

HALAMAN MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah: 6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah: 286)

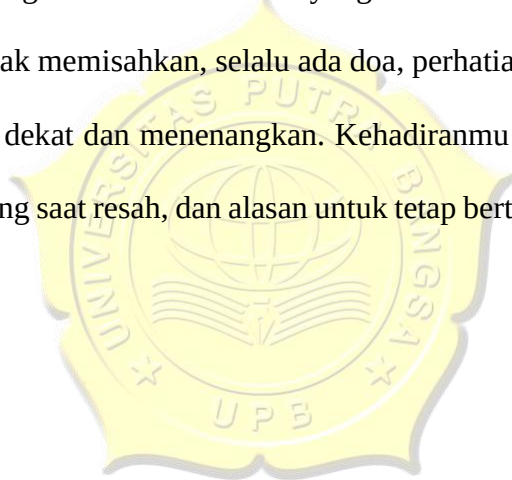


HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Karya ini penulis persembahkan sebagai wujud terima kasih kepada:

1. Teristimewa dengan penuh cinta, Ayah dan Mama, dua insan yang menjadi rumah paling tenang sekaligus pelindung dalam setiap langkah hidup penulis. Di balik lelah yang tak pernah ditunjukkan, tersimpan doa yang terus menguatkan, dan di balik setiap senyum terdapat pengorbanan yang tak pernah diceritakan. Terima kasih karena telah mencintai tanpa syarat, menjaga tanpa pamrih, serta mengusahakan sekuat tenaga agar anak terakhir ini dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Tidak ada yang mampu menggantikan segala perjuangan dan ketulusan yang Ayah dan Mama berikan selama ini. Semoga setiap doa yang dipanjatkan kembali menjadi cahaya yang menerangi hidup Ayah dan Mama.
2. Dosen pembimbing penulis, Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., MBA., yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
3. Saudara sedarah penulis, Galuh, dan kakak ipar, Tegar, yang selalu hadir memberikan dukungan, semangat, dan perhatian dalam setiap proses yang penulis jalani, serta ponakan tersayang, Arcellio, yang selalu menjadi penyemangat dan penghibur di tengah penatnya penyusunan skripsi ini.

4. Sahabat-sahabat penulis, Vidyambara, Alvira, Pinky, Fadilah, Talisha, dan Annisa, terima kasih atas kehadiran yang selalu memberi arti dalam perjalanan yang penulis lalui. Di tengah lelah dan tekanan selama proses penyusunan skripsi, kalian menjadi ruang pulang yang menghadirkan semangat, tawa, dan ketenangan. Semoga kebersamaan ini tetap terjaga meski langkah kita kelak berjalan pada arah yang berbeda.
5. Tunangan penulis, Ferdian Aditya, yang berada jauh di negeri sakura. Terima kasih karena selalu ada di setiap jatuh dan bangkit, menjadi tempat pulang bagi segala keluh dan cerita yang tak selalu mudah diungkapkan. Meskipun jarak memisahkan, selalu ada doa, perhatian, dan ketulusan yang terasa begitu dekat dan menenangkan. Kehadiranmu menjadi penguat saat lelah, penenang saat resah, dan alasan untuk tetap bertahan ketika semuanya terasa berat.



ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *cafe atmosphere*, *word of mouth*, dan *food quality* terhadap keputusan pembelian di Cafe Gombong Huis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel *nonprobability sampling* melalui metode *accidental sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang mengunjungi Cafe Gombong Huis, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Analisis data dilakukan menggunakan IBM SPSS 25 melalui serangkaian uji statistik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *cafe atmosphere* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel *word of mouth* memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel *food quality* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan uji F, ketiga variabel dinyatakan berpengaruh signifikan secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: *Cafe Atmosphere*, *Word Of Mouth*, *Food Quality*, *Keputusan Pembelian*



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of cafe atmosphere, word of mouth, and food quality on purchasing decisions at Cafe Gombong Huis. This study used a quantitative approach with a nonprobability sampling technique through accidental sampling. The population in this study were consumers visiting Cafe Gombong Huis, with a sample size of 100 respondents. Data analysis was performed using IBM SPSS 25 through a series of statistical tests. The results showed that the cafe atmosphere variable significantly influenced purchasing decisions. The word of mouth variable also significantly influenced purchasing decisions. The food quality variable also significantly influenced purchasing decisions. Based on the F-test, all three variables were found to have a simultaneous significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Cafe Atmosphere, Word of Mouth, Food Quality, Purchasing Decisions



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Cafe Atmosphere, Word Of Mouth, dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Gombong Huis*".

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa Kebumen. Penulisan skripsi ini juga merupakan wujud konkret dari upaya penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam konteks nyata, khususnya dalam ranah penelitian ilmiah. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyusun karya ilmiah ini dengan mengandalkan kemampuan yang dimiliki, serta melakukan analisis yang merujuk pada teori-teori yang relevan dan didukung oleh berbagai literatur yang mendukung. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini masih terdapat berbagai kekurangan, yang tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan berupa tenaga, pikiran, motivasi, maupun bantuan lainnya hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Ucapan terima kasih disampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.

2. Bapak Parmin, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen atas ilmu, bantuan, dan fasilitas selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua tercinta atas doa, dukungan moral dan material, serta kasih sayang yang tiada henti sebagai sumber semangat penulis.
5. Bapak Kabul Trifiyanto, S.E., MBA., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi.
6. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan, doa, serta kerja sama selama proses penyusunan skripsi.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis juga menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi seluruh pihak yang memerlukannya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAKSI	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
2.1. Tinjauan Teori.....	16
2.1.1. Keputusan Pembelian	16
2.1.2. <i>Cafe Atmosphere</i>	22
2.1.3. <i>Word Of Mouth</i>	28
2.1.4. <i>Food Quality</i>	33
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Hubungan Antar Variabel	47
2.3.1. Hubungan <i>Cafe Atmosphere</i> dengan Keputusan Pembelian	47
2.3.2. Hubungan <i>Word Of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian.....	48
2.3.3. Hubungan <i>Food Quality</i> dengan Keputusan Pembelian.....	48

2.4. Model Empiris.....	49
2.5. Hipotesis.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	51
3.1.1. Objek Penelitian.....	51
3.1.2. Subjek Penelitian	51
3.2. Variabel Penelitian	51
3.2.1. Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	52
3.2.2. Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	52
3.3. Definisi Operasional Variabel.....	52
3.3.1. Keputusan Pembelian	52
3.3.2. <i>Cafe Atmosphere</i>	53
3.3.3. <i>Word Of Mouth</i>	54
3.3.4. <i>Food Quality</i>	54
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	55
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1. Jenis Data.....	57
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data	58
3.6. Populasi dan Sampel	59
3.6.1. Populasi.....	59
3.6.2. Sampel	60
3.7. Teknik Analisis	62
3.7.1. Analisis Deskriptif	62
3.7.2. Analisis Statistik	63
3.8. Alat Analisis Data	63
3.8.1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	63
3.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	65
3.8.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	66
3.8.4. Uji Hipotesis	67
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	71

4.2. Analisis Deskriptif	72
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia	73
4.2.3. Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
4.2.4. Responden Berdasarkan Domisili	74
4.3. Analisis Statistik	75
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	76
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	79
4.3.3. Uji Regresi Linier Berganda	84
4.3.4. Uji Hipotesis	85
4.4. Pembahasan	89
4.4.1. Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> terhadap Keputusan Pembelian	90
4.4.2. Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian	91
4.4.3. Pengaruh <i>Food Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian	92
4.4.4. Pengaruh <i>Cafe Atmosphere</i> , <i>Word Of Mouth</i> , dan <i>Food Quality</i> terhadap Keputusan Pembelian	92
BAB V SIMPULAN	94
5.1. Simpulan	94
5.2. Keterbatasan	95
5.3. Implikasi	96
5.3.1 Implikasi Praktis	96
5.3.2 Implikasi Teoritis	97
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN	105

DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Kafe Populer di Gombang	3
Tabel I- 2 Data Jumlah Transaksi	4
Tabel I- 3 Faktor yang memengaruhi Keputusan Pembelian.....	8
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel III- 1 Indikator dan Distribusi Variabel Keputusan Pembelian	53
Tabel III- 2 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Cafe Atmosphere</i>	54
Tabel III- 3 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Word Of Mouth</i>	54
Tabel III- 4 Indikator dan Distribusi Variabel <i>Food Quality</i>	55
Tabel IV- 1	72
Tabel IV- 2	73
Tabel IV- 3	74
Tabel IV- 4	74
Tabel IV- 6	76
Tabel IV- 7	77
Tabel IV- 8	77
Tabel IV- 9	78
Tabel IV- 10	79
Tabel IV- 11	81
Tabel IV- 12	82
Tabel IV- 13	83
Tabel IV- 14	84
Tabel IV- 15	86
Tabel IV- 16	88
Tabel IV- 17	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Dokumentasi Gombong Huis	9
Gambar II- 1 Kerangka Teoritis	50
Gambar IV- 1 Hasil Uji Normalitas	80
Gambar IV- 2 Hasil Uji Heterokedastisitas	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 2 Data Responden.....	109
Lampiran 3 Data Tabulasi Kuesioner	112
Lampiran 4 Uji Validitas.....	117
Lampiran 5 Uji Reliabilitas.....	121
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	122
Lampiran 7 Uji Regresi Linear Berganda	124
Lampiran 8 Hipotesis	124
Lampiran 9 R Tabel	126
Lampiran 10 T Tabel.....	128
Lampiran 11 F Tabel.....	131
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Skripsi.....	134
Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal	135

