

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Sudarwanto, T. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Sintia, A., Rida, L., Fahmy, R., Saputri, R., Jayatmi, I., Budi, E., Angga, S., Permana, A., Mujibur, M., Deddy, R., Citra, N., Mario, A., Bani, D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik Get Press Indonesia*. Get Press Indonesia.
- Ariningsih, E. P., Wijayanti, W., & Prasaja, M. G. (2022). Intention to Use E-wallet Dilihat dari *Perceived usefulness*, Perceived Ease of Use, Perceived Security, dan Trust. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 11(2), 227. <https://doi.org/10.30588/jmp.v11i2.916>
- Assegaf, N. S., Farida, N., & Prabawani, B. (2025). Pengaruh Green Marketing Dan Consumer Knowledge Terhadap Repurchase Intention Melalui Trust Pada Produk Tupperware. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 14, Number 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Aulia, H., Zudiah, R., Mursityo, Y. T., Cahya, D., Nugraha, A., & Korespondensi, P. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intention To Use Pada Aplikasi Tokopedia Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Termodifikasi. *Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi, Dan Edukasi Sistem Informasi*, 5(1), 50–61.
- Azkiya, S. R., & Labibah, L. (2023). Analisis Penerimaan Aplikasi Ikalsel Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 14(1). <https://doi.org/10.20885/unilib.Vol14.iss1.art3>
- C P Mogot, C. L., E Saerang, D. P., & C Pandowo, M. H. (2023). The Effect Of *Perceived usefulness*, Perceived Ease Of Use And Trust On Intention To Use Dana As A Mobile Payment. *Maret*, 11(1), 1189–1198.

- Caniago, A. (2022). Analisis Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*, 11(3), 219. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i3.652>
- Davis, F. D. (1986). *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results*.
- Davis, F. D. (1989). *Perceived usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance of Information Technology*.
- Dharma, B., Auliyani, M., Nuril, N., Manik, A., William, J., Ps, I. V, Estate, M., Percut, K., & Tuan, S. (2022a). Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Kota Medan). In *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* (Vol. 1, Number 4).
- Dharma, B., Auliyani, M., Nuril, N., Manik, A., William, J., Ps, I. V, Estate, M., Percut, K., & Tuan, S. (2022b). Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Kota Medan). In *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* (Vol. 1, Number 4).
- Dia, P. S., Afandi, A., Fadhillah, A., Farizal, N., & Arif, M. (2022). Faktor Penentu Niat Menggunakan Paylater Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Moderasi. In *Journal of Islamic Banking and Finance* (Vol. 2, Number 2). <http://ejournal.iain-manado.ac.id/index.php/kunuz>
- Don Tapscott and David Agnew. (n.d.). *Governance in the Digital Economy*.
- Fauziah, L., Anggraini Susanti, L., & Wiguna Eka Saputra, U. (2025). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile-Banking Pada Mahasiswa di Bali: Pendekatan Theory Acceptance Model (TAM). *EKOMA: Jurnal Ekonomi*, 4(4).
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*.
- Furadantin, N. R. (2018). *Analisis Data Menggunakan Aplikasi Smartpls V.3.2.7 2018*.

- Geasela, Y. M., Hartono, H., Sesilia, M., Winarto, H., & Pratiwi, H. (2022). Analisis Penerimaan Aplikasi Asset Digital Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *JBASE - Journal of Business and Audit Information Systems*, 5(2). <https://doi.org/10.30813/jbase.v5i2.3778>
- Ghozali, & Latan. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*. Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. ANDI (Andi Offset).
- Hong, C., Choi, H. (Hailey), Choi, E. K. (Cindy), & Joung, H. W. (David). (2021). Factors affecting customer intention to use online food delivery services before and during the COVID-19 pandemic. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 509–518. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.012>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*.
- Kim, C., Mirusmonov, M., & Lee, I. (2010). An empirical examination of factors influencing the intention to use mobile payment. *Computers in Human Behavior*, 26(3), 310–322. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2009.10.013>
- Lukito, V., & Ruslim, T. S. (2024). Pentingnya Trust Dan Satisfaction Memediasi Service Quality Terhadap Loyalty Tokopedia Di Bogor. *Jurnal Kewirausahaan*, 06.
- Maulana, Y., Kurniawan, M., & Rosydalina, P. (n.d.). Pengaruh Perceived Ease of Use, *Perceived usefulness* Terhadap Behavior Intention to Use Pada Pengguna Layanan Qris Bsi Mobile Dengan Trust Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung). *ProBusiness: Management Journal*, (2024).
- Monica, F., & Japariato, E. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.9–15>
- Naufal, I., & Tjoktosaputro, M. (2020). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use*.

- Naufaldi, Ivan, & Tjokrosaputro, M. (2020). *Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Trust terhadap Intention To Use*.
- Niehaves, B., & Ortbach, K. (2016). The inner and the outer model in explanatory design theory: The case of designing electronic feedback systems. *European Journal of Information Systems*, 25(4), 303–316. <https://doi.org/10.1057/ejis.2016.3>
- Pratama, V. T. (2023). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived usefulness Terhadap Intention To Use Online Single Submission (OSS) Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi Di Kementrian Investasi / BKPM*. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 14–28. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i4.2704>
- Prihayudha, E. K., & Soepatini. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Usefulness Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use (Studi Empiris Penggunaan Aplikasi Ovo Pada Konsumen Di Surakarta). *Journal Of Social Science Research*.
- Putri, R. R. S., & Setyo Iriani, S. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived usefulness Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Tokopedia Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9.
- Riyadi, S. E. A., & Hadi, P. S. (2024). Pengaruh Perceived Risk Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening (Pada Pengguna ShopeePay Di Kalangan Generasi Milenial Dan Z Di Jakarta). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 13, Number 4). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Rizkia, A. D., Ispriyanti, D., & Sugito, S. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pengguna Youtube Premium Menggunakan Partial Least Square. *Jurnal Gaussian*, 11(3), 323–331. <https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.3.323-331>
- Rizkianto. (2024). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived usefulness Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Use (Studi pada Pengguna Bukalapak)*.
- Romero-Rodríguez, J. M., Ramírez-Montoya, M. S., Buenestado-Fernández, M., & Lara-Lara, F. (2023). Use of ChatGPT at University as a Tool for Complex

- Thinking: Students' *Perceived usefulness*. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 12(2), 323–339.
<https://doi.org/10.7821/naer.2023.7.1458>
- Setiawan, A. B., & Sari, H. A. (2023). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan Terhadap Niat Menggunakan Sistem E-Filing, E-Billing, E-Registration Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 10(2), 1344. <https://doi.org/10.35137/jabk.v10i2.1062>
- Statistik Telekomunikasi Indonesia 2024*. (n.d.).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Cetakan ke 25). CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.; Edisi Kedua). ALFABETA, CV.
- Sulung, U., & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Edu Research*, 5, 113.
- Sutomo, D. (2012). *Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived usefulness, Dan Perceived Risk Terhadap Intention To Transact Pada Toko Online Di Surabaya*.
- Syabila, N. A., & Khasanah, I. (2023). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Berkelanjutan Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Gopay Di Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*.
- Tamaela, K., Loupatty, L. G., & Layn, Y. Y. (2025). Pengaruh *Perceived usefulness*, Perceived Ease Of Use Dan Service Features Terhadap Minat Generasi Z Dalam Penggunaan E-Wallet Di Kota Ambon. *Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(3), 44–71.
- Tondang, G. A., Lathief, M., Nasution, I., & Dharma, B. (2023). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 2023.
- Tyana, I. D., Widiharis, T., & Utami, I. T. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Penumpang Brt Trans Semarang Menggunakan Partial Least Square (Pls) (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas

- Diponegoro). *Jurnal Gaussian*, 11(4), 591–604.
<https://doi.org/10.14710/j.gauss.11.4.591-604>
- Utami, F. N., Yossinomita, & Rahayu, N. (2022a). Pengaruh *Perceived usefulness* dan *Perceived Ease of Use* terhadap *Continuance Intention to Use Mobile Banking* dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1.
- Utami, F. N., Yossinomita, & Rahayu, N. (2022b). Pengaruh *Perceived usefulness* dan *Perceived Ease of Use* terhadap *Continuance Intention to Use Mobile Banking* dengan Trust sebagai Variabel Intervening pada Pengguna Aplikasi Bank Jambi Mobile. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Venkatesh, D. (2003). *A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies*.
- Wang, J., Shahzad, F., Ahmad, Z., Abdullah, M., & Hassan, N. M. (2022). Trust and Consumers' Purchase Intention in a Social Commerce Platform: A Meta-Analytic Approach. *SAGE Open*, 12(2).
<https://doi.org/10.1177/21582440221091262>
- Wibisono, B. F., Yohana, C., & Zakia, R. (2025). Analisis Pengaruh *Perceived Ease Of Use*, *Perceived usefulness*, Dan User Experience Yang Di Mediasi Oleh Trust Terhadap Penggunaan Qris Dalam Meningkatkan Business Efficiency Pada Umkm Di Dki Jakarta. *Jurnal Rumpun Manajemen Dan Ekonomi*.