

HALAMAN MOTTO

“Saya belajar bahwa hidup tidak hanya tentang mengejar uang, tetapi juga tentang memberi kesempatan kepada diri sendiri untuk menikmati setiap perjalanan. Kerja keras tanpa kebahagiaan hanya akan terasa melelahkan, sedangkan liburan menjadi pengingat bahwa setiap perjuangan pantas untuk dirayakan.”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala keikhlasan, kekuatan, dan kesabaran yang telah diberikan, sehingga tugas akhir atau skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kepada Allah SWT, atas segala rahmat, pertolongan, kekuatan, kesabaran, dan kemudahan yang telah diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Orang tua dan seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, arahan, serta bantuan yang sangat berarti selama proses penyelesaian studi di Universitas Putra Bangsa.
3. Bapak Aris Susetyo, S.E., Ak., MM., CA selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan dan motivasi kepada penulis.

Seluruh pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fluktuasi nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals* selama periode pengamatan. Kondisi tersebut menunjukkan adanya perubahan penilaian pasar terhadap prospek perusahaan, sehingga perlu dilakukan pengujian terhadap faktor-faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Nilai perusahaan diproksikan dengan *Price to Book Value* (PBV), *sustainability reporting* diproksikan dengan *Sustainability Report Disclosure Index* (SRDI), ukuran perusahaan diproksikan dengan logaritma natural total aset, dan *leverage* diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio* (DER). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis data sekunder. Data diperoleh dari laporan keuangan, laporan tahunan, dan laporan keberlanjutan perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu, sehingga diperoleh 79 perusahaan dengan total 316 observasi. Teknik analisis data menggunakan regresi data panel dengan bantuan EViews. Pemilihan model dilakukan melalui Uji Chow, Uji Hausman, dan Uji *Lagrange Multiplier*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa model terbaik yang digunakan adalah *Random Effect Model* (REM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *sustainability reporting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan juga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa pengungkapan keberlanjutan dan besarnya aset belum mampu menjadi faktor utama dalam meningkatkan nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclicals*. Sementara itu, *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa penggunaan utang yang dikelola dengan tepat dapat menjadi sinyal positif bagi investor karena mampu mendukung kegiatan operasional dan prospek perusahaan. Nilai *Adjusted R-squared* sebesar 0,520511 menunjukkan bahwa *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, dan *leverage* mampu menjelaskan variasi nilai perusahaan sebesar 52,0511%, sedangkan sisanya sebesar 47,9489% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian.

Kata kunci: *sustainability reporting*, ukuran perusahaan, *leverage*, nilai perusahaan, *consumer non-cyclicals*.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of sustainability reporting, firm size, and leverage on firm value in consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2024 period. The study was motivated by fluctuations in firm value during the observation period, indicating changes in market assessments of company prospects. Firm value is measured by Price to Book Value (PBV), sustainability reporting by the Sustainability Report Disclosure Index (SRDI), firm size by the natural logarithm of total assets, and leverage by the Debt to Equity Ratio (DER). This study uses a quantitative approach with secondary data obtained from financial statements, annual reports, and sustainability reports. The population consists of consumer non-cyclicals sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2021–2024. Purposive sampling was applied based on predetermined criteria, resulting in 79 companies and 316 observations. The data were analyzed using panel data regression with EViews. Model selection was conducted through the Chow Test, Hausman Test, and Lagrange Multiplier Test, with the Random Effect Model (REM) selected as the most appropriate model. The results show that sustainability reporting has no effect on firm value, while firm size also has no effect on firm value. These findings indicate that sustainability disclosure and asset size have not become the main factors in increasing firm value in the consumer non-cyclicals sector. Meanwhile, leverage has a positive and significant effect on firm value, indicating that properly managed debt can be viewed positively by investors because it may support operational activities and company prospects. The Adjusted R-squared value of 0.520511 shows that sustainability reporting, firm size, and leverage explain 52.0511% of the variation in firm value, while the remaining 47.9489% is explained by other variables outside the research model.

Keyword: sustainability reporting, firm size, leverage, firm value, consumer non-cyclicals.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, kemudahan, kelancaran, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana.

Selama proses penyusunan skripsi dengan judul “PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORTING*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN *LEVERAGE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR *CONSUMER NON-CYCLICALS* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2021-2024” ini penulis ingin menyampaikan penghargaan, rasa hormat, dan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Aris Susetyo, S.E., Ak., MM., CA selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi arahan dan motivasi kepada penulis.
2. Orang tua yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, arahan, serta bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
3. Teman-teman saya, yaitu Alam, Wardah, dan teman-teman lainnya yang selalu menemani, memberi semangat, serta menjadi tempat berbagi cerita selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masih terdapat kekurangan dalam penyusunan, pembahasan, maupun penulisan yang mungkin belum sesuai dengan harapan. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar

membangun agar dapat menjadi bahan perbaikan pada penulisan selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri, pembaca, serta pihak-pihak yang membutuhkan informasi terkait dengan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat menjadi tambahan pengetahuan dan memberikan manfaat meskipun masih terdapat banyak keterbatasan di dalamnya.

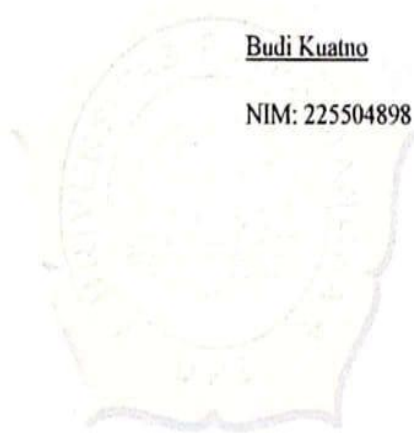
Kebumen, 15 Juli 2026

Penulis



Budi Kwatno

NIM: 225504898



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PLAGIARISME	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	15
1.3. Batasan Masalah.....	16
1.4. Tujuan Penelitian	17
1.5. Manfaat Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1. Tinjauan Teori.....	19
2.1.1. <i>Signalling Theory</i>	19
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i>	23
2.1.3. <i>Legitimacy theory</i>	27
2.1.4. <i>Trade off theory</i>	30
2.1.5. Nilai Perusahaan.....	35
2.1.6. <i>Sustainability reporting</i>	36
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	37
2.1.8. <i>Leverage</i>	38
2.2. Penelitian Terdahulu	39
2.3. Hubungan Antar Variabel	45

2.4.	Model Empiris.....	49
2.5.	Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	51
3.1.1.	Objek Penelitian	51
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	51
3.2.	Variabel Penelitian	51
3.2.1.	Variabel Independen	52
3.2.2.	Variabel Dependen.....	52
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.3.1.	Variabel Dependen atau Terikat.....	53
3.3.2.	Variabel Independen atau Bebas	53
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	57
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1.	Jenis Data	57
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6.	Populasi dan Sampel	58
3.6.1.	Populasi.....	58
3.6.2.	Sampel.....	59
3.7.	Teknik Analisis	60
3.7.1.	Analisis Deskriptif Statistik	60
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.7.2.1.	Uji Normalitas.....	61
3.7.2.2.	Uji Multikolinearitas	62
3.7.3.	Analisis Regresi Data Panel	63
3.7.4.	Pemilihan Model Data Panel.....	64
3.7.4.1.	Uji Chow (<i>Likelihood Ratio Test</i>).....	64
3.7.4.2.	Uji Hausman	65
3.7.4.3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	65
3.7.5.	Metode Estimasi Regresi.....	66
3.7.6.	Uji Hipotesis	68

3.7.6.1.	Uji Parsial (Uji t).....	68
3.7.6.2.	Uji F	69
3.7.6.3.	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	69
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1.	Gambaran Umum Perusahaan Sektor <i>Consumer non-cyclicals</i>	71
4.2.	Analisis Deskriptif	72
4.3.	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.3.1.	Uji Normalitas.....	75
4.3.2.	Uji Multikolineritas.....	77
4.4.	Estimasi Pemilihan Model	78
4.4.1.	<i>Common Effect Model</i> (CEM)	78
4.4.2.	<i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	79
4.4.3.	<i>Random Effect Model</i> (REM).....	80
4.5.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	81
4.5.1.	Uji Chow (<i>Likelihood Ratio Test</i>).....	81
4.5.2.	Uji Hausman	82
4.5.3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	83
4.5.4.	Model Terpilih	84
4.6.	Analisis Regresi Data Panel.....	86
4.7.	Uji Hipotesis	88
4.7.1.	Uji Parsial (t).....	88
4.7.2.	Uji F	90
4.7.3.	Uji Koefisien Determinasi (<i>adjusted R2</i>).....	91
4.8.	Pembahasan.....	91
BAB V SIMPULAN		98
5.1.	Kesimpulan	98
5.2.	Keterbatasan.....	100
5.3.	Implikasi.....	101
5.3.1.	Implikasi Praktis	101
5.3.2.	Implikasi Teoritis	103
DAFTAR PUSTAKA		107

LAMPIRAN.....	114
---------------	-----



DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel III- 1 Kriteria Pengambilan Sampel	59
Tabel IV- 1 Analisis Deskriptif.....	72
Tabel IV- 2 Uji Multikolineritas	78
Tabel IV- 3 <i>Common Effect Model</i>	79
Tabel IV- 4 Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM)	79
Tabel IV- 5 <i>Random Effect Model</i> (REM).....	80
Tabel IV- 6 Uji Chow	82
Tabel IV- 7 Uji Hausman.....	83
Tabel IV- 8 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM)	84
Tabel IV- 9 Model Terpilih.....	85
Tabel IV- 10 Regresi Data Panel	87
Tabel IV- 11 Uji Parsial (t)	89
Tabel IV- 12 Uji F.....	90
Tabel IV- 13 Uji Koefisien Determinasi.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 2 VOSviewers.....	6
Gambar II- 1 Model Empiris.....	49
Gambar IV- 1 Uji Normalitas	76



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran- 1 Daftar Perusahaan	114
Lampiran- 2 Daftar Indikator <i>Sustainability reporting</i>	118
Lampiran- 3 Data Mentah <i>Sustainability reporting</i>	124
Lampiran- 4 Data diolah <i>Sustainability reporting</i>	210
Lampiran- 5 Data diolah Ukuran Perusahaan	212
Lampiran- 6 Data diolah <i>Leverage</i>	225
Lampiran- 7 Data diolah Nilai Perusahaan	238
Lampiran- 8 Data diolah Keseluruhan	251
Lampiran- 9 Hasil Analisis Deskriptif	259
Lampiran- 10 Hasil Uji Normalitas.....	260
Lampiran- 11 Hasil Uji Multikolineritas.....	260
Lampiran- 12 Hasil Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	260
Lampiran- 13 Hasil Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	261
Lampiran- 14 Hasil Uji <i>Random Effect Model</i> (REM)	262
Lampiran- 15 Hasil Uji Chow.....	264
Lampiran- 16 Hasil Uji Hausman	265
Lampiran- 17 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	267
Lampiran- 18 Hasil Model Terpilih, Analisis Regresi Data Panel, Uji T, Uji F, Uji Koefisien Determinasi.....	268
Lampiran- 19 Kartu Bimbingan Skripsi.....	270
Lampiran- 20 Kartu Tanda Peserta Seminar	271