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini akhirnya dapat diselesaikan dengan baik.

Pada kesempatan ini, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, penulis menyampaikan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, motivasi, serta masukan yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.

2. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pembelajaran yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
3. Teman-teman seperjuangan Manajemen Reguler F (MJRF) dan Manajemen Karyawan C (MJKC) yang telah menjadi rekan belajar, berbagi pengalaman, serta memberikan dukungan selama proses perkuliahan.
4. Sahabat dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, motivasi, doa, dan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, pembaca, serta pihak-pihak yang membutuhkan.



Kebumen, 18 Juni 2026
Penulis,

Mukhamad Rizki Abdillah

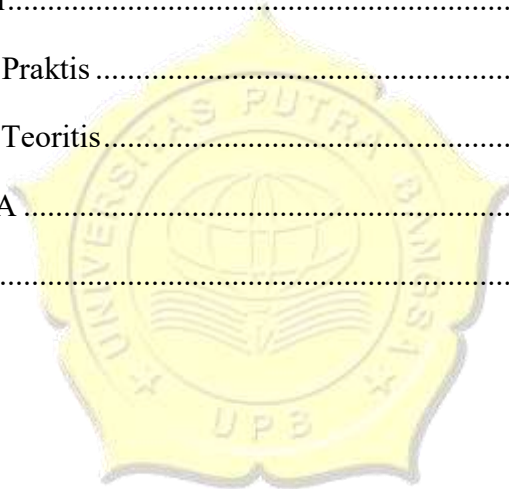
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	20
2.1. Tinjauan Teori	20
2.1.1. <i>Signaling Theory</i> (Teori Sinyal).....	20
2.1.2. <i>Stewardship Theory</i>	22

2.1.3. Nilai Perusahaan.....	24
2.1.4. Struktur Modal	25
2.1.5. Likuiditas.....	26
2.1.6. Profitabilitas	27
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	28
2.2. Penelitian Terdahulu	30
2.3. Hubungan Antar Variabel	33
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	34
2.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	35
2.3.4. Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan Struktur modal terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.5. Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.6. Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Hubungan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4. Model Empiris.....	41
2.5. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	43
3.1.1. Objek Penelitian	43
3.1.2. Subjek Penelitian.....	43
3.2. Variabel Penelitian	43
3.2.1. Variabel Dependen.....	43
3.2.2. Variabel Moderasi	44
3.2.3. Variabel Independen	44

3.3. Definisi Operasional Variabel.....	45
3.3.1. Nilai perusahaan (Y)	45
3.3.2. Ukuran Perusahaan (Z).....	46
3.3.3. Struktur Modal (X1).....	47
3.3.4. Likuiditas (X2).....	47
3.3.5. Profitabilitas (X3).....	48
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	48
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6. Populasi dan Sampel	49
3.6.1. Populasi	49
3.6.2. Sampel.....	50
3.7. Teknik Analisis	53
3.7.1. Variabel Moderasi	54
3.7.2. Uji Asumsi Klasik	54
3.7.3. Uji Regresi Linier Berganda	57
3.7.4. Uji Hipotesis.....	59
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Analisis Deskriptif.....	63
4.2. Analisis Statistik.....	65
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	65
4.2.2. Uji Regresi Linear berganda	75
4.2.3. Uji Hipotesis.....	76
4.3. Pembahasa.....	82
4.3.1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	82
4.3.2. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	84

4.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	86
4.3.4. Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	88
4.3.5. Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	91
4.3.6. Peran Ukuran Perusahaan dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	93
BAB V SIMPULAN	95
5.1. Simpulan.....	95
5.2. Keterbatasan	97
5.3. Implikasi.....	98
5.1.1. Implikasi Praktis	98
5.1.2. Implikasi Teoritis.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106



DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel III-1 Pemilihan Sampel	51
Tabel III-2 Daftar Perusahaan.....	52
Tabel IV-1 <i>Output</i> Statistik Deskriptif.....	63
Tabel IV-2 <i>Output One-Sample Kolmogorov-Smirov</i>	66
Tabel IV-3 <i>Output One-Sample Kolmogorov-Smirov</i>	70
Tabel IV-4 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel IV-5 Hasil Uji glejser	72
Tabel IV-6 Hasil Uji Spearman's rho	73
Tabel IV-7 Hasil Uji Autokorelasi	74
Tabel IV-8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	75
Tabel IV-9 Hasil Uji Parsial (Uji T)	77
Tabel IV-10 Hasil Uji Simultan (Uji F)	78
Tabel IV-11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>)	79
Tabel IV-12 Hasil <i>Moderate Regression Analysis</i> (MRA)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Perkembangan konsumsi energi per kapita (BOE per capita)	3
Gambar II.2 Rata-rata Nilai Perusahaan Sektor Energi 2022-2024.....	7
Gambar III.1 Kerangka Model Empiris	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Sampel Penelitian	106
Lampiran II Data Perhitungan Variabel X, Variabel Y, dan Variabel Z.....	108
Lampiran III Uji Deskriptif.....	113
Lampiran IV Uji Normalitas	113
Lampiran V Hasil Uji Heteroskedasitas	115
Lampiran VI Hasil Uji Multikolienaritas	116
Lampiran VII Hasil Uji Autokorelasi.....	116
Lampiran VIII Hasil Uji F.....	116
Lampiran IX Hasil Uji T	117
Lampiran X Hasil Uji R Square	117
Lampiran XI Hasil Uji Moderasi.....	117
Lampiran XII Kartu Bimbingan.....	118
Lampiran XIII Kartu Seminar	119