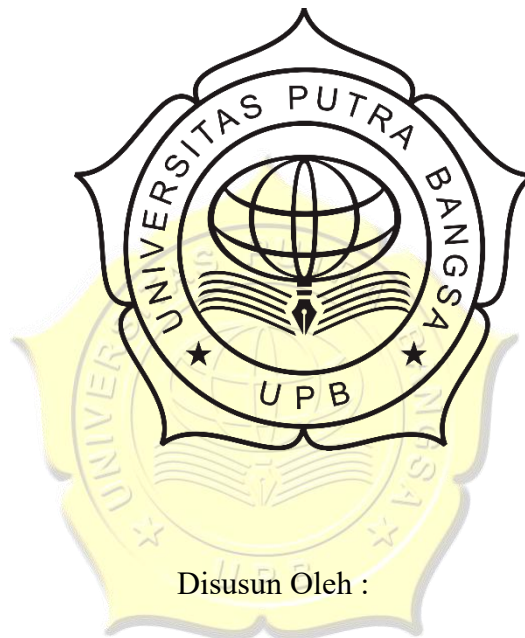


**PENGARUH *PRICE PROMOTION* DAN *CUSTOMER STREAMER*
INTERACTION TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *LIVE*
STREAMING SHOPEE DENGAN *PERCEIVED RISK*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Silvia Dwi Fitriana
N.I.M. : 225504955
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *PRICE PROMOTION* DAN *CUSTOMER STREAMER*
INTERACTION TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA *LIVE*
STREAMING SHOPEE DENGAN *PERCEIVED RISK*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
DI KEBUMEN**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Silvia Dwi Fitriana
N.I.M. : 225504955
Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**