

**PENGARUH *BEVERAGE QUALITY* DAN CITRA MEREK
TERHADAP NIAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN
KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA KONSUMEN KEDAI NESCAFÉ DI KEBUMEN**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Arif Fatur Rohman
N.I.M. : 225504998
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2026