

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I., dan Yasa, N. 2024. "Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Lokal." *Jurnal Manajemen Pemasaran Indonesia* 12 (2): 101–115.
- Alfiah, N., Rahman, A., dan Putri, S. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen* 10 (1): 55–67.
- Anisa, R., dan Regina, M. 2024. "Globalisasi dan Perubahan Preferensi Konsumen terhadap Produk Lokal dan Impor." *Jurnal Perilaku Konsumen* 5 (1): 45–60.
- Astiti, V. D., dan Diponegoro, P. W. A. 2021. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Sophie Martin di Kabupaten Karanganyar." *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 9 (3): 200–214.
- Chatzidakis, A., Lee, M., dan Johnson, P. 2025. "Consumer Ethnocentrism and Purchase Decision in the Fashion Industry." *International Journal of Consumer Studies* 49 (1): 88–102.
- Erdogan, B. Z., dan Burucuoglu, M. 2016. "Measurement of Consumer Ethnocentrism Using CETSCALE." *Journal of Marketing Theory and Practice* 24 (3): 275–289.
- Fasa, M., dan Saputra, R. 2024. "Brand Image and Its Impact on Consumer Loyalty in Local Brands." *JIC Nusantara Journal* 6 (2): 134–149.

- Gunawan, H. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen." *Jurnal Manajemen Modern* 11 (1): 33–47.
- Hidayati, E. N., dan Aminah, S. 2023. "The Influence of Brand Image and Price Perception on Consumer Purchase Decisions on Buttons scarves in East Java." *Journal of Islamic Marketing Studies* 7 (2): 150–165.
- Kinaya, K., dan Rinuastuti, B. H. 2025. "Pengaruh Consumer Ethnocentrism dan Brand Prestige terhadap Purchase Intention Produk Lokal Merek Sepatu Compass." *Jurnal Manajemen Nusantara* 14 (1): 75–90.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2016. *Principles of Marketing*. 16th ed. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing*. 17th ed. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2020. *Marketing Management*. 16th ed. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2022. *Marketing Management*. 17th ed. Pearson Education.
- Kurniawati, L., dan Santoso, B. 2025. "Pengaruh Persepsi Harga terhadap Brand Switching pada Industri Fashion Lokal." *Jurnal Riset Pemasaran* 13 (1): 41–56.

- Lindasari, P., Wijaya, T., dan Nugroho, A. 2023. "Product Quality and Its Influence on Consumer Purchase Decisions." *Journal of Business Research* 18 (2): 210–225.
- Maghfiroh, L. 2021. "Niat Beli Sepatu Merek Lokal oleh Generasi Muda: Pengaruh Consumer Ethnocentrism, Perceived Quality, Perceived Price dan Perceived Brand Image." *Jurnal Ilmu Manajemen* 9 (4): 300–315.
- Monroe, K., dan Chapman, J. 2021. "Pricing Research and Consumer Perception of Value." *Journal of Pricing Strategy* 5 (3): 77–92.
- Muchyidin, A. 2025. "Perceived Price and Its Influence on Retail Purchase Decisions." *Jurnal Ekonomi Kreatif* 3 (1): 12–25.
- Piyoh, D. 2024. "Consumer Decision-Making Process in Fashion Purchasing." *Journal of Consumer Behavior* 15 (2): 145–160.
- Prastio, A., dan Rodhiah. 2021. "Pengaruh Perceived Quality, Social Influence dan Perceived Price terhadap Purchase Intention Brodo." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8 (2): 89–103.
- Pratama, R. 2024. "Interaksi Persepsi Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen." *Jurnal Manajemen Bisnis* 12 (3): 222–236.
- Putri, S., Lestari, D., dan Arifin, M. 2024. "Comparative Study of Price and Quality Perception on Local Brands." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Global* 10 (2): 140–158.
- Rahayu, N. 2024. "Persepsi Harga dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 9 (1): 60–74.

- Ramadiani, F., dan Ivan, R. 2025. "Pengaruh Perceived Price terhadap Minat dan Keputusan Pembelian Produk Fashion." *Jurnal Manajemen Kontemporer* 14 (2): 115–130.
- Sembiring, T. 2023. "Dimensi Kualitas Produk dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Manajemen Strategis* 7 (3): 180–195.
- Shimp, Terence A., dan Subhash Sharma. 1987. "Consumer Ethnocentrism: Construction and Validation of the CETSCALE." *Journal of Marketing Research* 24 (3): 280–289.
- Sundari, L., dan Lailla, F. 2025. "Competitive Price Perception and Consumer Loyalty in Local Fashion Brands." *Jurnal Pemasaran Indonesia* 16 (1): 44–59.
- Swastha, Basu. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2022. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2024. *Pemasaran Jasa dan Manajemen Kualitas*. Yogyakarta: Andi.
- Uppalavana, R. 2025. "Content Marketing and Its Influence on Consumer Purchase Decision of Mossdoom Bags." *Journal of Digital Marketing* 4 (1): 25–40.
- Widjanarko, A., Prabowo, H., dan Sari, R. 2023. "Integrasi Evaluasi Alternatif dalam Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 11 (2): 98–112.
- Wijaya, T. 2023. "Tahap Pembentukan Perceived Price dalam Perilaku Konsumen." *Jurnal Ilmu Ekonomi* 8 (3): 155–168.

Wijaya, T. 2025. “Perbandingan Persepsi Kualitas Produk Lokal dan Impor pada Industri Fashion.” *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* 13 (2): 201–218.

Warunayama, A., Putra, D., dan Kencana, R. 2025. “Price Perception and Its Impact on Purchase Decision.” *International Journal of Business Studies* 17 (1): 66–80.

