

HALAMAN MOTTO

“Keberhasilan Dimulai Dari Keberanian Untuk Mencoba”

“Walt Disney”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT. atas terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis ingin mempersembahkan karya ini sebagai bentuk penghargaan dan ucapan terima kasih kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah menganugerahkan kesehatan, ketenangan pikiran, serta kemudahan dalam setiap langkah penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
2. Untuk diri penulis sendiri, terima kasih atas segala usaha dan keteguhan hati yang telah dijalani selama proses ini. Semoga tetap semangat dalam menghadapi masa depan, terus berdoa, dan jangan pernah menyerah.
3. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendukung dalam setiap kondisi, sejak awal penulis menempuh pendidikan di Universitas Putra Bangsa hingga saat berhasil menyelesaikannya.
4. Bapak Muhamad Baehaqi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing dan meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teman-teman dan rekan seperjuangan yang telah memberikan semangat, doa, serta kerja sama selama proses penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Komponen 4a (*Attraction, Accessibility, Amenity Dan Ancillary*) terhadap minat berkunjung kembali. Penelitian ini dilakukan pada pengguna Wisatawan Pantai Menganti di Kabupaten Kebumen. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada 100 responden. Teknik pengumpulan data dengan cara menyebar kuesioner. Analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda dan koefisien determinasi. Teknik analisa yang digunakan menggunakan bantuan program analisis *SPSS Versi 26 for Windows*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *attraction, accessibility, amenity* dan *ancillary* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Selain itu secara simultan *attraction, accessibility, amenity* dan *ancillary* berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung kembali.

Kata Kunci: *attraction, accessibility, amenity, ancillary* dan minat berkunjung kembali



ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Component 4a (Attraction, Accessibility, Amenity, and Ancillary) on the intention to revisit. This study was conducted on Menganti Beach Tourist users in Kebumen Regency. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 100 respondents. The data collection technique was by distributing questionnaires. The analysis used was validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, and coefficient of determination. The analysis technique used was the assistance of the SPSS Version 26 for Windows analysis program. The results obtained in the study indicate that partially attraction, accessibility, amenity, and ancillary have a significant effect on the intention to revisit. In addition, simultaneously attraction, accessibility, amenity, and ancillary have a significant effect on the intention to revisit.

Keywords: attraction, accessibility, amenity, ancillary and intention to revisit



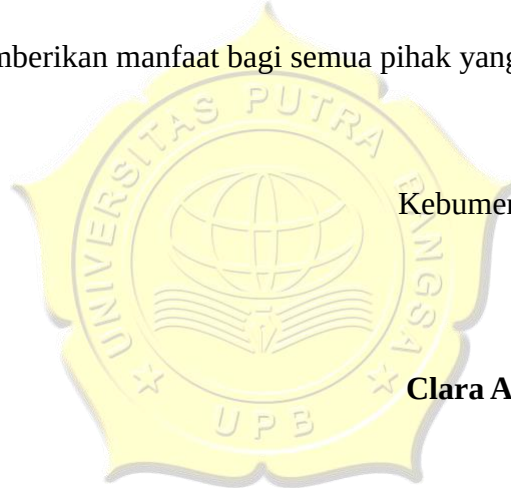
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komponen 4a (*Attraction, Accessibility, Amenity* Dan *Ancillary*) Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Pantai Menganti” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa Kebumen. Skripsi ini menjadi salah satu tolak ukur dalam mengaplikasikan ilmu yang telah penulis peroleh selama masa perkuliahan ke dalam praktik nyata, khususnya dalam kegiatan penelitian ilmiah. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini terdapat berbagai tantangan dan hambatan. Namun, berkat bantuan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

1. Bapak Muhamad Baehaqi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah membimbing serta meluangkan waktu dan pikirannya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan, membimbing, memotivasi, serta berjuang sepenuh hati demi pendidikan dan masa depan anak-anaknya agar kelak menjadi pribadi yang berilmu dan berakhlak mulia.
3. Seluruh dosen dan segenap civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan pengalaman yang berharga selama masa studi.

4. Para responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan data yang sangat penting dalam kelangsungan penelitian ini.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Semoga segala bentuk bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Kebumen, 11 Februari 2026

Clara Aurilia Suroto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian.....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	13
2.1.2. Minat Berkunjung Kembali	14
2.1.3. Komponen 4A (<i>Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary</i>).....	16
2.1.4. <i>Attraction</i>	18
2.1.5. <i>Accessibility</i>	20
2.1.6. <i>Amenity</i>	22
2.1.7. <i>Ancillary</i>	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1. <i>Attraction</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali	27
2.3.2. <i>Accessibility</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali	27

2.3.3. <i>Amenity</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali	28
2.3.4. <i>Ancillary</i> Terhadap Minat Berkunjung Kembali	29
2.4. Model Empiris.....	29
2.5. Hipotesis.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	32
3.1.1. Objek Penelitian.....	32
3.1.2. Subjek Penelitian	32
3.2. Variabel Penelitian.....	32
3.2.1. Variabel <i>Independent</i> (Variabel Bebas).....	33
3.2.2. Variabel <i>Dependent</i> (Variabel Terikat)	33
3.3. Definisi Operasional Variabel	33
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpul Data.....	36
3.5. Data Penelitian	37
3.5.1. Jenis Data.....	37
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6. Populasi dan Sampel	38
3.7. Teknik Analisis	40
3.7.1. Analisis Deskriptif	41
3.7.2. Analisis Statistika	41
3.8. Alat Analisis	42
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Gambaran Umum Pantai Menganti.....	52
4.2. Analisis Deskriptif.....	53
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi Pantai Menganti.....	53
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	57
4.3. Analisis Statistik.....	57
4.3.1. Uji Validitas	58
4.3.2. Uji Reliabilitas	61

4.4. Uji Asumsi Klasik	62
4.4.1. Uji Normalitas.....	62
4.4.2. Uji Multikolinearitas	64
4.4.3. Uji Heterokedastisitas	65
4.5. Uji Analisis Linear Berganda	67
4.6. Uji Hipotesis.....	68
4.6.1. Uji Parsial (Uji t)	68
4.6.2. Uji Simultan (Uji F).....	71
4.7. Uji Determinasi	71
4.8. Pembahasan.....	72
BAB V SIMPULAN.....	77
5.1. Simpulan	77
5.2. Keterbatasan	78
5.3. Implikasi.....	79
5.3.1. Implikasi Teoritis.....	79
5.3.2. Implikasi Praktis	81
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Data Pengunjung Pantai Menganti 2020-2024	2
Tabel I-2 Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali Ke Pantai Menganti.....	4
Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel III-2 Definisi Operasional.....	34
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Mengunjungi Pantai Menganti	54
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Tabel IV- 6 Uji Validitas Variabel Attraction.....	59
Tabel IV- 7 Uji Validitas Variabel Accessibility	59
Tabel IV- 8 Uji Validitas Variabel Amenity.....	60
Tabel IV- 9 Uji Validitas Variabel Ancillary.....	60
Tabel IV- 10 Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung Kembali	61
Tabel IV- 11 Uji Reliabilitas.....	62
Tabel IV- 12 Uji Kolmogorov-Smirnov	64
Tabel IV- 13 Uji Multikolinearitas	65
Tabel IV- 14 Uji Glejser	67
Tabel IV- 15 Uji Analisis Linear Berganda	68
Tabel IV- 16 Uji t	69
Tabel IV- 17 Uji F	71
Tabel IV- 18 Uji Determinasi (R ²).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 2 Model Empiris	30
Gambar IV- 1 Uji P-P Plot	63
Gambar IV- 2 Uji Scatter Plot	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran i	Lembar Kuesioner Penelitian
Lampiran ii	Tabulasi Jawaban Responden
Lampiran iii	Uji Validitas
Lampiran iv	Uji Reliabilitas
Lampiran v	Uji Regresi Linear Berganda
Lampiran vi	Uji T
Lampiran vii	Uji F
Lampiran viii	Uji Determinasi (R^2)
Lampiran ix	Uji Multikolineritas
Lampiran x	Uji Heterokedastisitas
Lampiran xi	Uji Normalitas
Lampiran xii	T Tabel
Lampiran xiii	F Tabel
Lampiran xiv	R Tabel
Lampiran xv	Kartu Konsultasi Skripsi
Lampiran xvi	Kartu Tanda Peserta Seminar Skripsi

