

HALAMAN MOTTO

“ Pada Akhirnya, Semua Hanyalah Permulaan”

(NADIN AMIZAH)

“ Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”

(Baskara Putra – Hindia)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, skripsi ini penulis persembahkan sebagai tanda terimakasih yang mendalam kepada:

1. Diri sendiri atas semangat, dan kesetiaan untuk mau berproses sampai sejauh ini, serta keberanian untuk belajar hal yang baru.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Khasanudin dan Ibu Umi Zaenab atas ketulusannya dari hati, doa yang tak pernah putus dan semangat yang tak pernah ternilai yang selalu diberikan kepada saya.
3. Ibu Intan Muliana Rhamdhani, S.E.Sy., M.M selaku dosen pembimbing, Terimakasih atas ilmu, arahan, perhatian dan kesabaran yang selama ini diberikan dengan tulus dan ikhlas kepada penulis.
4. Sahabat-sahabar yang selalu mensupport saya, dan selalu memberikan motivasi.
5. Semua responden yang telah memberikan waktunya dalam mengisi data kusioner pendukung skripsi ini.

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *food quality*, varian produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada BreadLin Bakery di Kebumen. Teknik pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden 100 orang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan bantuan aplikasi SPSS 27 *for windows*. Berdasarkan hasil uji secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel *food quality* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, varian produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan *Word of mouth* tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F menunjukkan bahwa variabel *food quality*, varian produk dan *word of mouth* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: *food quality*, varian produk dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian



ABSTRACT

This research was conducted to test and analyse the influence of food quality, product variants and word of mouth on purchasing decisions at BreadLin Bakery in Kebumen. Data collection technique using purposive sampling method with a total of 100 respondents. This research uses multiple linear regression analysis techniques, t-test, F-test, and coefficient of determination with the help of the SPSS 27 for windows application. Based on partial test results (t-test) shows that food quality variables affect purchasing decisions, product variants affect purchasing decisions and Word of mouth has no effect on purchasing decisions. The results of the F test show that food quality variables, product variants and word of mouth have a simultaneous effect on purchasing decisions.

Keywords : food quality, product variants and word of mouth, and purchasing decisions



KATA PENGANTAR

Skripsi ini yang berjudul "PENGARUH *FOOD QUALITY*, VARIAN PRODUK DAN *WORD OF MOUTH*, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada konsumen BreadLin Bakery di Kabupaten Kebumen) Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, Aamiin. Penulis menyadari dalam menyusun laporan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, dikarenakan adanya beberapa keterbatasan seperti waktu, kemampuan, dan pengetahuan penulis. Meski demikian penulis berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan serta bimbingan dan arahan dari dosen pembimbing, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian skripsi ini dengan baik. Skripsi ini salah satu syarat yang disusun untuk memenuhi jenjang Sarjana Manajemen (S1), dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa (UPB) Kebumen. Tersusunya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik atas bimbingan, bantuan serta kerjasama dari berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Intan Muliana Rhamdhani, S.E.Sy., M.M selaku dosen pembimbing yang telah membimbing selama proses pengerjaan skripsi.
2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. selaku Rektor di Universitas Putra Bangsa (UPB) Kebumen.
3. Bapak Parmin, S.E., M.M. selaku Kaprodi Manajemen di Universitas Putra

4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan doa serta motivasinya sehingga penulis mampu menyusun skripsi ini.
5. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah mendidik serta membantu proses pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan di dalam penulisan ini, untuk itu penulis tidak menutup diri akan kritik dan saran dari semua pihak. Semoga dengan selesainya penyusunan skripsi ini juga dapat membawa manfaat terutama bagi penulis, semua pihak yang membutuhkannya dan menjadi bahan masukan dalam dunia pendidikan.



DAFTAR ISI

Contents

N SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori.....	14

2.1.1. Keputusan Pembelian	14
2.1.2 <i>Food Quality</i>	16
2.1.3 Varian Produk	20
2.1.4. <i>Word Of Mouth</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1 Hubungan <i>Food Quality</i> terhadap keputusan pembelian.....	28
2.3.2 Hubungan Varian Produk terhadap keputusan pembelian.....	29
2.3.3 Hubungan <i>Word of Mouth</i> terhadap keputusan pembelian.....	30
2.4 Model Empiris	31
2.5 Hipotesis	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek dan Subjek Penelitian.....	32
3.1.1 Objek Penelitian.....	32
3.1.2 Subjek Penelitian	32
3.2 Variabel Penelitian	32
3.3 Definisi Operasional Variabel	33
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	36
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.5.1 Jenis Data.....	38
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Populasi dan Sampel	39
3.6.1 Populasi.....	39
3.6.2 Sampel	39

3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.7 Teknik Analisis.....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif	41
3.7.2 Analisis Kuantitatif.....	41
3.8 Analisi Data	42
3.8.1 Uji Validitas dan Realibilitas	42
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.8.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
3.8.4 Uji Hipotesis	48
BAB IV	52
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	52
4.2 Analisis Deskriptif.....	52
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
4.3 Analisis Statistik.....	55
4.3.1. Uji Intsrumen	55
4.3.2. Uji Asumsi Klasik.....	58
4.3.3 Uji Analisis Linier Berganda	60
BAB V.....	69
SIMPULAN	69
5.1 Simpulan.....	69
5.2 Keterbatasan	70
5.3. Implikasi.....	70

5.3.1 Implikasi Praktis	70
5.3.2 Implikasi Teoritis	72
DAFTAR PUSTAKA	74



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Tingkat konsumsi roti per minggu Tahun 2021-2024.....	2
Tabel 1-2 Perbandingan Ranting dan Ulasan Konsumen Bakery di Kebumen	4
Tabel 1-3 Data Penjualan Tahun 2024-2025 BreadLin Bakery Dewi Sartika.....	5
Tabel 1-4 Data Penjualan Tahun 2024-2025 BreadLin Bakery Yos Sudarso Error!	
Bookmark not defined.	
Tabel 1-5 Data PenjualanbTahun 2024-2025 BreadLin Bakery Kebumen ... Error!	
Bookmark not defined.	
Tabel 1-6 Mini-Riset Keputusan Pembelian BreadLin Bakery	6
Tabel II -1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel III-1 Distributor Indikator Keputusan Pembelian (Y) Pada Kusioner	34
Tabel III-2 Distributor Indikator Food Quality (X1) pada Kusioner	34
Tabel III-3 Distributor Varian Produk (X2) pada Kusioner.....	35
Tabel III-4 Distributor Indikator Word of Mouth (X3) pada Kusioner	36
Tabel IV-1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Tabel IV-2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel IV-3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	54
Tabel IV-4 Hasil Uji Validitas Food Quality (X1)	56
Tabel IV-5 Hasil Uji Validitas Varian Produk (X2)	56
Tabel IV-6 Hasil Uji Validitas Word Of Mouth (X3).....	57
Tabel IV-7 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel IV-8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	58
Tabel IV-9 Hasil Uji Multikolineritas.....	60
Tabel IV 10 Hasil Uji Analisis Linier Berganda.....	60
Tabel IV-11 Hasil Uji Simultan F	63
Tabel IV-12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman, 2010-2025	1
Gambar II-1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar IV-1 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Gambar IV-2 Hasil Uji Glejser	58



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kusioner

Lampiran 2 Data Responden

Lampiran 3 Tabulasi Data Responden

Lampiran 4 Tabel R

Lampiran 5 Tabel T

Lampiran 6 Tabel F

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas

Lampiran 8 Hasil Uji Realibilitas

Lampiran 9 Hasil Uji Asumsi Klasik

Lampiran 10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 12 Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 13 Kartu Seminar Proposal

