

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah mendorong transformasi digital di berbagai sektor, termasuk bisnis, pendidikan, pemerintahan, dan pariwisata. Salah satu implementasinya adalah pemanfaatan website sebagai media penyampaian informasi, promosi, dan komunikasi yang efektif, efisien, serta mampu menjangkau masyarakat tanpa dibatasi ruang dan waktu (Septokasya et al., 2025). Seiring meningkatnya penggunaan website, kualitas website menjadi aspek penting yang perlu diperhatikan sejak tahap perancangan dan pengembangan. Website tidak hanya dituntut memiliki tampilan yang menarik, tetapi juga harus mampu memberikan pengalaman pengguna yang baik melalui struktur halaman yang terorganisasi, navigasi yang jelas, waktu muat yang cepat, serta kemudahan dalam mengakses informasi. Kualitas website yang baik akan mendukung efektivitas penyampaian informasi dan promosi, sedangkan website dengan kualitas rendah dapat mengurangi kenyamanan pengguna dalam mengakses informasi (Muriyatmoko & Musthafa, 2022).

Salah satu aspek penting yang berperan dalam meningkatkan kualitas website adalah penerapan *Search Engine Optimization* (SEO). SEO merupakan serangkaian teknik optimasi yang diterapkan pada struktur, konten, maupun aspek teknis website agar sesuai dengan standar yang direkomendasikan oleh mesin pencari. Penerapan SEO tidak hanya bertujuan meningkatkan peluang website untuk dikenali oleh mesin pencari, tetapi juga berkontribusi terhadap peningkatan

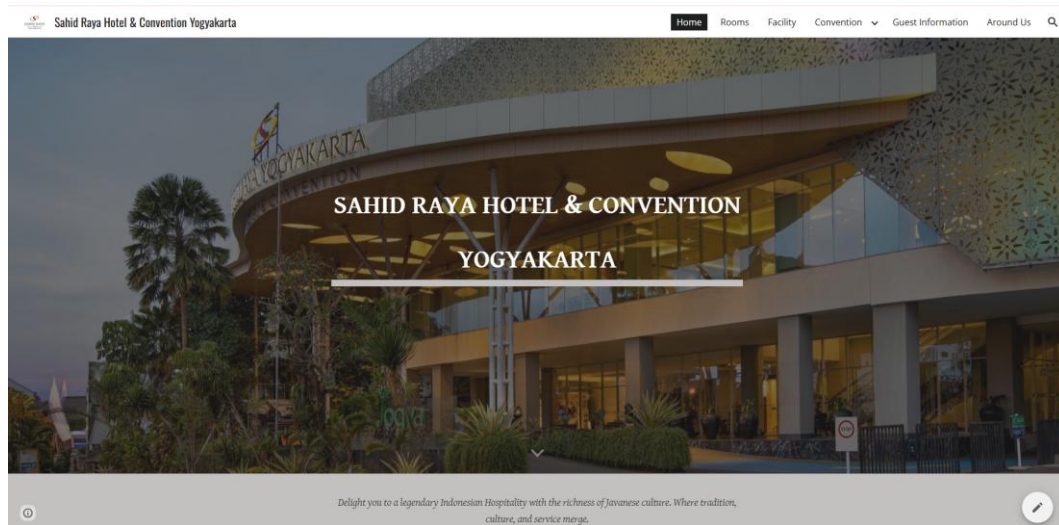
performa website, aksesibilitas, keamanan, serta pengalaman pengguna ketika mengakses halaman website. Dengan demikian, SEO tidak hanya berorientasi pada proses pencarian informasi, tetapi juga menjadi salah satu indikator kualitas implementasi sebuah website (Antonio Phie et al., 2021).

Penerapan SEO melibatkan berbagai aspek yang saling berkaitan dalam menentukan kualitas sebuah website. Aspek tersebut meliputi Aspek SEO Teknis, Aspek Konten SEO, dan Aspek Pengelolaan Website. Apabila aspek-aspek tersebut belum diterapkan secara optimal, website berpotensi mengalami berbagai kekurangan yang dapat memengaruhi kualitas implementasi secara keseluruhan. Oleh karena itu, analisis dan optimasi SEO perlu dilakukan sejak tahap pengembangan website agar setiap kekurangan dapat diidentifikasi serta diperbaiki sebelum website digunakan sebagai media penyampaian informasi kepada pengguna (Saputra et al., 2026).

Perkembangan penerapan SEO pada saat ini tidak hanya difokuskan pada website yang telah dipublikasikan, tetapi juga mulai diterapkan sejak tahap pengembangan website. Penerapan SEO pada tahap awal bertujuan untuk memastikan bahwa struktur website, konten, dan aspek teknis telah memenuhi standar kualitas sebelum website digunakan oleh pengguna. Pendekatan tersebut memungkinkan berbagai kekurangan dapat diidentifikasi lebih dini sehingga proses perbaikan menjadi lebih efektif dan efisien. Dengan demikian, website yang dipublikasikan nantinya telah memiliki kualitas implementasi SEO yang lebih baik dibandingkan apabila optimasi dilakukan setelah website digunakan.

Dalam proses pengembangan website, evaluasi terhadap penerapan SEO menjadi salah satu tahapan yang penting untuk dilakukan. Evaluasi tersebut tidak hanya berfokus pada peluang website untuk dikenali oleh mesin pencari, tetapi juga menilai kualitas implementasi struktur halaman, performa website, pengalaman pengguna, keamanan, dan aksesibilitas. Hasil evaluasi dapat dijadikan dasar dalam menentukan aspek-aspek yang masih memerlukan perbaikan sehingga proses optimasi dapat dilakukan secara lebih terarah. Oleh karena itu, analisis SEO sejak tahap pengembangan menjadi bagian penting dalam menghasilkan website yang berkualitas dan siap digunakan (Antonius & Suteja, 2021).

Website yang digunakan dalam penelitian ini merupakan website prototipe yang dikembangkan menggunakan *Google Sites* dengan mengacu pada kebutuhan informasi dan promosi Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta. Website tersebut dirancang untuk menyajikan informasi mengenai profil hotel, tipe kamar, fasilitas, layanan, lokasi, serta informasi pendukung lainnya sebagai media informasi digital. Website prototipe telah memiliki URL aktif sehingga dapat diakses menggunakan tautan langsung, namun belum dipublikasikan secara resmi sebagai website operasional hotel dan belum dioptimalkan agar muncul pada hasil pencarian *Google*. Kondisi tersebut menjadikan website prototipe sebagai media yang sesuai untuk melakukan analisis dan optimasi SEO sebelum diimplementasikan sebagai website yang siap digunakan secara lebih luas. Tampilan website prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta dapat dilihat pada Gambar I-1.



Gambar I-1 Tampilan Website Prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta

Analisis SEO pada penelitian ini dilakukan menggunakan *SEO Review Tools* karena menyediakan berbagai parameter yang dapat digunakan untuk mengevaluasi kualitas implementasi SEO pada sebuah website. Analisis tersebut difokuskan pada tiga aspek utama, yaitu Aspek SEO Teknis, Aspek Konten SEO, dan Aspek Pengelolaan Website. Ketiga aspek tersebut dipilih karena memiliki keterkaitan langsung dengan optimasi *on-page* SEO, sehingga mampu memberikan gambaran mengenai kualitas website dari sisi teknis, konten, dan pengelolaannya.

Pada masing-masing aspek digunakan sejumlah *tools* untuk menganalisis kondisi website secara lebih rinci. Penggunaan parameter tersebut bertujuan untuk mengidentifikasi apakah setiap aspek SEO pada website telah dioptimalkan dengan baik, serta mengetahui bagian-bagian yang masih memerlukan perbaikan beserta langkah-langkah optimasi yang perlu dilakukan. Parameter yang digunakan meliputi *Google SEO Checker*, *Website SEO Checker*, *Page Experience Checker*, *PWA (Progressive Web App) Testing Tools*, *Google*

PageSpeed Checker, *SEO Redirect Checker*, *Content Coverage Checker*, *Helpful Content Analysis Tool*, *Website Accessibility Checker*, dan *Website Security Checker*. Kesepuluh parameter tersebut digunakan untuk memperoleh gambaran mengenai kondisi awal website berdasarkan aspek-aspek *on-page* SEO, sehingga dapat diketahui bagian yang telah memenuhi standar maupun bagian yang masih memerlukan optimasi. Selanjutnya, hasil analisis tersebut dijadikan sebagai dasar dalam menentukan strategi optimasi SEO guna meningkatkan kualitas website sebelum dipublikasikan secara resmi.

Meskipun website prototipe telah berhasil dikembangkan menggunakan *Google Sites*, implementasi SEO pada website tersebut masih perlu dievaluasi secara menyeluruh karena beberapa aspek berpotensi belum memenuhi rekomendasi SEO. Selain itu, website prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta belum pernah dilakukan pengujian dan evaluasi SEO secara menyeluruh sebelum penelitian ini dilaksanakan, sehingga kualitas implementasi SEO pada website belum dapat diketahui secara objektif. Oleh karena itu, diperlukan pengujian untuk memperoleh gambaran mengenai kondisi website sebelum dilakukan proses optimasi. Hasil pengujian tersebut selanjutnya digunakan sebagai dasar dalam menentukan aspek-aspek SEO yang masih memerlukan perbaikan dan optimasi.

Penelitian mengenai SEO umumnya dilakukan pada website yang telah dipublikasikan dan berfokus pada peningkatan visibilitas, peringkat, maupun trafik organik pada mesin pencari. Namun, penelitian yang berfokus pada analisis dan optimasi SEO terhadap website prototipe sebelum dipublikasikan masih

relatif terbatas. Padahal, penerapan SEO sejak tahap pengembangan memungkinkan berbagai permasalahan teknis maupun nonteknis dapat diperbaiki lebih awal sehingga website memiliki kualitas implementasi yang lebih baik ketika nantinya digunakan. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam penerapan SEO sebagai bagian dari proses pengembangan website, bukan hanya sebagai strategi optimasi setelah website dipublikasikan.

Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis dan mengoptimalkan penerapan SEO pada website prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta yang dikembangkan menggunakan *Google Sites*. Analisis dilakukan menggunakan *SEO Review Tools* dengan parameter *Google SEO Checker*, *Website SEO Checker*, *Page Experience Checker*, *PWA Testing Tools*, *Google PageSpeed Checker*, *SEO Redirect Checker*, *Content Coverage Checker*, *Helpful Content Analysis Tool*, *Website Accessibility Checker*, dan *Website Security Checker*. Hasil analisis digunakan sebagai dasar dalam melakukan optimasi terhadap berbagai aspek SEO sehingga kualitas implementasi website dapat ditingkatkan sebelum website dipublikasikan secara resmi. Melalui penelitian ini diharapkan website prototipe memiliki kualitas SEO yang lebih baik serta dapat menjadi rekomendasi dalam proses pengembangan website yang memenuhi standar implementasi SEO sebelum dipublikasikan dan dimanfaatkan oleh pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana kondisi performa website prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta yang dibuat menggunakan *Google Sites* ditinjau dari aspek *Search Engine Optimization* (SEO) *on-page* berdasarkan hasil analisis menggunakan *SEO Review Tools*?
2. Apa saja indikator SEO yang belum memenuhi standar berdasarkan hasil analisis menggunakan *SEO Review Tools*?
3. Bagaimana penerapan teknik SEO untuk meningkatkan performa pada website prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta?
4. Bagaimana hasil perbandingan performa website sebelum dan sesudah dilakukan optimasi SEO *on-page* berdasarkan hasil analisis menggunakan *SEO Review Tools*?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah, fokus, dan dapat dilaksanakan dengan baik, maka batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada website prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta yang dikembangkan menggunakan *Google Sites*.
2. Analisis implementasi SEO dilakukan menggunakan *SEO Review Tools*.
3. Analisis dibatasi pada penerapan *Search Engine Optimization* (SEO), khususnya SEO *on-page*, tidak membahas mengenai metode pengembangan website.

4. Analisis dalam penelitian ini difokuskan pada tiga aspek, yaitu Aspek SEO Teknis, Aspek Konten SEO, dan Aspek Pengelolaan Website. Sementara itu, Aspek Otoritas SEO tidak termasuk dalam ruang lingkup penelitian karena berorientasi pada optimasi *off-page* SEO, sedangkan penelitian ini hanya berfokus pada analisis dan optimasi *on-page* SEO.
5. Parameter yang dianalisis meliputi *Google SEO Checker*, *Website SEO Checker*, *Page Experience Checker*, *PWA (Progressive Web App) testing tools*, *Google Page Speed Checker*, *SEO Redirect Checker*, *Content Coverage Checker*, *Helpful Content analysis Tool*, *Website Accessibility Checker*, dan *Website Security Checker*.
6. Optimasi yang dilakukan terbatas pada aspek SEO tanpa mengubah fungsi utama maupun struktur dasar website.
7. Penelitian mencakup analisis kondisi awal, implementasi optimasi SEO, serta perbandingan hasil sebelum dan sesudah optimasi berdasarkan parameter yang digunakan.
8. Penelitian tidak membahas aspek SEO *off-page* seperti *backlink*, *domain authority*, strategi *link building*, maupun peningkatan trafik organik.
9. Penelitian tidak membahas proses pengindeksan, pemeringkatan, maupun performa website pada hasil pencarian *Google*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Menganalisis kondisi performa website prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta berdasarkan aspek *Search Engine Optimization* (SEO) *on-page* menggunakan *SEO Review Tools*.
2. Mengidentifikasi indikator SEO yang belum memenuhi standar berdasarkan hasil analisis menggunakan *SEO Review Tools*.
3. Menerapkan teknik SEO untuk meningkatkan kualitas pada website prototipe Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta yang dibuat menggunakan *Google Sites*.
4. Menganalisis hasil implementasi SEO pada website prototipe sebelum dan sesudah dilakukan optimasi berdasarkan hasil pengukuran menggunakan *SEO Review Tools*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun praktis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya pada bidang teknologi informasi dan *Search Engine Optimization* (SEO). Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang membahas analisis

dan optimasi implementasi SEO pada website prototipe, khususnya pada tahap pengembangan sebelum website digunakan secara resmi.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Sahid Raya Hotel & Convention Yogyakarta, penelitian ini memberikan hasil analisis dan rekomendasi optimasi SEO yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan website sehingga memiliki kualitas implementasi SEO yang lebih baik sebelum digunakan sebagai media informasi dan promosi resmi.
- b. Bagi Penulis, penelitian ini menambah wawasan, pengetahuan, serta pengalaman dalam menerapkan teknik SEO pada proses pengembangan website menggunakan *Google Sites*.
- c. Bagi Akademisi, penelitian ini menjadi referensi dalam pengembangan penelitian mengenai implementasi SEO, khususnya analisis dan optimasi website prototipe menggunakan *SEO Review Tools*.