

BAB V SIMPULAN

5.1. Simpulan

Penelitian ini menguji pengaruh *attraction*, *accessibility*, *amenity*, dan *ancillary* terhadap minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda dan pembahasan hasil penelitian ini yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan beberapa hal dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan *attraction* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik *attraction* maka semakin tinggi minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan *accessibility* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Hal ini menunjukkan semakin baik *accessibility* maka semakin tinggi minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti.
3. Hasil penelitian ini menunjukkan *amenity* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Hal ini menunjukkan semakin baik *amenity* maka semakin tinggi minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti.
4. Hasil penelitian ini menunjukkan *ancillary* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Hal ini menunjukkan

semakin baik *ancillary* maka semakin tinggi minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti

5. *Attraction, accessibility, amenity* dan *ancillary* mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel *attraction, accessibility, amenity* dan *ancillary* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali secara simultan atau bersama-sama.

5.2. Keterbatasan

Pada penelitian ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Adanya keterbatasan dalam penelitian ini diharapkan dapat memberikan evaluasi dan perbaikan untuk peneliti yang akan datang. Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Penelitian ini belum dapat mengungkapkan secara menyeluruh tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti. Penelitian ini hanya terbatas pada *attraction, accessibility, amenity*, dan *ancillary* terhadap minat berkunjung kembali. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat menambahkan atau mencari variabel independen lain selain dalam penelitian ini.
2. Dalam proses pengumpulan data, tidak semua informasi yang disampaikan oleh responden melalui kuisioner selalu mencerminkan pendapat atau pandangan asli mereka. Hal ini dapat disebabkan oleh perbedaan cara berpikir, persepsi, interpretasi, serta tingkat pemahaman yang bervariasi antar responden. Selain itu, faktor-faktor lain seperti

tingkat kejujuran, motivasi dalam menjawab, atau bahkan kelelahan saat mengisi kuisioner juga dapat memengaruhi keakuratan jawaban yang diberikan.

3. Responden dalam penelitian ini hanya pada masyarakat Kabupaten Kebumen yang pernah berkunjung ke Pantai Menganti.

5.3. Implikasi

5.3.1. Implikasi Teoritis

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan pada bab-bab terdahulu maka hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi teoritis sebagai berikut :

1. Pengaruh *attraction* terhadap minat berkunjung kembali

Pengujian hipotesis pertama dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel *attraction* terhadap minat berkunjung kembali. Variabel *attraction* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Semakin tinggi *attraction* maka akan meningkatkan minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini sejalan dengan Rosanto (2025) yang menemukan bahwa *attraction* berkontribusi secara signifikan dalam meningkatkan minat berkunjung kembali.

2. Pengaruh *accessibility* terhadap minat berkunjung kembali

Pengujian hipotesis kedua dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel *accessibility* terhadap minat berkunjung kembali. Variabel *accessibility* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Semakin tinggi *accessibility* maka akan meningkatkan

minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini sejalan dengan Rosanto (2025), Nurbaeti (2022) dan Winangun (2024) menunjukkan bahwa *accessibility* signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

3. Pengaruh *amenity* terhadap minat berkunjung kembali

Pengujian hipotesis ketiga dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel *amenity* terhadap minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini sejalan hasil dengan penelitian Rosanto (2025), Nurbaeti (2022), Wulandari (2022), dan Winangun (2024) menunjukkan bahwa *amenity* secara signifikan memengaruhi minat berkunjung kembali, penelitian tersebut mempunyai hasil dimana *amenity* berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali.

4. Pengaruh *ancillary* terhadap minat berkunjung kembali

Pengujian hipotesis keempat dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel *ancillary* terhadap minat berkunjung kembali. Hasil penelitian ini sejalan dengan hasil penelitian Rosanto (2025), Wulandari (2022), dan Winangun (2024) menunjukkan bahwa *ancillary* secara signifikan memengaruhi minat berkunjung kembali, penelitian tersebut mempunyai hasil dimana *ancillary* berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali.

5. *Attraction, accessibility, amenity* dan *ancillary* terhadap minat berkunjung kembali

Hasil perhitungan uji f untuk mengetahui pengaruh yang signifikan dari *attraction, accessibility, amenity* dan *ancillary* berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat berkunjung kembali.

5.3.2. Implikasi Praktis

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran bagi pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini antara lain :

1. Penelitian ini menunjukkan bahwa *attraction* berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti. Semakin baik pemanfaatan alam oleh pengelola dapat meningkatkan minat berkunjung kembali seperti tidak merubah keaslian alam tersebut, dan tidak merusak lingkungan alam. Bagi pengelola Pantai Menganti diharapkan terus bisa menjaga alam yang ada dan dimanfaatkan sebaik mungkin sehingga para wisatawan terus bisa menikmati keindahan alam yang ada dan melestarikan keindahan alam sebagai daya tarik wisata sehingga wisatawan nyaman ketika berkunjung dan mempunyai keinginan untuk mengunjungi ulang Pantai Menganti.
2. Penelitian ini menunjukkan bahwa *accessibility* minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti. Kemudahan dalam menuju wisata adalah salah satu penunjang wisatawan untuk mengunjungi ulang wisata tersebut. Jalan yang bagus dan petunjuk jalan yang jelas

membuat wisatawan tidak kebingungan dalam menuju wisata. Bagi pengelola wisata sebaiknya terus meningkatkan akses menuju Pantai Menganti dan diharapkan bisa memperbaiki jalur untuk keluar para wisatawan, sehingga ketika ada kendaraan besar masuk atau keluar tidak kesulitan ketika bertemu dengan kendaraan lainnya, dengan semakin mudahnya akses pada Pantai Menganti maka mereka akan kembali mengunjungi di waktu yang akan datang. Selain itu, juga terus memperhatikan kondisi jalan menuju Pantai Menganti, jika banyak jalan yang berlubang atau membahayakan wisatawan maka harus segera diperbaiki demi kenyamanan wisatawan.

3. Penelitian ini menunjukkan bahwa *amenity* minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti. Semakin baik fasilitas yang ada akan mempermudah wisatawan dalam menikmati wisata tersebut. Bagi pengelola wisata Pantai Menganti sebaiknya terus menjaga fasilitas yang ada seperti angkutan gratis, penyediaan tempat sampah yang memadai, dan petunjuk arah atau peta wisata yang jelas maka akan meningkatkan kenyamanan wisatawan yang akan berminat kembali di waktu yang akan datang. Selanjutnya juga untuk area parkir lebih ditata ulang agar terlihat lebih rapi dan memudahkan kendaraan ketika parkir terutama kendaraan roda empat keatas.
4. Penelitian ini menunjukkan bahwa *ancillary* minat berkunjung kembali wisatawan Pantai Menganti. Apabila semakin banyak tambahan wahana buatan seperti *jetsk*, *banana boat*, para layang,

camping area, dan lain sebagainya yang tidak merusak alam dan menambah daya tarik wisata maka perlu ditingkatkan. Sebaiknya bagi pengelola Pantai Menganti memberikan peluang kepada pengelola pihak luar selama pihak luar tidak merusak alam dan mengikuti aturan yang sudah ditetapkan. Karena dengan adanya pengembangan wahana air seperti *jetsk*, *banana boat* membuat ketertarikan wisatawan akan meningkat, terutama yang sudah pernah berkunjung ke Pantai Menganti pasti berminat untuk mengunjungi kembali di kemudian hari.

