

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, I. D., Mulyati, A., & Mulyati, D. J. (2024). Pengaruh café atmosphere, lokasi, dan word of mouth terhadap keputusan pembelian konsumen pada café harimu hariku di kota gresik. *Gemah ripah: Jurnal Bisnis*, 04(03), 14–26.
- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *JURNAL MANAJEMEN*, 14(1), 83–90. <https://doi.org/10.29264/jmmn.v14i1.10638>
- Amelia, D. O., Pratama, M. A. N., Manajemen, P. S., Teknologi, I., & Dahlan, A. (2025). Economics and Digital Business Review Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Cafe Hi Pals Di Kota Lamongan. *Economics and Digital Business Review ISSN*, 6(1), 636–648.
- Apriyadi, A., Muslihat, A., & Siregar, S. (2021). *Pengaruh store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada cafe limasan The effect of store atmosphere and service quality on purchasing decisions at cafe limasan*. 23(3), 421–430.
- Ariani, E. S., Andriyani, I., & Mayasari, V. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. KOI Cafe Indonesia Di Mall Palembang Icon. *Jurnal of Management, Economic, and Accounting*, 4(2), 861–868.
- Arvika, S., Suyani, D., Susanti, R., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Slamet, U. (2025). Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Locomotive Resto & Café Sragen). *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 3153–3171.
- Asrizal, & Syah, A. S. (2022). Analisis tahap–tahap proses keputusan pembelian laptop (. *Jurnal Menara Ekonomi: Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, VIII(1), 1–7.
- Dewi, D., Fadli, M., & Junaidi, R. (2024). Pengaruh Variasi Menu, Cita Rasa Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gubuk Coffee Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 10(1), 69–77.
- Dorthy, H., & Sinaga, E. (2024). Pengaruh Store Atmosfer , Lokasi , Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Sosmed Cafe. *Senashtek*, 2(1), 313–320.
- Encephalia, P., Arifin, A., & Mustapita, A. (2024). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-WOM), Service Quality, Cafe Atmosphere, Dan Price Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Lima Sebelas Coffe and Eatery Malang). *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 198–207.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9).
- Helmi, M., & Utama, U. (2025). Analisis Pengaruh Variasi Menu dan Digital Marketing Terhadap Minat Beli Pelanggan Cafe Rumah Pohon Medan. *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 3306–3312.
- Hibah, A. N., Eka, R., & Muhammad, F. (2025). *Quality Terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Gofood Abstrak Pendahuluan*. 8(2), 1540–1560.

- Hidayat, R. (2014). Pengaruh Kualitas Fungsional, Kualitas Teknik dan Citra terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 18(80), 139–164.
- Hidayat, R., Arief, M., & Pramesthi, R. (2022). Mohammad Yahya Arief. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Sky Garden Wonoboyo Di Bondowoso, 1(10), 2141–2151.
- Howard, & Sheth. (1969). *Theory of Buyer Behavior*.
- Jaya, S. L., & Heryjanto, A. (2023). *The Influence Of Price , Service Quality , And Product Quality On Purchase Decisions Mediated By Purchase Intention (Empirical Study : Kriss Store Consumers In Tangerang Regency)*. 03(03), 798–823. <https://doi.org/10.59141/jrssem.v3i03.575>
- Khairaa, N., Saputra, F., & Syarief, F. (2022). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Kafe Sudut Halaman. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(3), 24–30.
- Khong, R., & Salim, S. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram , Citra Merek , dan Variasi Menu Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Restoran Wowrung . id Medan Pendahuluan Studi Literatur. *Jurnal Riset Bisnis Dan Ekonomi Digital*, 1(1), 14–27.
- Lantu, G. N., Tampo, J. R. E. T., & Tumbel, T. M. (2024). *Pengaruh Variasi Menu dan Café Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Kenangan Kawasan Megamas Manado*. 5(4), 1074–1078.
- Lestari, A. B., Lam, S., & Lubis, J. (2022). Pengaruh Gaya Hidup , Service Quality , dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Cafe Sebagai Tempat Hangout di CKC Corner Perisai Rantauprapat Ekonomika45 : Jurnal Ilmiah Manajemen , Ekonomi Bisnis , Kewirausahaan Jumlah Pend. *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN, EKONOMI BISNIS, KEWIRAUSAHAAN*, 10(1).
- Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1134>.
- Marzuki, F., & Syafrial, H. (2024). Pengaruh Cita Rasa dan Varian Menu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warung Sunda Miraos Bu Tuti Depok. *Journal Of Social Science Research*, 4, 3841–3852.
- Masuku, D., Joesah, N., & Kusuma, A. B. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Ketepatan Waktu Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(3), 208–222.
- Matwes, G., & Siahaan, S. L. (2025). The Effect of Atmosphere , Price Perception and Service Quality on Customer Satisfaction Kaizen Heritage. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4), 2604–2616.
- Meysie, Y., Pratama, T., Rais, S., & Alhamdi, R. (2025). Pengaruh Variasi Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Common Space Coffee & Bar Batam Yovilia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 4(2), 785–793.
- Mudatsir. (2020). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing pada Cafe Mr. Yess Coffee di Kota Benteng

- Selayar. (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Murningtyas, K. I. Y., & Samboro, J. (2024). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian di cafe merdeka nganjuk. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 10(1), 211–218.
- Nabilawati, R., Hendayana, Y., & Sulistyowati, A. (2024). pengaruh digital marketing dan kualitas konsumen coffee shop. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(1).
- Noviana, N., Rachma, N., & Sholehuddin, S. (2025). Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Service Quality dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 14(02), 19–28.
- Nurhidayah, M., & Khuzaini. (2021). Pengaruh Harga , Promosi , Dan Atmosphere Store Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Aadk Coffee & Eatery Surabaya). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1.
- Permana, A. E., Tri, R., Suci, Y., & Lestari, P. (2022). The Effect Of Caf Menu Variations And Atmosphere On Competitive Advantage (Case Study on Volkswagen Café in Tasikmalaya) Pengaruh Variasi Menu Dan Atmosfer Café Terhadap Keunggulan Bersaing (Survei Pada Konsumen Volkswagen Café di Tasikmalaya). *JURNAL OF INDONESIA MANAGEMENT*, 2(3), 719–726.
- Pradana, M., Anggriani, I., & Rahman, A. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pada LPK Barokah Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Available*, 11(1), 571–580.
- Prasetyo, A., & Santoso, B. (2023). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian café kala seduh. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(4).
- Pratiwi, T. C., M, E. M., & Bakti, U. (2024). Pengaruh Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Café Unsilent Bandar Lampung. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(6), 7632–7642.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(April), 1091–1107.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh cafe atmosphere terhadap keputusan pembelian gen y pada old bens cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16, 133–144.
- Putri, L. T., Baharuddin, Y., & Nasir, M. (2025). Kepuasan Pelanggan pada RR Cafe Delima Pekanbaru yang Dipengaruhi Fasilitas dan Variasi Menu. *LintekEdu: Jurnal Literasi Dan Teknologi Pendidikan*, 6(1), 29–40.
- Rooroh, C., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2020). Pengaruh Suasana Cafe, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Casa De Wanea Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(4).
- Sari, E. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Kong Djie Café Pekanbaru. *Journal Of Social Science Research*, 1, 73–80.

- Satria, E. (2024). Pengaruh Relationship Marketing dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Noka Cafe Kota Sungai Penuh. *Journal Of Social Science Research Volume*, 4, 8180–8191.
- Setiyanti, S., & Ansori, M. I. (2024). Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare The Originote. *Profit: Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 211–226. <https://doi.org/10.58192/profit.v3i2.2121>
- Sireki, T. N., & Wibisono, B. H. (2020). Karakteristik Third Place dan Tipologi Kafe di Yogyakarta. *TATA LOKA*, 437–452.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi Kedu). Alfabeta.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). *Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier*. 5, 110–116.
- Sumantri, V., & Puspawati, R. (2023). Analisis Pengaruh Variasi Menu Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Bandar Djakarta, Alam Sutera. 6(2), 915–931.
- Suparti, & Feby Evelyn. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Instan Good Day Mocacino di Kebumen. *Jimmba*, 6(6), 788–802.
- Tanjung, A., Adha, R., & Batubara, C. (2023). Jurnal E-Bis : Ekonomi Bisnis. *Jurnal E-Bis: Ekonomi-Bisnis*, 7(2), 586–600.
- Titing, A. S., Ismanto, I., & Wahyuni, T. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe The Scoop Di Kabupaten Kolaka. *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(4), 105–118.
- Wulandari, S., Elvina, & Hanum, F. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Jual , Cita Rasa dan Atmosfer Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Cafe CKC Corner di Rantauprapat. *Journal of Innovative and Creativity*, 5(3), 24647–24659.
- Yulinda, A. T., Febriansyah, E., & Riani, F. S. (2021). Pengaruh store atmosphere dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v9i1.1228>
- Zaki, A., Basalamah, M., & Wahono, B. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Cafe Ruang Singgah Malang). *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(01), 612–622.
- Zulfikar, F., Wulandari, S., Hasibuan, M. Z., & Rahmat, M. (2025). Pengaruh Variasi Menu, Harga, dan Layanan Delivery terhadap Keputusan Pembelian di Restoran Garuda Medan Johor. *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 5(November), 128–143.