

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *LIVE STREAMING*,
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOKSHOP
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Kebumen)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Amanda Mauri Putri

N.I.M. : 225504761

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN**

2026

**PENGARUH *CONTENT MARKETING*, *LIVE STREAMING*,
DAN *ONLINE CUSTOMER REVIEW* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TIKTOKSHOP
(Studi Kasus Pada Generasi Z di Kebumen)**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Amanda Mauri Putri
N.I.M. : 225504761
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026