

**LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN**

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS ZAZA BAKERY**



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Dwi Nur Azizah

NIM : 220202630

Program Studi : Ilmu Komputer (S1)

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER (S1)
KEBUMEN
2025**

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik laporan Kuliah Kerja Lapangan oleh Dosen Pembimbing, dengan judul :

" PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS ZAZA BAKERY"

Kebumen, 24 Oktober 2025

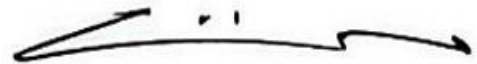
Mahasiswa



Dw Nur Azizah

NIM : 220202630

Dosen Pembimbing,



Dr. Gunarso Wiwoho, S.M.,MM.
NIDN: 0612097501

KATA PENGANTAR

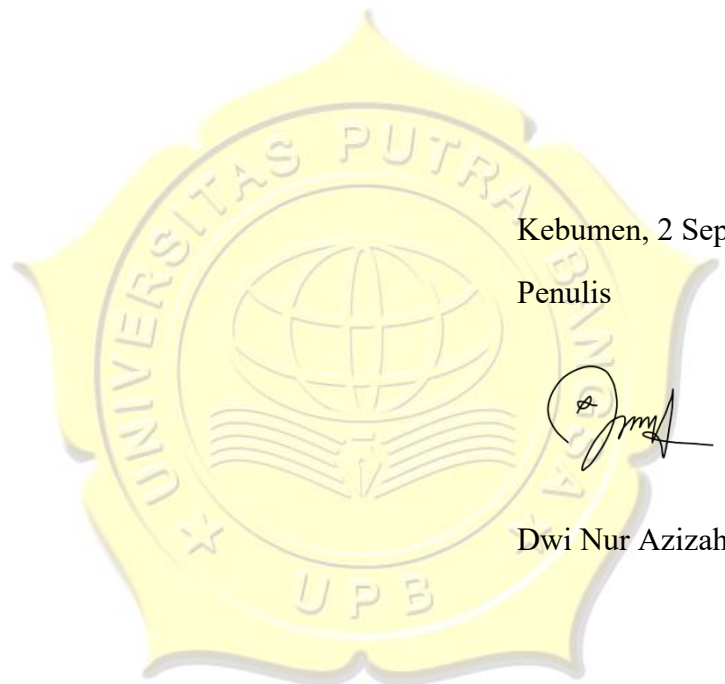
Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kuliah Kerja Lapangan dengan judul **“PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS ZAZA BAKERY”**. Laporan Kuliah Kerja Lapangan ini disusun guna memenuhi mata kuliah wajib program studi informatika dengan tujuan mengembangkan ilmu yang telah penulis peroleh selama masa perkuliahan.

Penyusunan laporan ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Gunarso, S.E., M.M selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Awaludi ‘Abid, S.Kom, M.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer sekaligus Dosen Pembimbing KKL yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama pelaksanaan KKL dan penyusunan laporan.
3. Ibu Dyah Lestari Kurniawati selaku pemilik UMKM Zaza Bakery yang telah mengizinkan penulis melakukan Kuliah Kerja Lapangan.
4. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi, dukungan, serta doa restu setiap langkah.
5. Teman-teman yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang.

Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat KKL	2
1.2.1 Tujuan KKL	2
1.2.2 Manfaat KKL	3
1.3 Prosedur dan Pelaksanaan	4
1.3.1 Tahap Persiapan.....	4
1.3.2 Tahap Pelaksanaan	5
BAB II PEMBAHASAN	8
2.1 Gambar Umum Perusahaan.....	8
2.1.1 Data Perusahaan	8
2.1.2 Biodata Pemilik/Pengurus	9
2.1.3 Struktur Organisasi.....	10
2.2 Program Pembuatan Video.....	12
2.2.1 Perencanaan dan Persiapan	12
2.2.2 Produksi Video	14
2.2.3 Pasca Produksi	15
2.2.4 Distribusi dan Publikasi.....	20
2.3 Rencana Pengembangan Usaha	21
2.3.1 Rencana Pengembangan Usaha	21
2.3.2 Tahap-tahap Pengembangan Usaha	22
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN.....	25
3.1 Kesimpulan	25
3.2 Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA	27
DAFTAR LAMPIRAN.....	28

DAFTAR TABEL

Tabel I-1 Rencana Kegiatan KKL	7
--------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Struktur Organisasi.....	10
Gambar II-2 Storyboard Roti Krumpul Coklat	13
Gambar II-3 Storyboard Chiffon Cake	14
Gambar II-4 Editing Video	16
Gambar II-5 Penambahan Grafis dan Animasi	17
Gambar II-6 Pengolahan Audio	18
Gambar II-7 Color Grading	19
Gambar II-8 Rendering dan Export Video.....	20
Gambar II-9 Instagram Zaza Bakery	21



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Kuliah Kerja Lapangan
- Lampiran 2 Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Tempat KKL
- Lampiran 3 Surat Pernyataan Kesediaan Unggah Video Dokumentasi KKL
- Lampiran 4 Nomor Induk Berusaha (NIB)
- Lampiran 5 Sertifikat Merek
- Lampiran 6 Surat Pengajuan Judul Laporan KKL
- Lampiran 7 Kartu Bimbingan Penulisan Laporan KKL
- Lampiran 8 Kartu Bimbingan Kegiatan KKL Bersama UMKM
- Lampiran 9 Kartu Bimbingan Kegiatan KKL Bersama Dosen Pembimbing
- Lampiran 10 Lokasi UMKM Zaza Bakery
- Lampiran 11 Foto Produk
- Lampiran 12 Dokumentasi Produksi
- Lampiran 13 Dokumentasi Kegiatan KKL
- Lampiran 14 Dokumentasi Bersama Pemilik Zaza Bakery
- Lampiran 15 Dokumentasi Video KKL



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara perusahaan dalam melakukan strategi promosi. Media promosi yang sebelumnya banyak menggunakan brosur, banner, maupun pemasaran dari mulut ke mulut, kini beralih ke platform digital yang lebih interaktif. Salah satu bentuk promosi yang semakin digemari adalah konten video, karena mampu menyampaikan informasi dengan memadukan elemen visual, audio, dan teks secara menarik (Ashley & Tuten, 2015).

Video dinilai lebih efektif dalam menarik perhatian audiens dibandingkan gambar atau teks saja. Penelitian Balakrishnan et al., 2014 menunjukkan bahwa media sosial dengan konten kreatif seperti video berpengaruh signifikan terhadap niat beli konsumen, terutama pada generasi muda yang aktif menggunakan media digital. Hal ini membuktikan bahwa promosi berbasis video memiliki potensi besar untuk membantu usaha kecil dan menengah dalam menjangkau pasar yang lebih luas.

Dalam pembuatan video promosi, terdapat beberapa tahapan utama yang menentukan kualitas hasil akhir. Tahap pra-produksi meliputi perencanaan ide, penentuan konsep, serta penyusunan *storyboard*. Tahap produksi dilakukan dengan pengambilan gambar dan suara yang menampilkan produk, proses produksi, maupun suasana toko. Selanjutnya,

tahap pasca-produksi mencakup kegiatan editing seperti pemilihan scene terbaik, penambahan musik latar, teks, dan efek visual agar video lebih menarik. Tahap terakhir adalah distribusi, di mana video dipublikasikan melalui media sosial atau platform digital sehingga dapat menjangkau target audiens yang diinginkan (Holliman & Rowley, 2014).

Selain membutuhkan kreativitas, pembuatan konten video juga memerlukan keterampilan teknis. Keterampilan tersebut mencakup penggunaan perangkat kamera, pencahayaan, teknik pengambilan gambar, hingga penguasaan software editing. Menurut (Kotler & Keller, 2016) keberhasilan sebuah promosi tidak hanya ditentukan oleh pesan yang disampaikan, tetapi juga oleh media dan teknik yang digunakan dalam menyampaikan pesan tersebut. Oleh karena itu, konten video promosi harus dibuat dengan perencanaan dan eksekusi yang matang agar dapat memberikan hasil yang optimal.

Melalui kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Zaza Bakery, mahasiswa berkesempatan untuk mengimplementasikan teori yang telah dipelajari dalam bentuk nyata. Dengan menghasilkan video promosi yang terstruktur sesuai tahapan produksi konten, mahasiswa tidak hanya berkontribusi pada upaya promosi usaha, tetapi juga memperoleh pengalaman praktik langsung dalam dunia kerja.

1.2 Tujuan dan Manfaat KKL

1.2.1 Tujuan KKL

Tujuan dari pelaksanaan KKL ini adalah untuk:

1. Memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi di bidang ilmu komputer.
2. Mengaplikasikan teori dan konsep di bidang ilmu komputer, seperti analisis data untuk mengukur efektivitas video, penggunaan perangkat lunak untuk produksi media digital, dan optimasi konten untuk platform daring.
3. Melatih keterampilan mahasiswa dalam bidang kreatif, khususnya pembuatan konten promosi berbasis video.
4. Membantu Zaza Bakery dalam merancang strategi promosi yang sesuai dengan perkembangan teknologi digital.
5. Menghasilkan karya berupa video promosi yang dapat digunakan sebagai media untuk meningkatkan daya tarik konsumen terhadap produk Zaza Bakery.

1.2.2 Manfaat KKL

Pelaksanaan KKL ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, antara lain:

1. Bagi Mahasiswa: Mendapatkan pengalaman praktis dalam lingkungan kerja nyata, meningkatkan keterampilan teknis (pra-produksi, produksi, pasca-produksi video), serta memperluas jaringan profesional.
2. Bagi Zaza Bakery: Mendapatkan materi promosi video yang dapat digunakan untuk kampanye pemasaran, serta

mendapatkan masukan dan ide segar untuk strategi pemasaran digital di masa depan.

3. Bagi Perguruan Tinggi: Menjadi sarana untuk menjalin hubungan dan kerja sama yang baik antara dunia akademis dan dunia industri, serta menghasilkan lulusan yang siap kerja dan kompeten.

1.3 Prosedur dan Pelaksanaan

1.3.1 Tahap Persiapan

1. Mahasiswa mengambil Kartu Rencana Studi (KRS) untuk mata kuliah Kuliah Kerja Lapangan (KKL).
2. Mahasiswa mengikuti pengarahan dari dosen pembimbing terkait pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL).
3. Mahasiswa melakukan pencarian dan identifikasi objek KKL yang sesuai dengan topik yang telah ditentukan.
4. Menentukan objek KKL yang dipilih Zaza Bakery sebagai mitra kegiatan.
5. Mahasiswa melakukan kunjungan ke Zaza Bakery untuk melakukan wawancara, observasi dan meminta izin untuk melakukan KKL.
6. Mengajukan surat pengantar izin KKL kepada pemilik Zaza Bakery.
7. Mahasiswa melakukan pengajuan judul laporan KKL kepada dosen pembimbing.

8. Mahasiswa melakukan penyusunan laporan KKL.

1.3.2 Tahap Pelaksanaan

Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan dilaksanakan melalui beberapa tahap. Tahapan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Minggu ketiga pada bulan Juli 2025

Penulis melakukan perencanaan kegiatan KKL, penentuan tempat KKL yang akan digunakan menjadi objek, melakukan survey lokasi, wawancara, dan pembagian *jobdesk*.

2. Minggu pertama pada bulan Agustus 2025

Penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing mengenai tempat KKL. Setelah itu penulis melakukan wawancara mengenai kebutuhan UMKM, kemudian melakukan dokumentasi proses produksi dan video produk.

3. Minggu kedua pada bulan Agustus 2025

Penulis melakukan pembuatan video produk. Proses pengambilan gambar dilakukan secara berulang untuk memperoleh hasil yang terbaik, dengan memperhatikan pencahayaan dan sudut pengambilan gambar. Setelah itu dilakukan proses editing awal berupa penyusunan alur video, penambahan teks, musik latar, serta penyesuaian warna.

4. Minggu ketiga pada bulan Agustus 2025

Penulis melakukan konsultasi dengan pemilik usaha mengenai hasil video yang telah diedit. Berdasarkan masukan dari

pemilik, dilakukan beberapa perbaikan pada bagian konten video agar lebih sesuai dengan kebutuhan promosi.

5. Minggu keempat pada bulan Agustus 2025

Penulis melakukan finalisasi editing video promosi dan pengumpulan hasil kepada pemilik Zaza Bakery. Video yang sudah selesai kemudian siap dipublikasikan melalui media sosial sebagai sarana promosi digital usaha.

6. Minggu pertama pada bulan September 2025

Penulis melakukan bimbingan dengan dosen pembimbing untuk pengajuan judul laporan KKL.

7. Minggu kedua pada bulan September 2025

Penulis memulai penyusunan laporan KKL BAB I

8. Minggu ketiga pada bulan September 2025

Penulis melakukan bimbingan laporan KKL BAB I dengan dosen pembimbing.

9. Minggu keempat pada bulan September 2025

Penulis melakukan revisi BAB I dan melanjutkan laporan KKL BAB II

10. Minggu pertama pada bulan Oktober 2025

Penulis melakukan tahap terakhir penyusunan laporan KKL.

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Gambar Umum Perusahaan

UMKM Zaza Bakery adalah usaha mikro kecil dan menengah yang bergerak di bidang roti, berlokasi di Jalan Kejayan No. 34 B, Desa Mutisari, Kebumen. Didirikan oleh Ibu Dyah Lestari Kurniawati pada tahun 2021, usaha ini awalnya dikelola secara kekeluargaan dari rumah dengan pemasaran dari mulut ke mulut. Produk awal hanya dikenal di lingkungan sekitar, namun secara bertahap mulai dikenal luas.

Zaza Bakery berkembang dari usaha rumahan menjadi lebih terorganisir dengan peningkatan jumlah pesanan dan variasi produk, termasuk roti sederhana, kue ulang tahun, dan kue lainnya. Saat ini, usaha mempekerjakan 4 karyawan tetap dan 4 karyawan musiman untuk mengatasi lonjakan permintaan saat hari raya atau acara besar.

Usaha ini juga berkontribusi pada masyarakat sekitar dengan memanfaatkan tenaga kerja lokal, memberikan pengalaman dalam produksi roti dan pengelolaan pesanan. Pelanggan dapat memesan langsung di lokasi atau melalui WhatsApp untuk kemudahan koordinasi.

2.1.1 Data Perusahaan

- | | |
|--------------------|---------------|
| 1. Nama Perusahaan | : Zaza Bakery |
| 2. Bidang Usaha | : Makanan |

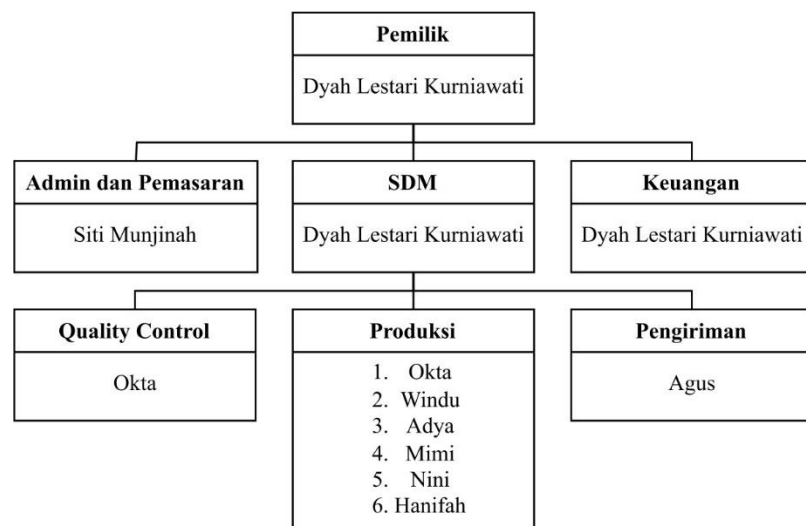
- 3. Jenis Produk/Jasa : Roti, Kue dan Pastry
- 4. Alamat Usaha :
 - a. *Outlet 1* : Jalan Kejayan No. 34 B, Muktisari, Kebumen
 - b. *Outlet 2* : Jalan pemuda No. 114, Kebumen
- 5. Bentuk Badan Hukum : Perseorangan
- 6. Surat Izin Usaha : Usaha Mikro
- 7. Alamat Email : apotekerdyah@gmail.com
- 8. Nomor Induk Berusaha : 0811210037549
- 9. Tahun Berdiri : 2021

2.1.2 Biodata Pemilik/Pengurus

- 1. Nama Pemilik : Dyah Lestari Kurniawati
- 2. Jabatan : Pemilik Zaza Bakery
- 3. Tempat/Tanggal Lahir : Kebumen, 05 April 1986
- 4. Agama : Islam
- 5. Status : Menikah
- 6. Alamat : Dusun Karang Tembak,
Desa Murtirejo, Kec.
Kebumen, Kab. Kebumen
- 7. Nomor Telepon : 08994641010
- 8. Alamat Email : apotekerdyah@gmail.com
- 9. Pendidikan Terakhir : S1 Farmasi

2.1.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi menetapkan cara bagaimana tugas dan pekerjaan dibagi, dikelompokkan dan dikoordinir secara formal. Semua organisasi betapapun kecilnya, mempunyai semacam struktur karena secara umum suatu struktur dirancang dengan maksud untuk memastikan bahwa organisasi dirancang dengan cara yang paling baik untuk mencapai sasaran-sasaran dan tujuan tujuannya (Wahjono, 2022). Struktur organisasi pada UMKM Zaza Bakery adalah sebagai berikut:



Gambar II-1 Struktur Organisasi

Berdasarkan gambar II-1, struktur organisasi UMKM Zaza Bakery terbagi dalam beberapa bagian dengan tugas masing-masing, yaitu:

1. Pemilik Zaza Bakery

Pemilik berperan sebagai penanggung jawab utama usaha.

Pemilik Zaza Bakery, yaitu Dyah Lestari Kurniawati, yang berperan sebagai penanggung jawab utama usaha. Pemilik

bertugas mengatur jalannya operasional, mengambil keputusan strategis, serta mengawasi seluruh bagian agar usaha berjalan sesuai rencana.

2. Admin dan Pemasaran

Bagian ini bertanggung jawab atas administrasi usaha sekaligus pemasaran produk, dijalankan oleh Siti Munjinah. Pada bagian ini bertugas menangani administrasi usaha, mengelola pesanan, serta memasarkan produk baik secara langsung maupun melalui media sosial.

3. Sumber Daya Manusia (SDM)

Pemilik juga memegang peran ganda sebagai pengelola Sumber Daya Manusia (SDM) yang bertanggung jawab dalam pembagian tugas karyawan dan menjaga koordinasi antarbagian, serta sebagai penanggung jawab.

4. Keuangan

Pada bagian ini dikelola oleh Dyah Lestari Kurniawati. Mengatur keluar masuknya arus kas, melakukan pencatatan transaksi, dan menyusun laporan keuangan sederhana sebagai dasar evaluasi usaha.

5. Quality Control

Bagian Quality Control yang dikelola oleh Okta. Bagian ini memastikan kualitas roti dan kue yang diproduksi tetap

konsisten, baik dari segi rasa, bentuk, maupun kebersihan sebelum produk dipasarkan.

6. Produksi

Kegiatan Produksi dilaksanakan oleh tim yang terdiri dari Okta, Windu, Adya, Mimi, Nini, dan Hanifah. Mereka bertugas menjalankan seluruh proses pembuatan produk, mulai dari menyiapkan bahan, mengolah adonan, memanggang, hingga menghasilkan produk siap jual.

7. Pengiriman

Pengiriman, yang ditangani oleh Agus. Bagian ini bertugas mendistribusikan produk kepada konsumen, baik pesanan langsung di toko maupun pesanan dalam jumlah besar. Tugas utamanya adalah memastikan ketepatan waktu pengiriman serta menjaga agar produk tetap dalam kondisi baik saat diterima pelanggan.

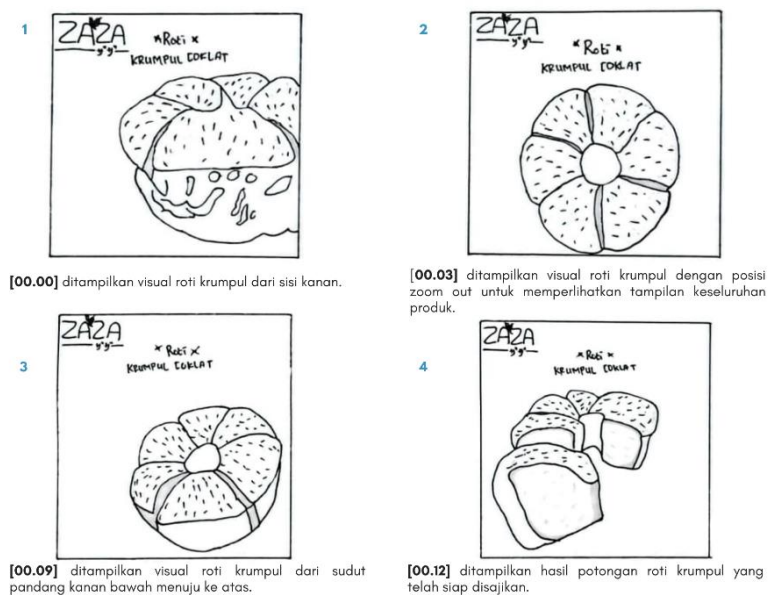
2.2 Program Pembuatan Video

Program pembuatan video di Zaza Bakery dirancang melalui beberapa tahap yang sistematis, mulai dari perencanaan hingga publikasi. Tahapan ini disusun agar hasil video promosi dapat sesuai dengan kebutuhan usaha serta menarik perhatian konsumen.

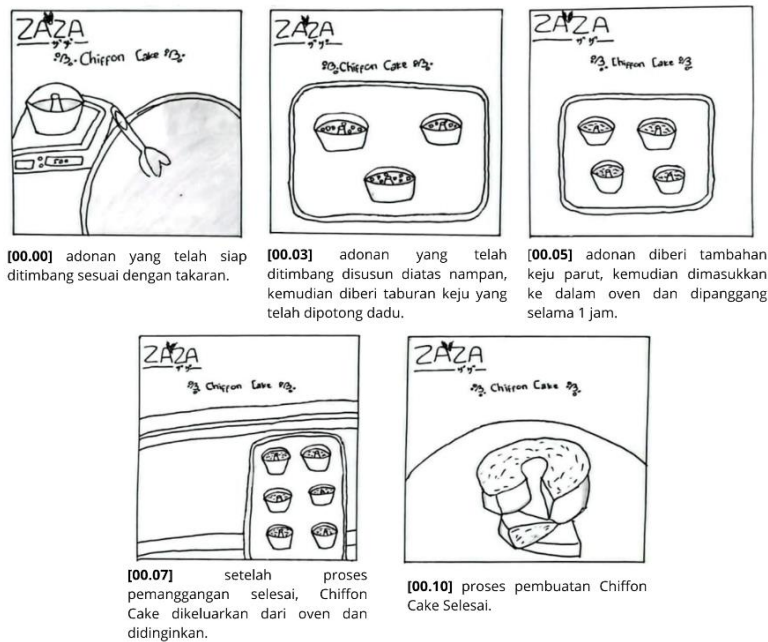
2.2.1 Perencanaan dan Persiapan

Pada tahap ini, penulis menyusun konsep dan tema video dengan fokus pada keunikan produk Zaza Bakery. Penyusunan

naskah *storyboard* dilakukan untuk membagi alur serta visualisasi adegan secara jelas. *Storyboard* digunakan sebagai panduan utama selama proses produksi agar setiap bagian video sesuai dengan rencana. *Storyboard* yang digunakan terdiri dari dua bagian utama yang menggambarkan proses pembuatan roti krumpul coklat dan chiffon cake. Setiap frame pada *storyboard* menampilkan detail visual roti, proses pembuatan, hingga penyajian produk akhir yang akan dimuat dalam video promosi Zaza Bakery. *Storyboard* selengkapnya dapat dilihat berikut ini:



Gambar II-2 Storyboard Roti Krumpul Coklat



Gambar II-3 Storyboard Chiffon Cake

2.2.2 Produksi Video

Tahap produksi video dilakukan dengan mengikuti panduan *storyboard* yang telah disiapkan untuk memastikan setiap adegan terekam sesuai rencana. Produksi dimulai dengan menyiapkan lokasi syuting di Zaza Bakery, meliputi tata letak produk, pencahayaan tambahan untuk menghasilkan gambar yang cerah dan menarik, serta menjaga kebersihan area pengambilan gambar. Produksi video dilakukan selama satu hari penuh di lokasi Zaza Bakery sesuai *storyboard* yang telah disusun. Penulis mengambil gambar secara detail mulai dari proses pencampuran bahan, pengadukan, pengisian adonan ke dalam loyang, hingga pemanggangn. Setiap adegan direkam dengan teknik

pengambilan gambar *close-up* agar detail produk, seperti tekstur dan warna, terekam jelas.

2.2.3 Pasca Produksi

Setelah tahap produksi selesai, seluruh rekaman video dipindahkan ke komputer untuk proses *editing*. Pengeditan dilakukan menggunakan aplikasi CapCut dengan tujuan menghasilkan video berdurasi beberapa detik yang informasinya padat namun tetap menarik untuk ditonton. Pada proses ini, penulis menyusun urutan klip sesuai *storyboard*, memilih potongan gambar terbaik, dan menghapus bagian yang kurang maksimal. Latar musik yang digunakan dipilih agar sesuai dengan tema dan memberikan kesan ceria serta hangat. Ditambahkan pula efek transisi dinamis lembut antar adegan agar video terlihat halus tanpa mengganggu perhatian penonton. Teks informatif seperti nama produk, *tagline* muncul sebagai overlay untuk memperjelas informasi. Setelah video selesai diedit, hasilnya ditampilkan kepada pemilik Zaza Bakery untuk mendapatkan masukan dan persetujuan. Revisi dilakukan jika diperlukan hingga video final disepakati. Berikut beberapa tahapan pasca produksi yang dilakukan meliputi:

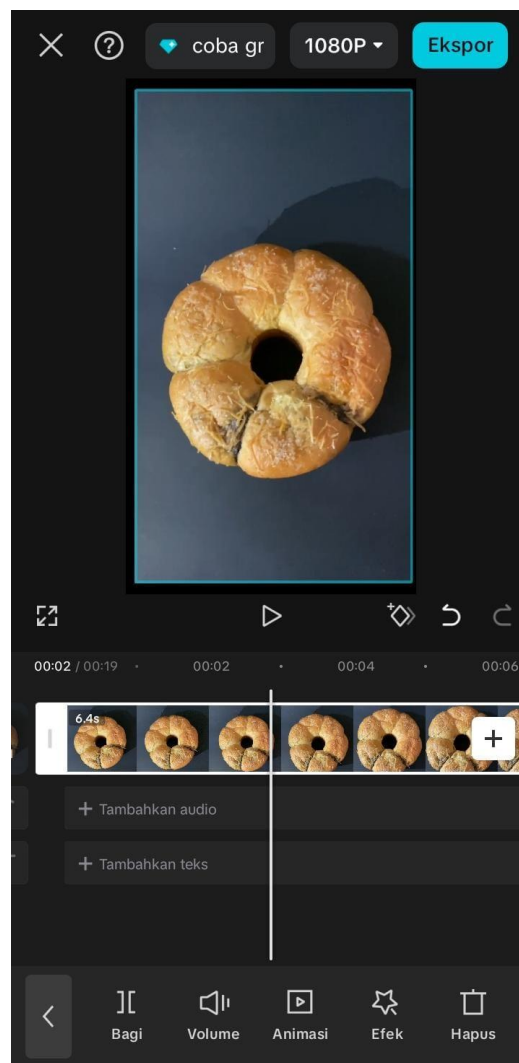
1. Editing Video

Pada tahap ini, seluruh rekaman video yang telah didapatkan disusun ulang sesuai dengan alur cerita yang direncanakan.

Proses editing meliputi pemotongan bagian video yang tidak

diperlukan, penggabungan adegan secara sistematis dan penyesuaian durasi agar alur video menjadi lebih menarik dan mudah dipahami oleh penonton.

Gambar II-4 Editing Video



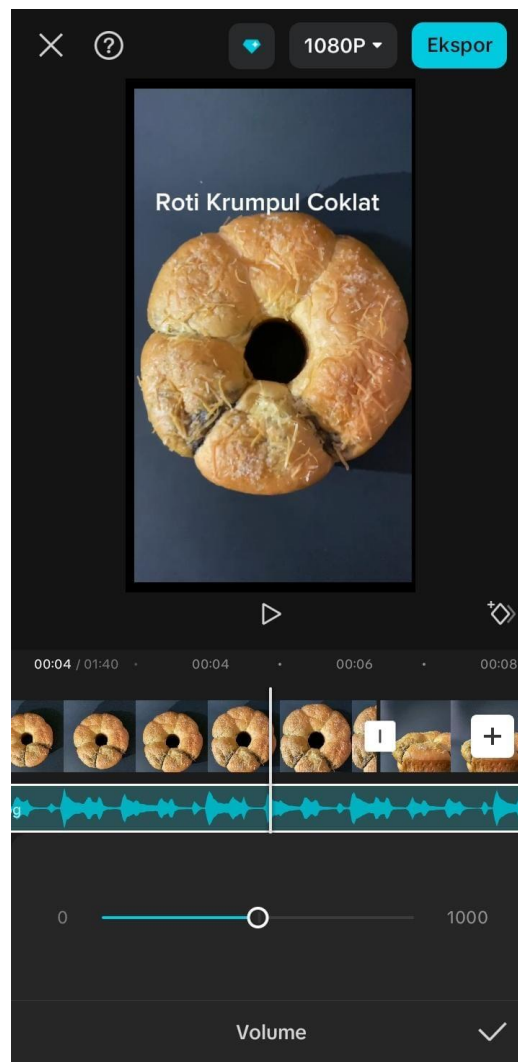
Sumber: Penulis

2. Penambahan Grafis dan Animasi

Untuk memperkuat identitas merek Zaza Bakery, dilakukan penambahan elemen grafis seperti logo, teks informatif, serta animasi sederhana. Hal ini bertujuan untuk memberikan nilai

estetik sekaligus memperjelas pesan yang ingin disampaikan dalam video promosi.

Gambar II-5 Penambahan Grafis dan Animasi



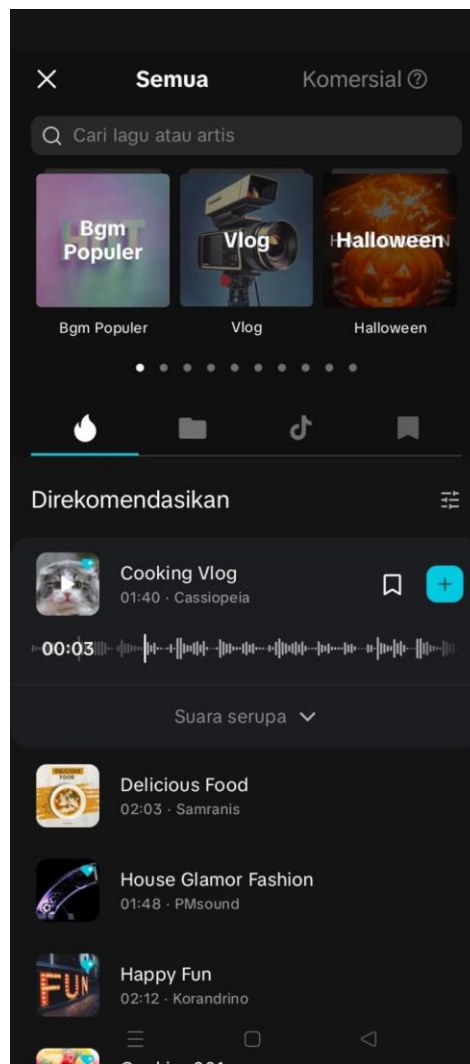
Sumber: Penulis

3. Pengolahan Audio

Tahap ini meliputi penyuntingan suara dari rekaman asli, pengaturan volume, penambahan suara narasi, dan pemilihan lagu latar yang sesuai. Pengolahan audio yang baik akan

meningkatkan kualitas video dan menarik perhatian penonton secara emosional.

Gambar II-6 Pengolahan Audio

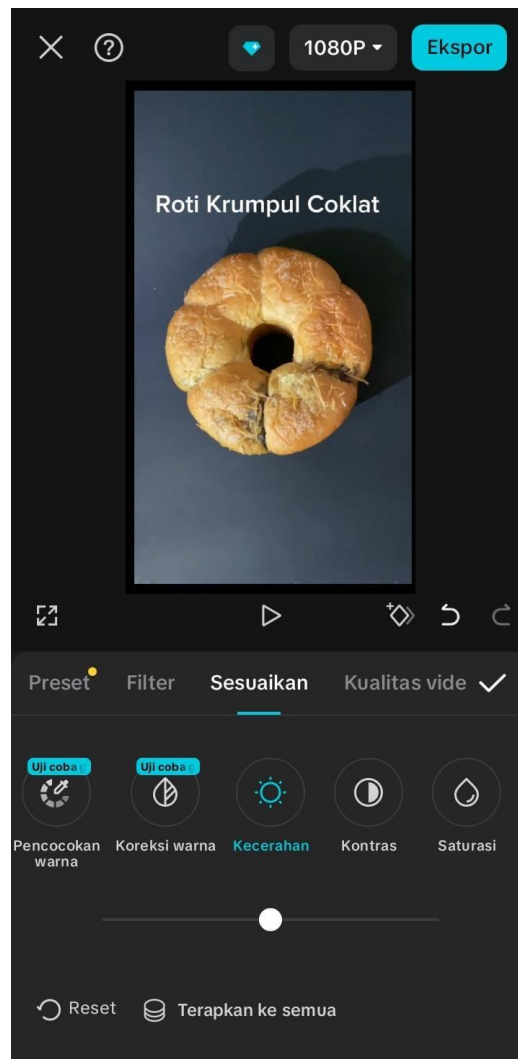


Sumber: Penulis

4. Color Grading

Dilakukan penyesuaian warna video agar hasil yang diperoleh memiliki warna yang konsisten, cerah, dan sesuai dengan karakter Zaza Bakery, sehingga mampu menciptakan suasana yang menarik dan menggugah selera.

Gambar II-7 Color Grading

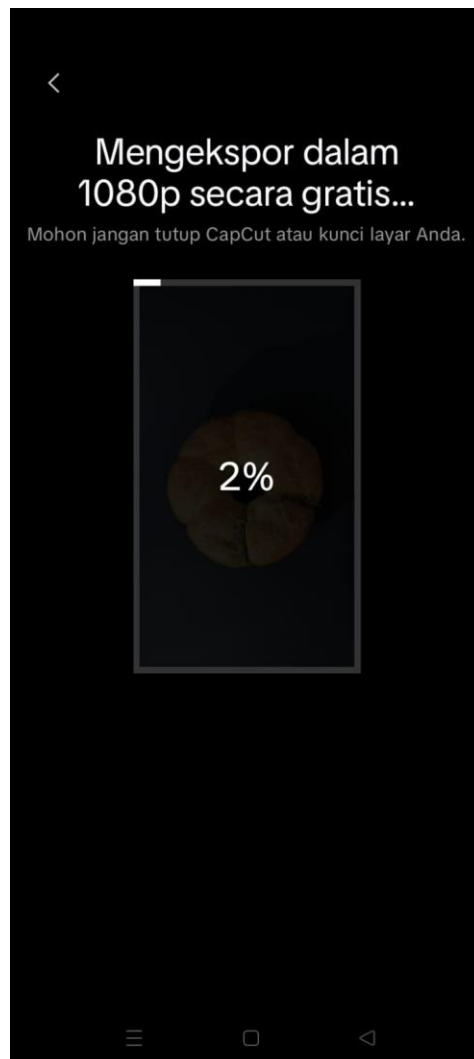


Sumber: Penulis

5. Rendering dan Export Video

Setelah semua proses editing selesai, video kemudian dirender dan diekspor ke dalam format yang sesuai dengan media distribusi, baik untuk keperluan unggahan di media sosial maupun platform digital lainnya.

Gambar II-8 Rendering dan Export Video



Sumber: Penulis

2.2.4 Distribusi dan Publikasi

Tahap distribusi dan publikasi dilakukan dengan strategi yang bertujuan menjangkau target audiens seluas mungkin dan meningkatkan awareness terhadap Zaza Bakery. Video promosi diunggah ke media sosial resmi Zaza Bakery, seperti Instagram dan Tiktok karena platform ini memiliki jangkauan yang besar dan mudah diakses oleh pelanggan baru maupun lama. Caption yang

mengiringi video mengajak penonton mencoba produk dengan diskon khusus atau penawaran menarik. Pemakaian hashtag yang relevan. Pemantauan respon dan *feedback* dari audiens dilakukan secara rutin untuk menilai efektivitas video sebagai alat promosi serta sebagai bahan evaluasi untuk pembuatan video berikutnya.



Gambar II-9 Instagram Zaza Bakery

2.3 Rencana Pengembangan Usaha

2.3.1 Rencana Pengembangan Usaha

UMKM Zaza Bakery saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat. Persaingan di dunia usaha semakin ketat, sehingga pelaku usaha dituntut untuk terus melakukan perencanaan dan strategi yang matang agar usahanya semakin berkembang.

Rencana pengembangan usaha pada UMKM Zaza Bakery pada aspek sumber daya manusia adalah merekrut karyawan baru

yang akan ditempatkan di bagian produksi dan pemasaran. Langkah ini bertujuan untuk memperluas jangkauan pemasaran sehingga kapasitas produksi dapat meningkat.

Selanjutnya, rencana pengembangan pada aspek sumber daya manusia adalah mengelola SDM agar menyesuaikan dengan perkembangan zaman dan memanfaatkan teknologi informasi terkini, misalnya dengan membuat toko online melalui platform penjualan digital.

Selain itu, pemilik UMKM Zaza Bakery berencana membuka outlet kedua untuk memperluas pasar dan meningkatkan penetrasi produk di wilayah baru, guna mendukung pertumbuhan usaha lebih optimal.

2.3.2 Tahap-tahap Pengembangan Usaha

Berdasarkan perencanaan pengembangan usaha yang sudah diuraikan sebelumnya, adanya tahap-tahap pengembangan usaha UMKM Zaza Bakery sebagai berikut:

1. Merekrut Karyawan Baru di Bagian Produksi dan pemasaran

Proses perencanaan harus dilakukan dengan perencanaan matang yang meliputi analisis kebutuhan posisi, perencanaan tahapan pekerjaan, memasang iklan lowongan pekerjaan, menerima dan menyaring lamaran, serta memilih kandidat

yang paling sesuai dengan kebutuhan usaha. Agar perdagangan berjalan efektif dan efisien, Zaza Bakery perlu menyusun modul rekrutmen sebagai pedoman pengadaan sumber daya manusia. Saat ini, kebutuhan SDM adalah satu orang untuk produksi dan satu orang untuk pemasaran guna mendukung peningkatan kapasitas produksi dan perluasan pasar.

2. Penambahan Peralatan Produksi

Dengan bertambahnya peralatan seperti oven tambahan, mixer, dan mesin cetak roti, proses produksi tidak hanya menjadi lebih cepat tetapi juga lebih efisien. Hal ini sangat penting mengingat permintaan produk roti biasanya meningkat pada momentum-momentum khusus seperti bulan Ramadhan dan hari besar lainnya. Dengan peralatan yang memadai, karyawan dapat bekerja lebih optimal sehingga target penjualan dan keuntungan dapat tercapai.

3. Melakukan Inovasi Produk

Inovasi produk merupakan upaya menyesuaikan varian produk dengan kebutuhan dan preferensi pasar yang terus berubah, terutama ketika permintaan meningkat. Karyawan didorong untuk terus belajar dan meningkatkan keterampilan melalui akses pendidikan seperti buku resep, video tutorial, dan kursus

online. Selain itu, pemanfaatan teknologi digital sangat dianjurkan untuk meningkatkan kompetensi karyawan dalam memanfaatkan media sosial, website, dan platform e-commerce. Langkah ini bertujuan memperluas jangkauan pasar sekaligus meningkatkan efisiensi operasional.

4. Rencana Pembukaan Outlet Kedua

Outlet ini direncanakan beroperasi kembali di lokasi strategis yang sebelumnya pernah beroperasi namun sempat tutup akibat kekurangan tenaga kerja. Dengan adanya pencahayaan dan pengelolaan SDM yang lebih baik, outlet kedua diharapkan dapat berjalan optimal dan memperluas pangsa pasar. Pembukaan outlet baru ini juga diharapkan dapat meningkatkan volume penjualan dan kesadaran merek.

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang telah dilakukan pada Zaza Bakery, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Proses pembuatan video promosi yang mencakup perencanaan konsep, pengambilan gambar, dan editing berhasil menghasilkan konten yang menarik dan sesuai dengan citra Zaza Bakery.
- b. Video promosi mampu menyampaikan keunikan produk dan nilai brand Zaza Bakery secara efektif, sehingga meningkatkan kesadaran dan daya tarik konsumen.
- c. Kendala yang dihadapi meliputi keterbatasan waktu produksi, kebutuhan alat yang mendukung kualitas video, serta pengoptimalan distribusi konten pada platform digital yang luas.

3.2 Saran

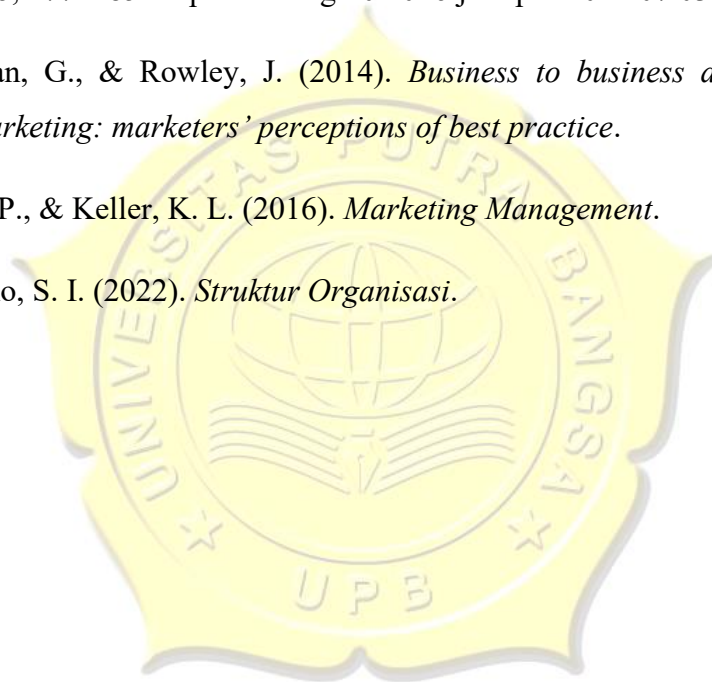
Berdasarkan hasil Kuliah Kerja Lapangan (KKL) yang telah dilakukan, untuk mengoptimalkan penggunaan video promosi dalam meningkatkan brand awareness, beberapa langkah strategis yang dapat dilakukan oleh Zaza Bakery antara lain:

- a. Membuat video promosi secara rutin dengan tema yang variatif untuk menjaga keterlibatan dan minat audiens.

- b. Memperhatikan durasi dan kualitas produk agar video tetap menarik dan mudah dipahami tanpa membuat penonton cepat bosan.
- c. Mendistribusikan video promosi secara maksimal melalui platform digital seperti Instagram dan TikTok untuk menjangkau target pasar yang lebih luas.
- d. Menggabungkan video promosi dengan strategi pemasaran lain seperti testimoni pelanggan, kolaborasi dengan influencer dan promosi khusus untuk meningkatkan interaksi dan penjualan.
- e. Melakukan evaluasi dan analisis terhadap performa video di berbagai platform untuk mengetahui efektivitas dan menentukan perbaikan di masa mendatang.

DAFTAR PUSTAKA

- Ashley, C., & Tuten, T. (2015). Creative Strategies in Social Media Marketing: An Exploratory Study of Branded Social Content and Consumer Engagement. *Psychology and Marketing*, 32(1), 15–27. <https://doi.org/10.1002/mar.20761>
- Balakrishnan, B. K. P. D., Dahnil, M. I., & Yi, W. J. (2014). The Impact of Social Media Marketing Medium toward Purchase Intention and Brand Loyalty among Generation Y. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 148, 177–185. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.032>
- Holliman, G., & Rowley, J. (2014). *Business to business digital content marketing: marketers' perceptions of best practice*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- Wahjono, S. I. (2022). *Struktur Organisasi*.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Kuliah Kerja Lapangan



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

No : 88/Rek/KKL/E/VII/2025

Kebumen, 09 Juli 2025

Lamp : -

Hal : PERMOHONAN IZIN KULIAH KERJA LAPANGAN

Kepada

Yth. Pimpinan Zaza Bakery
Jl. Kejayan No.34 B, Muktisari, Kebumen
di Tempat

Dengan hormat,

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Sehubungan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) untuk mahasiswa Universitas Putra Bangsa, kami memohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Tujuan dari mata Kuliah Kerja Lapangan ini adalah agar mahasiswa kami dapat mengetahui praktik-praktik bisnis/managerial secara nyata. Selanjutnya kami menerangkan bahwa:

Nama	NIM	Fakultas	Program Studi	No HP
Dana Riyadi	220202626	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	088221319983
Arrizal Wildan Solehudin	220202623	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	085600896381
Dwi Nur Azizah	220202630	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	0895410570600
Dewi Saputri	220202628	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	0895378237973

Adalah benar mahasiswa Universitas Putra Bangsa yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Kami mewajibkan mahasiswa mengunjungi instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin untuk melakukan wawancara dan pengumpulan data selama 1 bulan mulai tanggal 01 Agustus 2025 s.d 30 September 2025.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas izin dan kesediaan Bapak/Ibu untuk membantu dan membimbing mahasiswa yang bersangkutan di dalam melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan tersebut, kami ucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
REKTOR



Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M.
NIDN. 0612097501

Lampiran 2. Surat Pernyataan Kesiediaan Menjadi Tempat KKL

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TEMPAT
KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Ilmu Komputer
Universitas Putra Bangsa

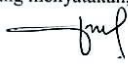
Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dyah Lestari . K
Jabatan : Pemilik
Instansi/Perusahaan : Zaza Bakery
Alamat : Mukti Sari Jl. Kejayan 34 B Kebumen.
Nomor HP / WA : 08994641010

Menyatakan bersedia menjadi tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL) bagi mahasiswa Universitas Putra Bangsa Tahun Akademik 2024-2025.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 10 - 07 - 2025
Yang menyatakan,

Dyah Lestari . K

Lampiran 3. Surat Pernyataan Kesiediaan Unggah Video Dokumentasi KKL

**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN UNGGAH VIDEO DOKUMENTASI KKL
PADA KANAL YOUTUBE**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Ilmu Komputer
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dyah Lestari Kurniawati
Jabatan : Pemilik
Instansi/Perusahaan : Zaza Bakery
Alamat : Jl. Krayan 34 B Mukti Sari Kebumen
Nomor HP / WA : 08994641010

Menyatakan bersedia dokumentasi video KKL pada Instansi/Perusahaan milik saya untuk diunggah pada kanal youtube mahasiswa Universitas Putra Bangsa sebagai luaran KKL.
Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 18.07.2021
Yang menyatakan,

Dyah Lestari Kurniawati

Lampiran 4. Nomor Induk Berusaha (NIB)



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0811210037549

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

- | | |
|--|--|
| 1. Nama Pelaku Usaha | : DYAH LESTARI KURNIAWATI |
| 2. Alamat | : DK. KARANGTEMBOK, Desa/Kelurahan Murtirejo, Kec. Kebumen, Kab. Kebumen, Provinsi Jawa Tengah |
| 3. Nomor Telepon Seluler | : +628994641010 |
| Email | : apotekerdyah@gmail.com |
| 4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) | : Lihat Lampiran |
| 5. Skala Usaha | : Usaha Mikro |

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepastian, pendaftaran kepesertaan jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

NIB ini merupakan perizinan tunggal yang berlaku sebagai:

1. Persetujuan penggunaan tanda Standar Nasional Indonesia (SNI) berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah; dan
2. Sertifikasi jaminan produk halal berdasarkan pernyataan mandiri pelaku usaha dan setelah memperoleh pembinaan dan/atau pendampingan Proses Produk Halal (PPH) dari Pemerintah Pusat dan Pemerintah Daerah, sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 8 November 2021
Perubahan ke-2, tanggal: 23 Maret 2022

Menteri Investasi dan Hilirisasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,



Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 12 November 2024

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSI-E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.





PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN

NOMOR INDUK BERUSAHA: 0811210037549

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

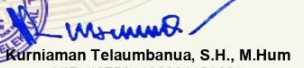
No.	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	10710	Industri Produk Roti Dan Kue	Jalan Kejayan, Desa/Kelurahan Muktisari, Kec. Kebumen, Kab. Kebumen, Provinsi Jawa Tengah Kode Pos: 54317 Usaha Mikro berjalan sejak: November 2024	Rendah	NIB	Terbit	-
2	10710	Industri Produk Roti Dan Kue	Jl. KEBUMEN BARU MUKTISARI 03/05, Desa/Kelurahan Muktisari, Kec. Kebumen, Kab. Kebumen, Provinsi Jawa Tengah Kode Pos: 54317	Rendah	NIB	Terbit	-

1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
3. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSI/E-BSSN.
4. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.



Lampiran 5. Sertifikat Merek

 REPUBLIK INDONESIA KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA SERTIFIKAT MEREK	
Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia atas nama Negara Republik Indonesia berdasarkan Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek, memberikan hak Merek kepada:	
Nama dan alamat Pemegang Merek	: Dyah Lestari Kurniawati Dk Karangtombok Rt 01 / Rw 05 Murtirejo, Kec. Kebumen, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah, Indonesia
Tanggal Penerimaan	: 30 Desember 2022
Nomor Pendaftaran	: IDM001114750
Etiket Merek	: 
Perlindungan hak atas Merek tersebut diberikan untuk jangka waktu 10 (sepuluh) tahun terhitung sejak tanggal penerimaan sampai dengan tanggal 30 Desember 2032, dan jangka waktu perlindungan itu dapat diperpanjang. (Pasal 35)	
Sertifikat merek ini dilampiri dengan contoh merek dan jenis barang/jasa yang tidak terpisahkan dari sertifikat ini.	
	a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL u.b DIREKTUR MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS  Kurniawan Telaumbanua, S.H., M.Hum NIP: 197501132001121001
Signed by e Administrasi Penelusuran RI on 2023/06/31 14:08:25	

(250) MEREK INDONESIA	(111) IDM001114750
(190) DIREKTORAT JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL	(151) 31 Agustus 2023

(210) Nomor Permohonan : DID2022110658	(730) Nama dan Alamat Pemilik Merek: Dyah Lestari Kurniawati Dk Karangtombok Rt 01 / Rw 05 Murtirejo, Kec. Kebumen, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah, Indonesia
(220) Tanggal Pengajuan : 29 Desember 2022 Tanggal Penerimaan : 30 Desember 2022	

(551) Kelas Barang/Jasa : 30 (NCL 11)	(740) Nama dan Alamat Konsultan HKI:
(591) Uraian warna : Kuning Emas, Putih	
(566) Arti bahasa/huruf/angka asing dalam contoh Merek: Tidak Ada Terjemahan	(540) Contoh Etiket:



ZAZA Bakery
BAKED & DELICIOUS

(320) Data Prioritas :							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nomor</th> <th>Tanggal</th> <th>Negara</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Nomor	Tanggal	Negara				
Nomor	Tanggal	Negara					

(510) Uraian Barang/Jasa

Kelas 30 :
 === Roti kering; Bolen Pisang; roti gandum; brownies; Brownies Coklat; Roti manis; Roti manis isi;
 Kue Pia; produk-produk roti untuk makanan; roti berlapis; kue bolu; Kue Bolu Kukus; Kue Bolu
 Panggang; kue kering; kue, biskuit, kue kering; kue nastar; Kue Nastar Keju; Roti pastry ===

[1]

IDM001114750

Lampiran 6. Surat Pengajuan Judul Laporan KKL

**PENGAJUAN JUDUL
LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

Nama : Dwi Nur Azizah

NIM : 220202630

Program Studi : S1 Ilmu Komputer

dengan ini mengajukan judul Laporan KKL:

"Pembuatan Video Promosi untuk meningkatkan Brand Awareness Zaza Bakery"

Demikian permohonan judul Laporan KKL ini saya buat. Atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak/Ibu, saya mengucapkan terimakasih.

Kebumen, September 2025

Mahasiswa

Dosen Pembimbing



Dwi Nur Azizah
NIM : 220202630



Awaludin Abd, S.Kom, M.Kom.
NIDN : 0619129003

Lampiran 7. Kartu Bimbingan Penulisan Laporan KKL

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER / INFORMATIKA UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011

Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gembong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

KARTU BIMBINGAN PENULISAN LAPORAN KKL PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMPUTER

Nama Mahasiswa : Dwi Nur Rizah
NIM : 220202630
Judul KKL : PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UNTUK MEMINGKATKAN BRAND AWARENESS ZATA BAKERY
Pembimbing KKL : Anwarudin Abid, S.Kom, M.Kom

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	5 September 2021	ACC Judul	
2.	19 September 2021	Pengajuan Laporan BAB I	
3.	5 Oktober 2021	Revisi BAB I & pengajuan BAB II	
4.	9 Oktober 2021	Revisi BAB II	
5.	24 Oktober 2021	Revisi BAB II & Pengajuan BAB III &	
		Finalisasi laporan	

Kebumen,

Dosen Pembimbing

Lampiran 8. Kartu Bimbingan Kegiatan KKL Bersama UMKM



PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER / INFORMATIKA
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagan Kebumen, Telp. 0287-384011
 Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

KARTU BIMBINGAN KEGIATAN KKL
PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMPUTER

Nama Mahasiswa : Dwi Nur Asyiah
 NIM : 220202630
 Judul KKL : PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS ZALA BAKERY

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	18 Juli 2025	Survey lokasi dan penjelasan tujuan kkl	
2.	1 Agustus 2025	Wawancara kebutuhan, foto produk, video produk dan dokumentasi proses produksi	
3.	4 Agustus 2025	Video produk dan pembuatan video	
4.	5 Agustus 2025	Pembuatan video produk	
5.	8 Agustus 2025	Proses editing video produk	
6.	9 Agustus 2025	Dokumentasi proses produksi	
7.	11 Agustus 2025	Pembuatan video produk	
8.	15 Agustus 2025	Konsultasi mengenai video produk dan pengumpulan video ke owner	
9.	20 Agustus 2025	Konsultasi mengenai video produk	
10.	21 Agustus 2025	Pembuatan video produk	
11.	25 Agustus 2025	Pembuatan video produk	
12.	27 Agustus 2025	Proses editing video produk	
13.	28 Agustus 2025	Konsultasi mengenai video produk dan pengumpulan video ke owner	
14.	30 Agustus 2025	Evaluasi	

Kebumen, 30/8/25

Pembimbing

Dyah. Lestari k.

Lampiran 9. Kartu Bimbingan Kegiatan KKL Bersama Dosen Pembimbing


PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER / INFORMATIKA
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
 Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Fejayan Kebumeh, Telp. 0287-384011
 Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

**KARTU BIMBINGAN KEGIATAN KKL
PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMPUTER**

Nama Mahasiswa . Dwi Nur Azizah
NIM . 220202630
Judul KKL . PEMERINTAH VIDEO PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
ZARA BAKERY

[illegible]

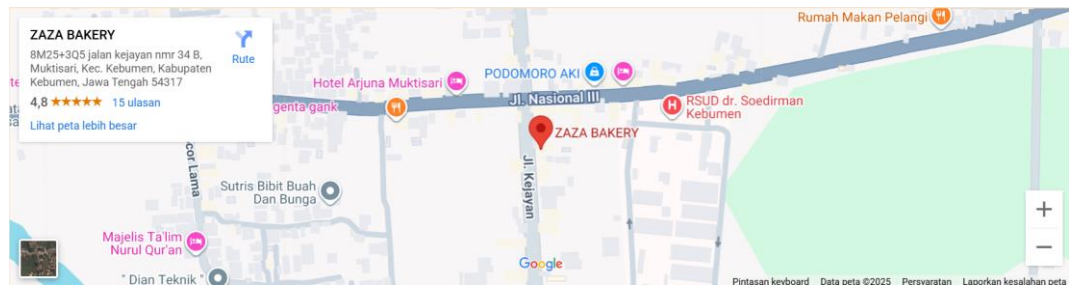
Kebumen.....

Pembimbing

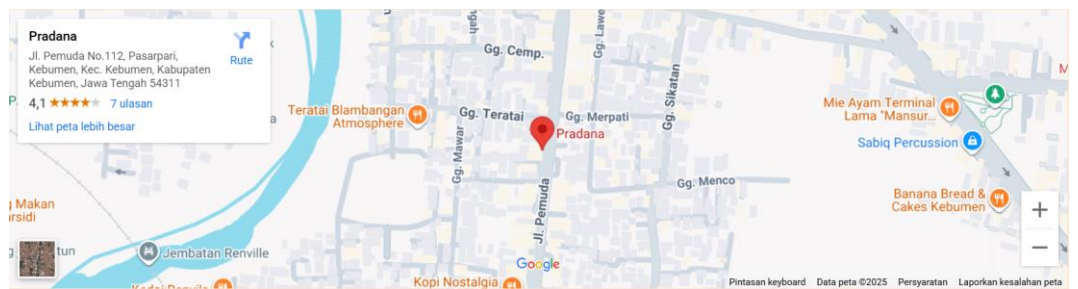
[Signature]

Lampiran 10. Lokasi UMKM Zaza Bakery

Outlet 1 : Jalan Kejayan No. 34 B, Muktisari, Kebumen



Outlet 2 : Jalan pemuda No. 114, Kebumen



Lampiran 11. Foto Produk







Lampiran 12. Dokumentasi Produksi







Lampiran 13. Dokumentasi Kegiatan KKL



Lampiran 14. Dokumentasi Bersama Pemilik Zaza Bakery



Lampiran 15. Dokumentasi Video Kegiatan KKL

<https://youtu.be/moNRKj0SuHg?si=f2PEGKg5GvDGNIHX>