

**PENGARUH *CONSUMER ETHNOCENTRISM*, *PRODUCT*
QUALITY DAN *PERCEIVED PRICE* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN TAS MOSSDOOM**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Kharisma Fadilah

N.I.M. : 225504918

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2026