

LAPORAN
KULIAH KERJA LAPANGAN KELOMPOK 14

KONTRIBUSI DALAM PENGEMBANGAN WEBSITE, REBRANDING
DESAIN PRODUK, dan PEMBUATAN VIDEO pada UMKM POJOK
HERBAL INDONESIA



Disusun Oleh : Kelompok 14

Anggota Kelompok:

No	Nama	NIM
1	Aziz Alamsah	220202696
2	Azki Fauzan Firdaus	220202697
3	Arif Rakhman Hakim	220202695
4	Bagas Difa Nugroho	220202698

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER (S1)
FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

2025

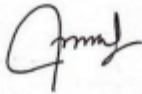
HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Telah disetujui dan diterima dengan baik laporan Kuliah Kerja Lapangan oleh Dosen Pembimbing, dengan judul:

"KONTRIBUSI DALAM, PENGEMBANGAN WEBSITE, REBRANDING DESAIN PRODUK, dan PEMBUATAN VIDEO pada UMKM POJOK HERBAL INDONESIA"

Mahasiswa



Azki Fauzan Firdaus
NIM, 220202697

Kebumen, 30 September 2025

Dosen Pembimbing,



Dr. Harini Abrilia Setyawati, M.Si
NIDN 0605108302

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan karunia-Nya sehingga kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) dapat dilaksanakan dengan baik dan laporan Kuliah Kerja Lapangan ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Kuliah Kerja Lapangan bagi mahasiswa program studi Ilmu Komputer, Fakultas Sains Dan Teknologi, Universitas Putra Bangsa.

Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan ini merupakan salah satu bentuk penerapan ilmu yang telah di pelajari selama perkuliahan. Pada kesempatan ini penulis melaksanakan KKL salah satu usaha produksi jamu herbal yang ada di Indonesia yaitu Pojok Herbal Indonesia, fokus kegiatan Adalah penerapan teknologi informasi dan media kreatif untuk mendukung promosi serta layanan. Kegiatan yang dilaksanakan meliputi pembuatan website, desain branding produk, pembuatan video promosi, dan penyelesaian masalah IT.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak dapat tersusun dengan baik tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Slamet Ahmadi, M.M., selaku Ketua Yayasan Universitas Putra Bangsa, yang telah memberikan dukungan penuh terhadap program pendidikan dan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan.
2. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa, yang telah memberikan arahan dan kebijakan dalam pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Lapangan.
3. Bapak Awaludin Abid, S.Kom., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komputer, yang senantiasa memberikan bimbingan serta dukungan dalam proses pembelajaran dan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan.

4. Bapak Sarjimin, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan yang berharga dalam proses kegiatan hingga penyusunan laporan ini.
5. Bapak Rezky Mustofa Pemilik PT Pojok Herbal Indonesia yang telah memberi izin dan juga kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan kuliah Kerja Lapangan di tempat tersebut.
6. Teman-teman serta keluarga yang telah bekerja sama serta memberikan bantuan selama pelaksanaan serta penyusunan laporan Kuliah Kerja Lapangan.

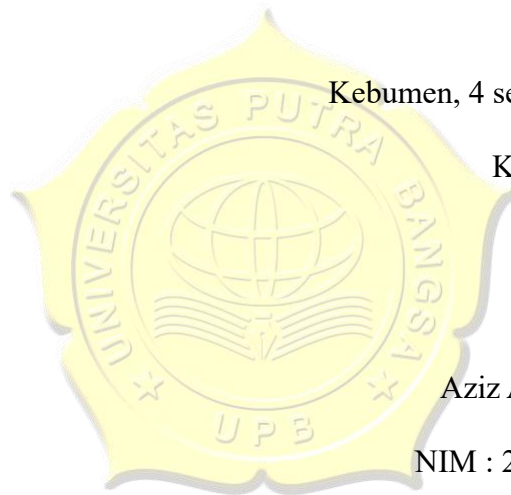
Dengan kata pengantar ini penulis sampaikan, semoga tuhan yang maha Esa Senantiasa membrikan kemudahan , perlindungan dan petunjuk bagi kita semua.

Kebumen, 4 september 2025

Ketua

Aziz Alamsah

NIM : 220202696



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Dan Manfaat KKL.....	3
1.3 Prosedur dan Pelaksanaan	4
BAB II.....	9
PEMBAHASAN	9
2.1 Gambaran Umum Usaha Pojok Herbal Indonesia.....	9
2.2 Data Profil Usaha Pojok Herbal Indonesia.....	10
2.3 Biodata Pemilik	11
2.4 Struktur organisasi.....	11
2.5 Permasalahan dan Solusi	12
2.6 Program Pembuatan website	13
2.6.1 Analisis kebutuhan	13
2.6.2 Desian sistem	14
2.6.3 Implementasi Sistem	20
2.6.4 Pengujian dan Evaluasi Sistem	21
2.7 Program Desain	23
2.7.1 Perencanaan program Desain	24
2.7.2 Pelaksanaan program Desain	24
2.7.3 Pembuatan Desain.....	28
2.7.4 Hasil yang dicapai	34
2.8 Program Video.....	35

2.8.1	Perencanaan dan Persiapan Program Video.....	35
2.8.2	Tujuan Pembuatan Video	35
2.8.3	Peralatan Pembuatan Video.....	36
2.8.4	Produksi Video.....	36
BAB III		39
KESIMPULAN DAN SARAN.....		39
3.1	Kesimpulan.....	39
3.2	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		41
DAFTAR LAMPIRAN		42



DAFTAR TABEL

Tabel 1 - pembagian Pembagian Tugas.....	5
Tabel 2 - Tabel Tahap Persiapan.....	5
Tabel 3 - Tabel Tahap Pelaksanaan	6
Tabel 4 - Tabel Data profil Usaha	10
Tabel 5 - Tabel Biodata Pemilik Usaha.....	11

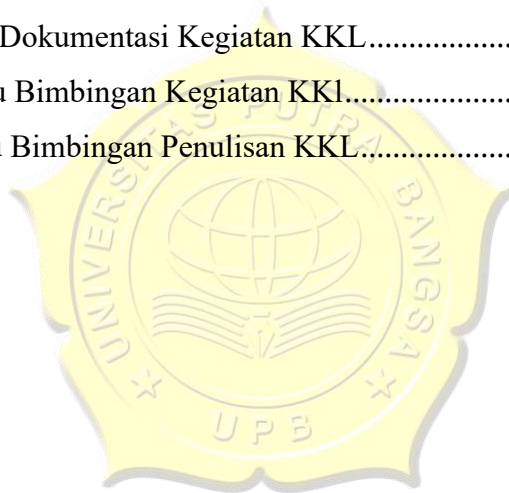


DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 - Struktur Organisasi	11
Gambar 2 - Beranda	15
Gambar 3 - Beranda Slogan	16
Gambar 4 - Beranda Visi dan Misi.....	16
Gambar 5 - Halaman Produk.....	17
Gambar 6 - Halaman kategori Produk	17
Gambar 7 - Halaman Kontak	18
Gambar 8 - Formulir Kontak.....	18
Gambar 9 - footer	19
Gambar 10 - mencatat kebutuhan menu.....	25
Gambar 11 - mencatat kebutuhan rempah kering	26
Gambar 12 - pencatatan desain label	27
Gambar 13 - pencatatan kebutuhan desain kombucha.....	28
Gambar 14 - pencatatan desain katalog	28
Gambar 15 – pembuatan desain menu	29
Gambar 16 - pembuatan desain kering rempah.....	30
Gambar 17 - Pembuatan desain ramu rempah	31
Gambar 18 - Pembuatan desain katalog	32
Gambar 19 - Pembuatan label kombucha	33
Gambar 20 - Hasil implementasi desain kemasasn Ramu Rempah.....	34
Gambar 21 - hasil implementasi desain katalog	34
Gambar 22 - Hasil Implementasi desain kemasan Kering rempah	34
Gambar 23 - Pengumpulan kebutuhan video	37
Gambar 24 - editing video produksi.....	37
Gambar 25 - editing video kegiatan kkl.....	38
Gambar 26 - publikasi video	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat permohonan izin KKL	42
Lampiran 2 - Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Tempat KKL.....	43
Lampiran 3 - Surat Ketersediaan Unggah Video	44
Lampiran 4 - Surat Pengajuan Judul KKL	45
Lampiran 5 – Sertifikat SPP-PIRT	46
Lampiran 6 – Surat Sertifikat Halal	47
Lampiran 7 – Surat AHU	48
Lampiran 8 – Peta Lokasi	49
Lampiran 9 – Video Dokumentasi Kegiatan KKL.....	50
Lampiran 10 - Kartu Bimbingan Kegiatan KKL.....	51
Lampiran 11 – Kartu Bimbingan Penulisan KKL.....	52



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang kaya akan keanekaragaman hayati, termasuk tanaman obat yang sejak lama dimanfaatkan sebagai ramuan tradisional atau jamu. Seiring perkembangan zaman, minat masyarakat terhadap jamu herbal semakin meningkat, terutama karena kesadaran akan pentingnya menjaga kesehatan dengan cara alami (*back to nature*). Hal ini mendorong produsen jamu untuk terus berinovasi, baik dalam hal kualitas produk maupun strategi pemasaran [1].

Pojok Herbal Indonesia adalah salah satu produsen jamu herbal yang berfokus pada pengolahan bahan alami menjadi produk kesehatan yang bermanfaat bagi masyarakat. Pojok Herbal Indonesia juga berusaha mengikuti perkembangan teknologi agar mampu bersaing di era digital. Dalam era modern saat ini, teknologi informasi berperan penting dalam mendukung keberlangsungan usaha. Pemanfaatan media digital seperti website perusahaan, desain produk yang menarik, sistem IT yang terintegrasi, serta video promosi dapat membantu meningkatkan citra perusahaan sekaligus memperluas jangkauan pemasaran. Hal ini menunjukkan bahwa penerapan teknologi informasi dapat menjadi kunci keberhasilan suatu organisasi atau perusahaan.

Sebagai mahasiswa Universitas Putra Bangsa, Program Studi Ilmu Komputer, kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Pojok Herbal Indonesia menjadi kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh di bangku kuliah ke dalam dunia kerja nyata. KKL sendiri merupakan salah satu mata kuliah wajib yang bertujuan memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam menghadapi dan menyelesaikan permasalahan di lapangan. kuliah kerja lapangan adalah bentuk pembelajaran yang menghubungkan antara teori di kampus dengan praktik di dunia kerja, sehingga mahasiswa mampu memahami realita serta kebutuhan industri [2].

Program KKL yang dilakukan meliputi pembuatan website, desain produk, *problem solving IT*, serta pembuatan video produk. Melalui program ini, diharapkan Pojok Herbal Indonesia dapat memperoleh manfaat berupa peningkatan kualitas layanan dan promosi, sementara mahasiswa memperoleh pengalaman praktis, pemahaman dunia industri, serta kemampuan problem solving yang relevan dengan bidang ilmu komputer. Kegiatan KKL ini tidak hanya bermanfaat bagi pengembangan mahasiswa, tetapi juga memberikan kontribusi nyata bagi perusahaan dalam menghadapi tantangan era digital [2].

1.2 Tujuan Dan Manfaat KKL

1.2.1 Tujuan KKL

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di UMKM Pojok Herbal Indonesia memiliki beberapa tujuan utama, antara lain :

- a. Menerapkan ilmu pengetahuan dan keterampilan dibidang ilmu komputer dalam dunia kerja nyata.
- b. Mengembangkan website sebagai sarana informasi dan promosi digital.
- c. Membantu meningkatkan kualitas promosi melalui desain produk yang menarik.
- d. Memberikan bantuan solusi terkait permasalahan IT yang dihadapi oleh Pojok Herbal Indonesia.
- e. Membuat video produk sebagai media promosi yang efektif di era digital.

1.2.2 Manfaat KKL

Kegiatan KKL ini diharapkan memberikan manfaat baik bagi mahasiswa maupun instansi, antara lain :

- a) Bagi Mahasiswa

Manfaat yang didapatkan bagi mahasiswa antara lain :

- a. Memperoleh pengalaman dalam menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan pada dunia kerja nyata.

- b. Mengasah ketrampilan teknis dalam bidang *website development*, desain produk, *problem solving IT*, dan digital market.
 - c. Mengembangkan kemampuan *soft skill* seperti kerjasama tim, komunikasi, dan pemecahan masalah.
 - d. Memperoleh wawasan baru tentang manfaat, dan produksi jamu herbal.
- b) Bagi mitra (industri/UMKM/Instansi)

Manfaat yang didapatkan oleh UMKM antara lain :

- a. Memiliki website sebagai media informasi dan promosi digital.
- b. Mendapatkan desain produk yang lebih menarik untuk meningkatkan daya saing pasar.
- c. Mendapatkan video promosi produk sebagai sarana pemasaran modern.
- d. Mendapatkan dukungan dalam menyelesaikan permasalahan yang berkaitan dengan teknologi informasi.

1.3 Prosedur dan Pelaksanaan

Pelaksanaan KKL ini mengikuti serangkaian prosedur yang terstruktur untuk memastikan proyek berjalan efektif serta tujuan dapat tercapai dengan baik. Proses dimulai dari tahap persiapan KKL, pelaksanaan di tempat KKL, penyelesaian kegiatan atau proyek.

Kegiatan KKL dilaksanakan selama 2 bulan (135 jam) di instansi atau UMKM yang relevan. Mahasiswa melakukan observasi, praktik, dan analisis sesuai tema program studi. Pelaksanaan dapat dilakukan berkelompok terdiri dari 4 orang, karena berkelompok maka pembagian kegiatan dilakukan untuk menjalankan kegiatan program KKL, untuk pembagian tugas pada Tabel 1 Pembagian Tugas.

Tabel 1 - pembagian Pembagian Tugas

No	Nama	Tugas anggota
1.	Aziz Alamsah	Ketua, pembuatan program desain
2.	Azki Fauzan Firdaus	Pembuatan website
3.	Bagas Difa Nugroho	Pembuatan website
4.	Arif Rakhman Hakim	Pembuatan program video

1.3.1 Tahap Persiapan

Tabel 2 - Tabel Tahap Persiapan

Tanggal	Keterangan
13 Juni 2025	Sosialisasi KKL.
18 juni 2025	Mendapatkan distribusi kelompok dan pembimbing KKL.
10 Juli 2025	Mencari dan menentukan lokasi KKL.
14 juli 2025	Melakukan kunjungan ketempat KKL untuk survey dan izin awal.

Tanggal	Keterangan
29 juli 2025	Melakukan bimbingan pertama melalui <i>call</i> whatsapp dengan Bapak Sarjimin S.Kom.,M.Kom untuk membicarakan terkait tempat KKL dan Program KKL.
29 juli 2025	Melakukan diskusi dengan kelomok dan menyiapkan surat dan berkas untuk kebutuhan KKL.
30 juli 2025	Melakukan pembuatan surat izin permohonan KKL resmi yang dikeluarkan oleh Universitas Putra Bangsa.
4 Agustus 2025	Menyerahkan surat izin resmi dan menjelaskan program kegiatan KKL.

1.3.2 Tahap pelaksanaan

Tabel 3 - Tabel Tahap Pelaksanaan

Tanggal	Keterangan
4 Agustus 2025	Wawancara terkait Pojok Herbal Indoneisa dan diskusi kegiatan KKL kepada bapak Rezky Mustofa pemilik Pojok Herbal Indonesia.
7 Agustus 2025	- Melakukan duskusi terkait program dan kegiatan yang akan di jalanakan. - merencanakan pembuatan website. - melakukan diskusi terkati <i>rebranding desain</i>. - dokumentasi video pemanenan rempah. - melakukan kegiatan panen bahan produk jamu.

Tanggal	Keterangan
9 Agustus 2025	- Melakukan list masalah yang akan di selesaikan dengan pemilik Pojok Herbal Indonesia. - Menentukan pembuatan desain katalog dan label kemasan ramu rempah dan simplisia untuk kegiatan <i>event kebumen fest.</i> - dokumentasi video pembuatan jamu kunyit dan labelling produk jamu.
10 Agustus 2025	- Analisis kebutuhan sistem pada Website. - Analisis kebutuhan desain <i>UI/UX</i>.
12 Agustus 2025	Pembuatan Website.
14 Agustus 2025	- Pembuatan desain katalog dan label. - Melakukan pengumpulan dan mulai pembuatan video.
19 Agustus 2025	Diskusi desain website dengan <i>owner</i> Pojok Herbal Indoensia.
20 Agustus 2025	- Revisi katalog untuk kebutuhan <i>event</i>. - Pembuatan video kegiatan kkl dan produk.
28 Agustus 2025	Pembuatan <i>UI/UX</i> setelah diskusi dengan <i>owner</i> .
29 Agustus 2025	Pembuatan Web Setelah diskusi denagan <i>owner</i>
5 September 2025	- Pembuatan label ramu rempah kering dan simplisia atau serbuk. - <i>Hosting</i> dan <i>deploy website</i>

Tanggal	Keterangan
14 September 2025	Diskusi konsep serta pembuatan daftar menu yang baru serta mendesain label kombucha.
2 Oktober 2025	- Belajar mengamati dan mengolah ramu rempah dan simplisia sampai jadi produk siap jual. - Dokumentasi kegiatan KKI
10 Oktober 2025	- Belajar dan mengamati proses membuat kering rempah - Dokumentasi kegiatan KKI



BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Gambaran Umum Usaha Pojok Herbal Indonesia

Pojok Herbal Indonesia merupakan salah satu produsen jamu herbal di Indonesia yang berlokasi di Desa Bocor, Kecamatan Buluspesantren, Kabupaten Kebumen. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Rezky Mustofa dan sejak berdiri hingga saat ini terus berkembang sebagai produsen jamu herbal yang memadukan kearifan lokal dengan inovasi modern. Produk yang dihasilkan Pojok Herbal Indonesia beragam, mulai dari rempah kering, ramu rempah, kombucha sebagai produk terbaru, hingga berbagai jenis jamu yang dapat dinikmati secara langsung melalui toko atau *Café Djamu*. Hal ini menunjukkan bahwa Pojok Herbal Indonesia tidak hanya berfokus pada produksi, tetapi juga pada penyediaan ruang interaksi masyarakat dengan produk jamu, sehingga budaya minum jamu dapat lebih dekat dengan generasi masa kini.

Pojok Herbal Indonesia memiliki visi “Menjadi pelopor gaya hidup sehat alami dengan jamu dan rempah tradisional yang berkelanjutan serta melestarikan jamu warisan nusantara.” Untuk mewujudkan visi tersebut, perusahaan menjalankan beberapa misi, antara lain:

1. Mengolah jamu dan tanaman rempah menjadi produk yang berkualitas.
2. Mendorong pertumbuhan ekonomi hijau melalui pengolahan tanaman obat ramah lingkungan.

3. Mengembangkan inovasi produk jamu untuk melestarikan tradisi jamu Nusantara.
4. Mempromosikan budaya jamu sebagai warisan kesehatan nusantara kepada masyarakat.
5. Menjadi *brand* terpercaya di bidang jamu dan herbal.

Pojok Herbal Indonesia berkomitmen untuk menghadirkan produk jamu yang tidak hanya bermanfaat bagi kesehatan, tetapi juga menjaga kelestarian tradisi, mendukung perekonomian hijau, serta memperkenalkan kekayaan budaya jamu nusantara kepada masyarakat luas.

2.2 Data Profil Usaha Pojok Herbal Indonesia

Tabel 4 - Tabel Data profil Usaha

Nama Perusahaan	PT POJOK HERBAL INDONESIA
Pemilik	Rezky Mustofa, S,Farm
Alamat	Bocor RT 08/III, Kinanthi Selatan, Bocor, Kec. Buluspesantren, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah 54391
Status Usaha	UMKM
Bidang Usaha	Produksi Obat Herbal dan Jamu Tradisional
Pirt	P-IRT 2103305031775-29
Halal	ID33110019604920724 ID33110019489660724
Kontak	081901571773
Website	pojokherbal.id

2.3 Biodata Pemilik

Tabel 5 - Tabel Biodata Pemilik Usaha

Nama	Rezky Mustofa, S,Farm
Jabatan	Pemilik Pojok Herbal Indonesia
Tempat/tanggal lahir	19 Februari 1994
Agama	Islam
Status	Menikah
Pendidikan Terakhir	S1
Alamat	Bocor RT 08/III, Kinanthi Selatan, Bocor, Kec. Buluspesantren, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah 54391
Nomor Telephone	081901571773

2.4 Struktur organisasi



Gambar 1 - Struktur Organisasi

2.4.1 Tugas Pokok dan Fungsi:

Pemimpin: Bapak Rezky Mustofa, bertanggung jawab sebagai pendiri dan pengelola utama, mengatur arah kebijakan, strategi bisnis, inovasi produk, serta menjaga kualitas produksi jamu herbal. Serta melakukan produksi.

Partner: Ibu Desy, berperan sebagai rekan kerja dalam pengelolaan usaha, membantu pengambilan keputusan, pengembangan produk, serta pengelolaan toko dan Café Djamu. Selain itu peran bu desy Membantu produksi produk jamu pojok herbal indoensia.

2.5 Permasalahan dan Solusi

Setelah melakukan wawancara bersama Bapak Rezky Mustofa selaku pemilik Pojok Herbal Indonesia, penulis mendapat permasalahan yang bisa diselesaikan menggunakan program KKL dengan menerapkan teknologi informasi sebagai solusi dari masalah tersebut, yang pertama Pojok Herbal Indonesia belum memiliki website sebagai *company profile*, apabila memiliki pastinya akan meningkatkan profesionalitas usaha dan *branding* menjadi lebih baik. Yang kedua, label belum adanya daftar menu pada kedai *café djamu*, label untuk produk kering rempah dan ramu rempah, serta label untuk varian Kombucha, pada saat penulis melakukan KKL Pojok Herbal Indonesia membutuhkan desain katalog sebagai sarana informasi mengenai Pojok Herbal Indonesia. Pojok Herbal Indonesia belum melakukan produksi konten yang

konsisten, penulis melakukan saran dan membantu agar di buat video secara konsisten untuk meningkatkan branding usaha dan produk.

2.6 Program Pembuatan website

2.6.1 Analisis kebutuhan

a) Analisis Masalah

UMKM di lokasi KKL belum memiliki media digital yang dapat memperkenalkan produk dan layanan mereka secara online. Akibatnya, jangkauan promosi terbatas hanya pada lingkungan sekitar dan pelanggan tetap. Untuk itu diperlukan *website landing page* yang berfungsi sebagai media promosi sekaligus informasi utama bagi calon pelanggan.

b) Tujuan Sistem

- a. Menyediakan media informasi tentang profil UMKM, produk, kontak, dan lokasi.
 - b. Meningkatkan visibilitas dan daya tarik UMKM secara digital.
 - c. Menyediakan tampilan yang responsif dan mudah diakses melalui berbagai perangkat.
 - d. Menjadi dasar pengembangan sistem digital lebih lanjut (*e-commerce* atau katalog online).
- c) Kebutuhan fungsional fungsi yang harus tersedia didalam sistem antara lain:
- a. Halaman Beranda (*Home*): Menampilkan informasi singkat tentang UMKM.

- b. Halaman Produk: Menampilkan daftar produk, deskripsi, dan foto produk.
- c. Halaman Kontak: Menyediakan informasi kontak, alamat, dan tautan media sosial.
- c) Kebutuhan Non-Fungsional Kinerja
 - a. Website harus ringan dan cepat diakses (< 3 detik loading).
 - b. Keamanan: Validasi *input* pada *form* untuk mencegah spam atau kesalahan data.
 - c. *Usability*: Antarmuka mudah digunakan bahkan oleh pengguna awam.
- d) Kebutuhan Perangkat
 - a. Perangkat Keras (Hardware): Laptop dengan spesifikasi minimal RAM 8 GB dan prosesor i5 hosting dan domain (misalnya dari Vercel, Netlify, atau layanan lokal).
 - b. Perangkat Lunak (*Software*): *Svelte Framework Node.js* dan *npm*.
 - c. Editor Kode (VS Code) Git/GitHub untuk *version control*.

2.6.2 Desain sistem

Desain sistem dibuat untuk menggambarkan struktur, alur, dan tampilan dari website landing page UMKM. Desain ini terdiri dari:

- a) Arsitektur Sistem
 - a. Sistem dibangun berbasis web statis interaktif menggunakan *Svelte Framework* yang di-*deploy* melalui layanan hosting vercel.
 - b. Data produk dan profil UMKM disimpan dalam format sql.

b) Arsitektur terdiri atas tiga lapisan:

- a. *Front-end Layer*: menampilkan antarmuka pengguna (UI).
- b. *Logic Layer*: mengatur navigasi, validasi form, dan interaksi pengguna.
- c. *Hosting Layer*: menyimpan dan menayangkan website ke publik.

c) Desain Antarmuka

1. Halaman Beranda



Gambar 2 - Beranda

Gambar 2 merupakan halaman beranda yang muncul pertama kali ketika web dibuka. Halaman ini menampilkan nama dan slogan dari UMKM sebagai identitas utama, serta berfungsi sebagai tampilan awal yang memperkenalkan profil singkat dan karakteristik usaha kepada pengunjung.



Gambar 4 - Beranda Visi dan Misi

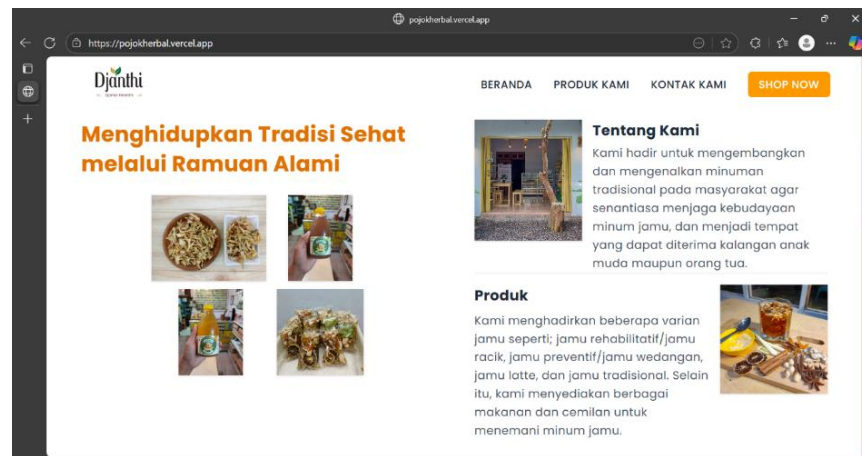
Gambar 4 masih menampilkan halaman beranda. Bagian ini menampilkan visi dan misi yang menjadi dasar serta arah pengembangan usaha, sehingga pengunjung dapat memahami tujuan, nilai, dan komitmen utama yang dipegang oleh UMKM tersebut.



Gambar 3 - Beranda Slogan

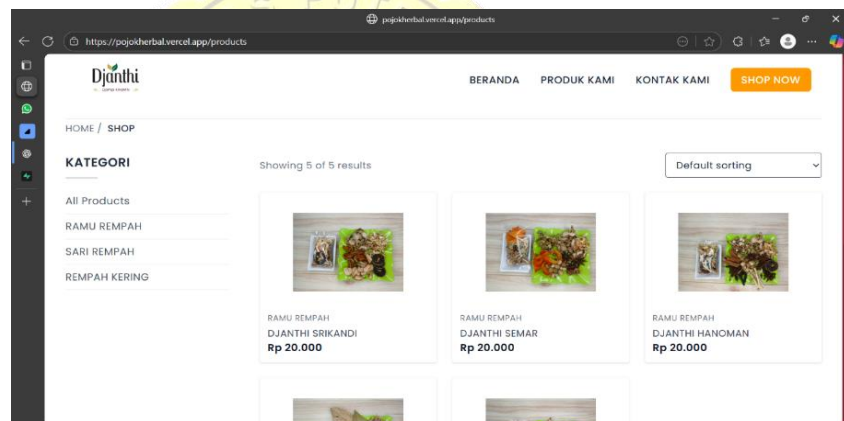
Gambar 3 masih menampilkan halaman beranda, yang menampilkan *partner umkm* dan testimoni pelanggan.

2. Halaman Produk



Gambar 5 - Halaman Produk

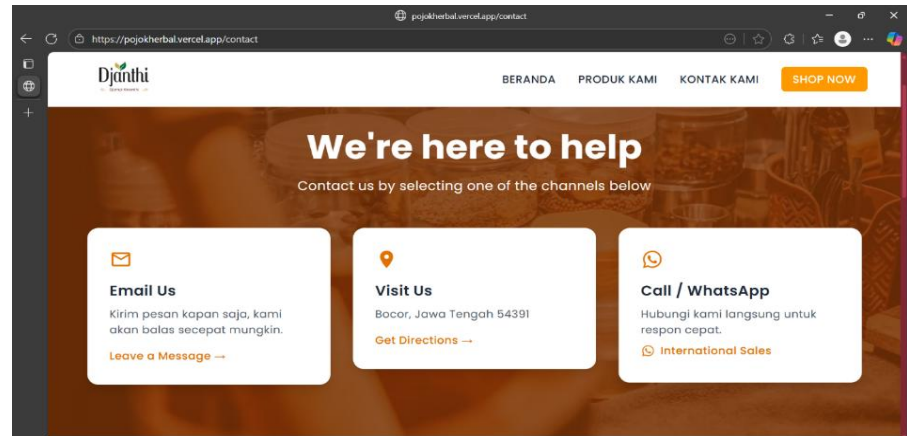
Gambar 5 merupakan tampilan halaman produk-produk yang dijual.



Gambar 6 - Halaman kategori Produk

Gambar 6 masih menampilkan halaman produk yang berisi produk dan harga, serta deskripsi produk.

3. Halaman Kontak



Gambar 7 - Halaman Kontak

Gambar 7 menampilkan halaman kontak, yang berfungsi sebagai media komunikasi antara pengguna dengan pemilik (*owner*) UMKM. Pada halaman ini, pengguna dapat memilih beberapa opsi atau metode yang tersedia untuk menghubungi owner, seperti melalui pesan langsung, email, atau tautan ke media sosial yang telah disediakan

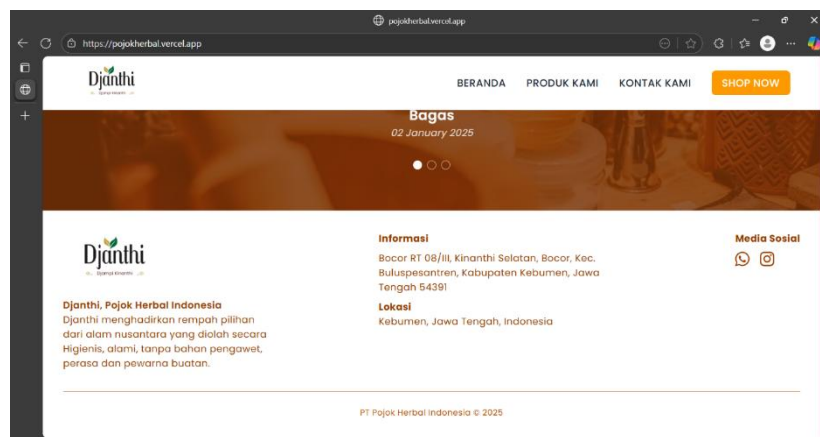
 The screenshot shows the 'Leave a message' form on the same website. The header and navigation are identical. The main content area is white with the heading 'Leave a message' and the instruction 'Fill in the form below and we will contact you soon.' The form contains the following fields:

- Your name (text input)
- Your phone (text input)
- Your email (text input)
- Subject (text input)
- Your message (optional) (text area)
- Submit (orange button)

Gambar 8 - Formulir Kontak

Gambar 8 menampilkan halaman kontak, yang berisi bagian dimana pengunjung dapat mengisi formulir untuk meninggalkan pesan, saran, maupun pertanyaan. Fitur ini berfungsi sebagai sarana interaksi antara pengunjung dan pihak pengelola UMKM, sehingga memudahkan komunikasi serta meningkatkan pelayanan terhadap pengguna website.

4. Footer



Gambar 9 - footer

Gambar 9 merupakan tampilan footer yang berada disetiap halaman

d) Diagram Alur Sistem

Pengguna membuka halaman utama → memilih menu (Profil, Produk, Kontak) → melihat detail produk atau mengirim pesan melalui form kontak → sistem menampilkan notifikasi berhasil dikirim.

2.6.3 Implementasi Sistem

Implementasi dilakukan setelah tahap desain selesai, dengan langkah-langkah sebagai berikut:

a) Persiapan Lingkungan

- a. Instalasi *Node.js* dan *npm*.
- b. Pembuatan proyek baru dengan perintah `npm create vite@latest` dan memilih *template Svelte*.
- c. Instalasi dependensi tambahan seperti Tailwind CSS dan *SvelteKit Router*.

b) Pembuatan Halaman

- a. Beranda.svelte: berisi deskripsi singkat dan banner foto.
- b. Produk.svelte: menampilkan data produk dalam bentuk daftar.
- c. Kontak.svelte: *form input* (nama, email, pesan) dengan validasi sederhana sebelum dikirim.

c) Integrasi dan Pengujian Lokal

- a. Jalankan proyek secara lokal dengan `npm run dev` untuk memastikan setiap halaman berjalan sesuai desain.
- b. Gunakan Git untuk *version control* dan dokumentasi perubahan.
- c. Deploy Sistem
 1. Setelah pengujian lokal selesai, proyek diunggah ke GitHub.
 2. Hubungkan *repository* dengan layanan *hosting vercel*

2.6.4 Pengujian dan Evaluasi Sistem

Pengujian dilakukan untuk memastikan fungsi dan performa website berjalan sesuai kebutuhan:

1. Pengujian Fungsional:

- a. Pengujian ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh komponen pada website dapat berjalan dengan baik sesuai rancangan. Setiap menu dan tombol diuji satu per satu untuk memastikan navigasi antarhalaman berfungsi tanpa error.

Menu	Keterangan	Status
Button beranda	Menampilkan halaman utama dengan benar	Sukses
Button produk	Menampilkan daftar produk UMKM	Sukses
Button kontak	Mengarahkan ke halaman formulir kontak	Sukses

- b. Pengujian pada *form* kontak, baik dengan *input valid* (data diisi lengkap dan benar) maupun tidak valid (input kosong atau format salah). Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem dapat memberikan respons sesuai harapan, di mana data valid berhasil

dikirim dan data tidak valid menampilkan pesan peringatan.

Pengujian Kinerja:

2. Pengujian Kinerja:

Pengujian kinerja dilakukan menggunakan *Google PageSpeed Insights* untuk mengukur kecepatan akses website.

a. Target waktu respon dalam mobile < 4 detik.

b. Target waktu respon dalam desktop < 1 detik

3. Pengujian Responsivitas:

Pengujian ini dilakukan untuk memastikan tampilan website dapat menyesuaikan dengan berbagai ukuran layar, seperti smartphone, tablet, dan laptop. Berdasarkan hasil pengujian, layout dan elemen tampilan website tetap rapi serta mudah diakses pada semua perangkat, menunjukkan desain responsif telah berjalan dengan optimal.

4. Pengujian Keamanan Dasar:

Uji Pengujian keamanan difokuskan pada validasi input untuk mencegah potensi serangan seperti *injeksi script* atau input kosong yang dapat mengganggu sistem. Sebagai contoh, setiap form telah dilengkapi dengan mekanisme pemeriksaan agar pengguna tidak dapat mengirimkan data kosong atau karakter berbahaya seperti tag `<script>` yang berpotensi menyebabkan kerentanan keamanan.

Website telah dievaluasi dan hasil pengujian menunjukkan bahwa situs dapat diakses dengan cepat serta tampilannya konsisten di berbagai

perangkat. Pengguna, baik pemilik UMKM maupun pelanggan, juga memberikan umpan balik positif terkait kemudahan akses dan visual yang ditampilkan. Berdasarkan temuan tersebut, evaluasi lanjutan menyarankan penambahan fitur seperti katalog online atau sistem pemesanan sederhana pada tahap pengembangan berikutnya

2.7 Program Desain

Program Desain Grafis merupakan salah satu kegiatan utama yang dilaksanakan penulis selama kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di Pojok Herbal Indonesia. Program ini bertujuan untuk membantu perusahaan dalam meningkatkan kualitas visual produk dan media promosi agar lebih menarik, informatif, serta sesuai dengan identitas merek yang dimiliki.

Desain grafis memiliki peran penting dalam dunia bisnis modern, terutama dalam industri kreatif dan pemasaran. Melalui desain grafis, perusahaan dapat mengkomunikasikan nilai, filosofi, serta keunggulan produknya kepada konsumen secara visual. *rebranding*, fotografi, dan *copywriting*, sangat diperlukan untuk mengembangkan usaha lokal dan meningkatkan daya saing produk desa di pasar yang lebih luas [3]. Desain grafis pada Pokok Herbal Indonesia digunakan untuk memperkuat citra produk jamu sebagai warisan budaya nusantara yang dikemas dengan tampilan modern dan profesional. Identitas *visual* merupakan hal yang penting bagi sebuah perusahaan, karena dengan identitas *visual* produk dapat dikenali dan dipasarkan. Pembentukan identitas *visual* sebagai penguat brand yang telah ada

sangat memiliki pengaruh dalam meningkatkan penjualan serta mengenalkan pada konsumen[4]

2.7.1 Perencanaan program Desain

Pada tahap perencanaan dilakukan untuk menentukan arah visual serta kebutuhan promosi yang sesuai dengan identitas Pojok Herbal Indonesia. Penulis melakukan observasi terhadap produk dan media promosi yang telah ada, serta melakukan wawancara dengan Bapak Rezky Mustofa selaku pemilik usaha. Dari hasil tersebut, diketahui bahwa produk-produk Pojok Herbal Indonesia seperti rempah kering, ramu rempah, dan kombucha memiliki karakter alami dan tradisional. Berdasarkan hal ini penulis merancang konsep sesuai desain bertema sehat alami dan warisan Nusantara, dengan warna tema alami seperti hijau, kuning, coklat, dan krem. Selain itu penulis melakukan list kebutuhan desain yang akan dibuat. Meliputi:

- A. Desain menu
- B. Desain label rempah kering
- C. Label ramu rempah
- D. Label kering rempah
- E. Label kombucha.
- F. Desain katalog

2.7.2 Pelaksanaan program Desain

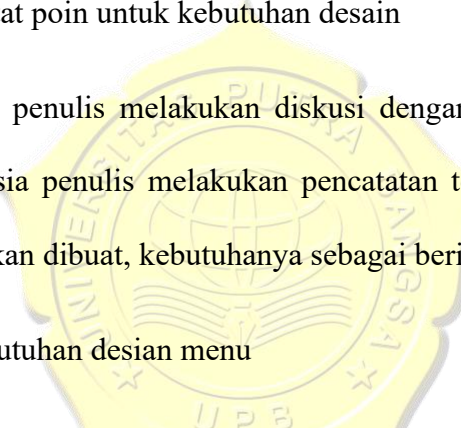
Pada tahap pelaksanaan program desain penulis menggunakan *tools* desain utama figma, selain itu penulis menggunakan adobe

photoshop dan canva sebagai pendukung untuk membuat element pada desain, pembuatan desain dilakukan dengan beberapa tahap yang pertama adalah mencatat poin untuk kebutuhan desain berupa tema, tata letak, warna, element, dan informasi yang akan dimasukan kedalam desain sesuai dengan diskusi dengan pemilik Pojok Herbal Indonesia, hal tersebut penulis membagi menjadi beberapa tahapan tahapan pencatatan *point* kebutuhan desain, tahapan pembuatan desain dan implementasi hasil desain

a. Mencatat poin untuk kebutuhan desain

Setelah penulis melakukan diskusi dengan pemilik Pojok Herbal Indonesia penulis melakukan pencatatan terkait kebutuhan desain yang akan dibuat, kebutuhanya sebagai berikut:

1. Kebutuhan desain menu



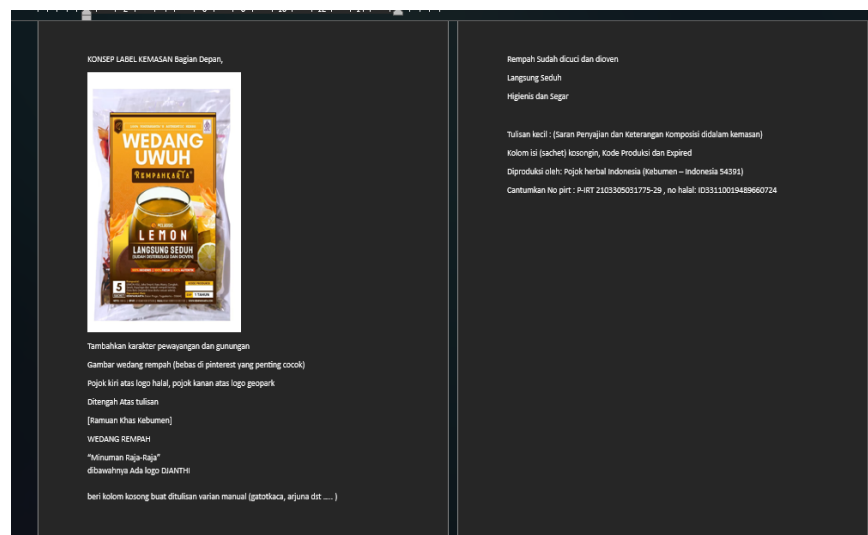
MENU		
KEDAI DIAMU		
POJOK HERBAL INDONESIA		
Diamu seduhan komplit stamina		
1.	Stamina pria komplit satu	Rp.11.000,00
2.	Stamina pria komplit Dua (purwoceng atau esha lebih hangat)	Rp.16.000,00
3.	Stamina pria komplit Dua anggur (purwoceng atau esha lebih hangat)	Rp.19.000,00
4.	Stamina Wanita komplit satu	Rp.11.000,00
5.	Stamina Wanita komplit dua (purwoceng atau esha lebih hangat)	Rp.16.000,00
6.	Stamina Wanita komplit dua anggur	Rp.19.000,00
Diamu seduhan komplit pegel linu		
1.	Pegel linu komplit satu	Rp.11.000,00
2.	Pegel linu komplit Dua	Rp.14.000,00
3.	Pegel linu komplit Dua Anggur	Rp.17.000,00
4.	Pegel linu komplit Stamina	Rp.16.000,00
Diamu Seduhan Komplit sesuai keluhan		
1.	Sakit	
2.	flu	
3.	Masuk Angin	

Gambar 10 - mencatat kebutuhan menu

Mencatat kebutuhan informasi produk dan harga dalam desain menu pada *café djamu* milik Pojok Herbal Indonesia, seperti pada gambar 10.

2. Mencatat kebutuhan desain label produk kering rempah

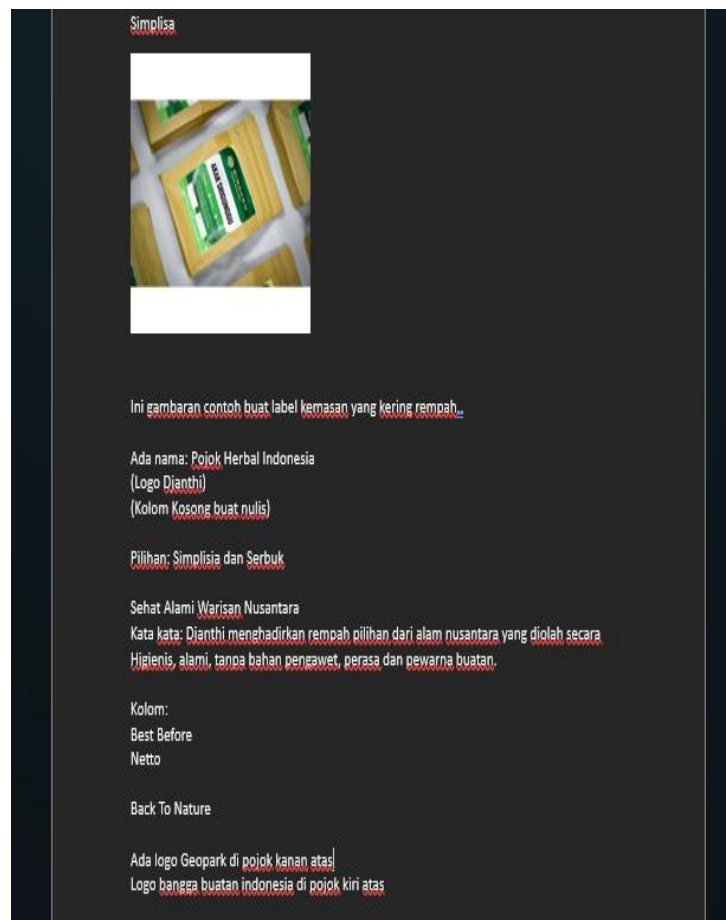
Mencatat kebutuhan desain label produk kering rempah, mulai dari *layouting* desain, informasi kemasan, tema dan warna, seperti gambar 11



Gambar 11 - mencatat kebutuhan rempah kering

3. Mencatat kebutuhan desain label simplisa dan serbuk

Mencatat kebutuhan desain label simplisa dan serbuk mulai dari referensi *layouting*, informasi produk pada kemasan, ukuran, tema dan warna.

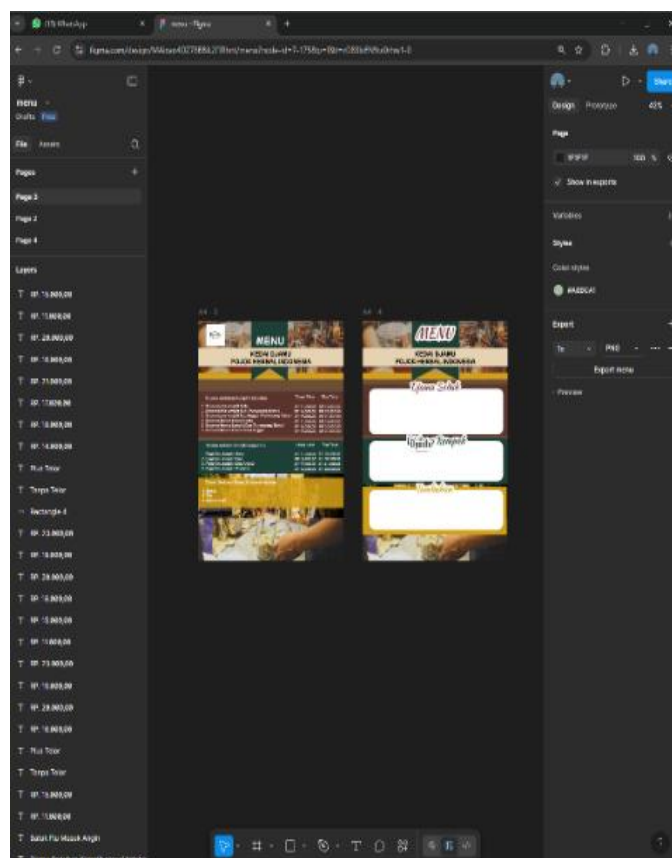


Gambar 12 - pencatatan desain label

4. Mencatat kebutuhan desain katalog

penulis mencatat isi informasi mengenai isi katalog untuk pojok Herbal Indonesia, yang selanjutnya oleh penulis akan di lakukan proses desain

desain menu tema yang di ambil adalah warna yang ada pada bahan jamu, dengan tema *culture* jawa. Pada desain menu terdapat dua desain karena pemilik meminta untuk membuat desain yang suatu waktu dapat di edit apabila ada pembaruan terhadap menu dan harga.

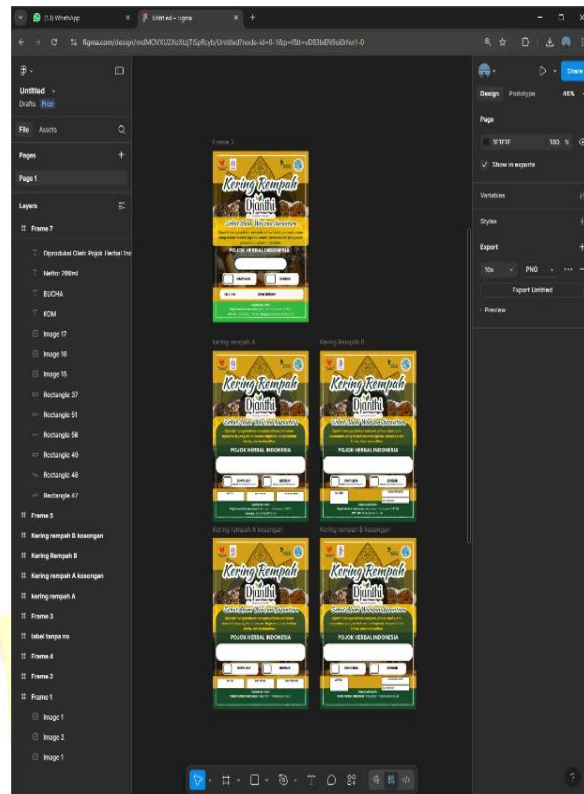


Gambar 15 – pembuatan desain menu

2. Membuat desain label kemasan kering rempah

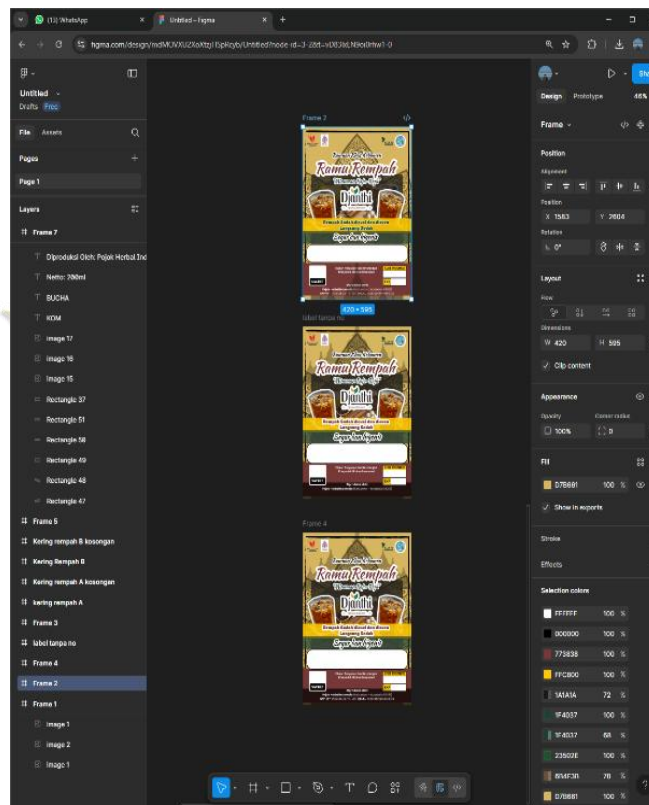
Gambar 16 penulis membuat desain label kemasan untuk kering rempah, menggunakan *tools* desain figma berdasar catatan kebutuhan desain tema yang di pilih adalah warna coklat jamu, hijau daun, dengan memadukan desain *element* wayang jawa sebagi

simbol bahwa jamu warisan leluhur. diharapkan dari desain label memberikan kesan menarik dan informatif.



Gambar 16 - pembuatan desain kering rempah

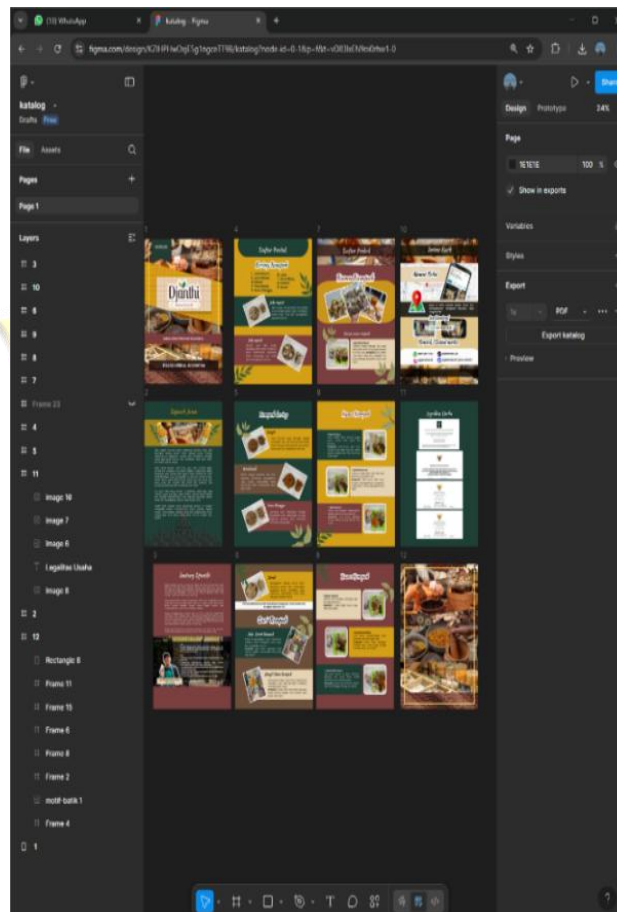
3. Membuat desain label ramu rempah kemasan simplisia dan serbuk pada gambar 17 pembuatan desain ramu rempah menggunakan *tools* figma, berdasarkan diskusi dan catatan kebutuhan desain, penulis menggunakan tema coklat tua berdasarkan warna jamu dan *element* wayang jawa, yang diharapkan dapat memberikan kesan menarik dan informatif.



Gambar 17 - Pembuatan desain ramu rempah

4. Membuat desain katalog

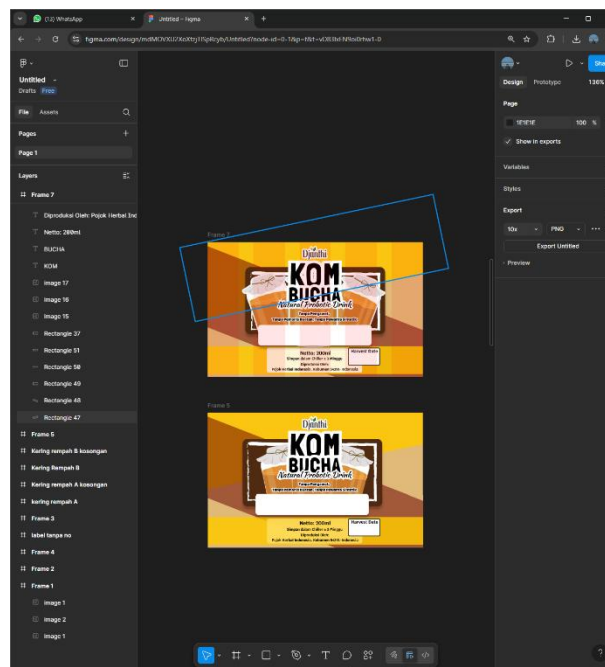
Gambar 18 pembuatan desain katalog menggunakan *tools* figma berdasarkan catatan kebutuhan desain serta diskusi dengan *owner*, katalog menggunakan tema warna kuning, coklat, krem, hijau, dan merah marun. Penggunaan element di harapkan agar lebih menarik dan informatif.



Gambar 18 - Pembuatan desain katalog

5. Membuat desain label kombucha

Gambar 19 pembuatan label kombucha untuk kemasan botol, warna kuning coklat serta element botol fermentasi kombucha. desain dibuat menggunakan tools figma. Diharapkan label dapat memberi daya tarik dan mudah diingat.



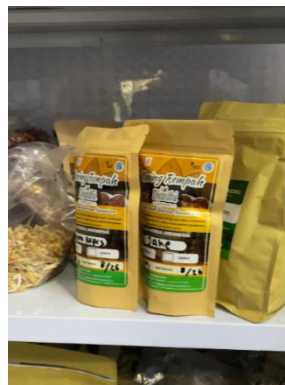
Gambar 19 - Pembuatan label kombucha

b. Implementasi Desain

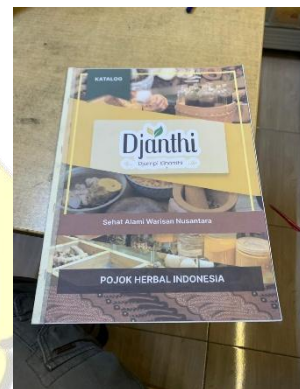
Dari beberapa desain yang penulis buat, beberapa desain label sudah di gunakan untuk label kemasan , salah satunya label ramu rempah dan label rempah kering serta katalog dengan harapan desain dapat menambah nilai jual dan memberi kesan menarik serta mudah di ingat. seperti pada gambar 20, gambar 21 , dan gambar 22.



Gambar 20 - Hasil implementasi desain kemasan Ramu Rempah



Gambar 22 Hasil Implementasi desain kemasan Kering rempah



Gambar 21 - hasil implementasi desain katalog

2.7.4 Hasil yang dicapai

Hasil dari kegiatan ini berupa beberapa desain grafis antara lain :

1. Desain label produk Rempah Kering.
2. Desain label produk simplisa dan serbuk.
3. Desain label Remu rempah.
4. Desain label Kombucha.
5. Desian menu Café Djamu.

6. Desain Katalog produk Pojok Herbal Indonesia.

Desain grafis yang menarik dan konsisten diterapkan untuk memperkuat citra Pojok Herbal Indonesia agar terlihat lebih profesional dan mudah diingat oleh konsumen

2.8 Program Video

2.8.1 Perencanaan dan Persiapan Program Video

a. Perencanaan

Penulis melakukan rencana pembuatan video promosi yang berkaitan dengan produksi jamu yang di kemas dengan kegiatan KKL, dan video dokumentasi kegiatan KKL pada UMKM Pojok Herbal Indonesia.

b. Persiapan

Penulis melakukan *take* video setiap melakukan kegiatan KKL di tempat, dengan tujuan untuk membuat bahan konten video yang kemudian dilakukan proses editing. Lalu di publikasi ke sosial media.

2.8.2 Tujuan Pembuatan Video

Tujuan di pembuatan video adalah sebagai bentuk program KKL serta menambah *branding* Pojok herbal Indonesia dalam berkecimpung di dunia perjamuan dan herbal. Disisi lain, pembuatan video sebagai bentuk untuk pembelajaran penulis serta pemilik Pojok Herbal Indonesia. Diharapkan dengan pembuatan video dapat memberikan

dampak terhadap *branding* Pojok Herbal Indonesia dalam dunia per jamuan di indoensia. Kelebihan penggunaan video dalam pemasaran antara lain melibatkan audiens secara langsung, meningkatkan tingkat retensi informasi, dan memberikan pengalaman yang lebih mendalam dibandingkan dengan media pemasaran lainnya.[5]

2.8.3 Peralatan Pembuatan Video

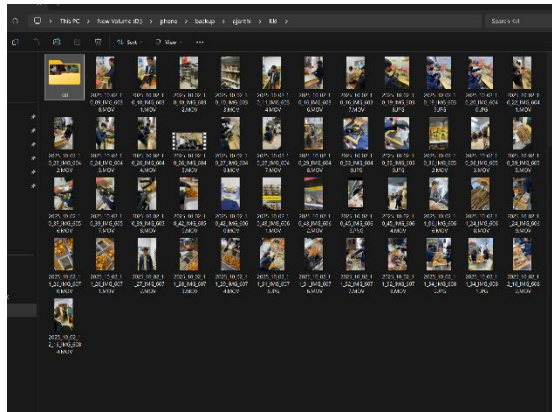
Peralatan yang di butuhkan dalam pembuatan video adalah kamera handphone, dan *tools* editing adalah capcut, capcut di pilih karena penggunaan yang mudah, serta tidak berat saat proses rendering,

2.8.4 Produksi Video

Pada produksi video penulis menggunakan *tools* editing capcut , penulis memilih *tools* tersebut karena kemudahan dalam proses editing serta aplikasi yang ringan saat proses merender video

a. Pengumpulan Kebutuhan pembuatan video

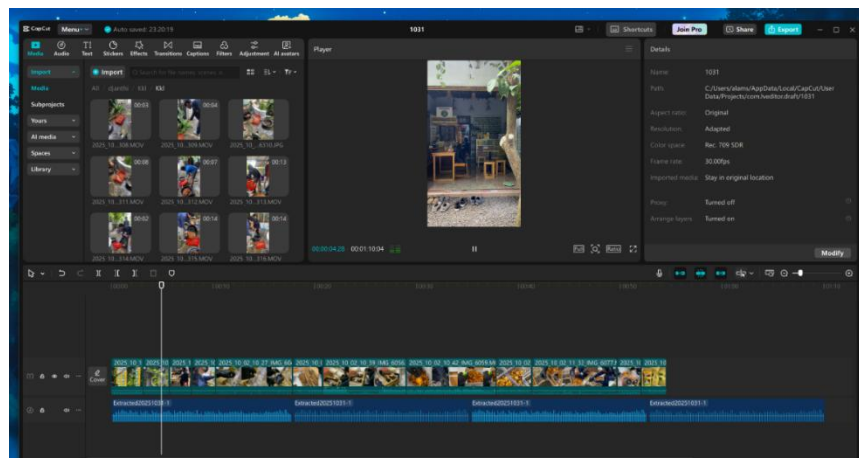
Penulis melakukan pengambilan video untuk kebutuhan pembuatan video kegiatan KKI dan video produk pada kegiatan ini terdapat 153 *take* video yang diambil selama kegiatan KKI di Pojok Herbal Indonesia, video yang di *take* lalu dilakukan *filter* mana yang akan menjadi bahan untuk pembuatan video.



Gambar 23 Pengumpulan kebutuhan video

b. Proses Editing Video

Pada pembuatan video penulis menggunakan capcut sebagai *tools* editing, capcut dipilih karena kemudahan dalam penggunaan dan aplikasi editing yang tidak berat. Pertama penulis melakukan pemilihan *backsound* untuk video produk, setelah mendapat yang bagus sesuai dengan tema maka lakukan *import backsound* video dan lanjut proses editing seperti gambar



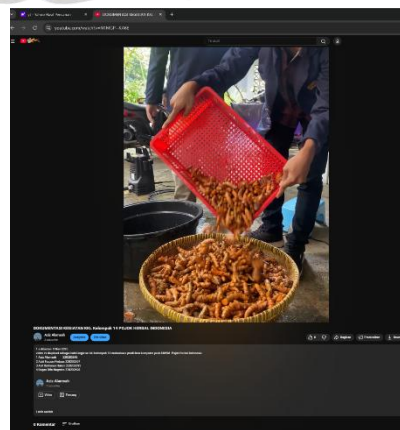
Gambar 24 - editing video produksi



Gambar 25 - editing video kegiatan kkl

2.8.1 Publikasi

Publikasi video promosi dilakukan oleh *owner* pada platform sosial media Pojok Herbal Indonesia dan untuk video kegiatan KKI di upload oleh kelompok melalui youtube.



Gambar 26 - publikasi video

BAB III

KESIMPULAN DAN SARAN

3.1 Kesimpulan

Pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di PT POJOK HERBAL INDONESIA memberikan pengalaman dan wawasan mengenai berbisnis, pengetahuan mengenai obat-obatan herbal dan jamu tradisional, selain itu penulis mendapatkan kesempatan untuk mengamati dan membantu dalam proses produksi produk jamu Pojok Herbal Indonesia, yang meliputi dari proses panen rempah, pengolahan rempah, dan pengemasan rempah atau jamu. Kegiatan utama penulis adalah membuat website pojok herbal Indonesia, *rebranding* label usaha pojok herbal Indonesia, pembuatan daftar menu *café djamu*, dan katalog untuk kebutuhan dalam mengikuti event. Penulis juga melakukan kegiatan pembuatan video promosi.

Melalui rangkaian kegiatan KKL ini, penulis juga memperoleh pembelajaran non-teknis yang tidak kalah penting, kegiatan kkl ini melatih tanggung jawab, dan kemampuan kerjasama tim serta beradaptasi ke lingkungan kerja. agi tempat usaha kehadiran mahasiswa mampu mendukung dalam menghadirkan inovasi dalam marketing di dunia modern ini, serta membantu dalam mewujudkan hal-hal yang belum bisa dilakukan oleh pemilik usaha seperti pembuatan website, dengan demikian KKL menjadi bukti bahwa kerja sama antara perguruan tinggi dan pelaku usaha memberikan manfaat timbal balik yang baik.

3.2 Saran

Berdasarkan pengalaman selama pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) di PT Pojok Herbal Indonesia, penulis menyarankan agar kegiatan serupa dapat terus dikembangkan dan ditingkatkan kualitasnya, baik dari sisi pembimbingan maupun penerapan hasil kerja mahasiswa. Bagi pihak perusahaan, diharapkan dapat melanjutkan pemanfaatan media digital seperti website, katalog, dan video promosi yang telah dibuat sebagai sarana pemasaran dan edukasi konsumen. Selain itu, perusahaan dapat mempertimbangkan untuk memperluas jangkauan promosi melalui media sosial dan integrasi sistem pemesanan online agar lebih adaptif terhadap perkembangan pasar modern.

Sementara bagi pihak kampus, disarankan untuk terus memperkuat kerja sama dengan pelaku usaha lokal agar mahasiswa memperoleh pengalaman praktis. Pendampingan dan pembekalan teknis sebelum KKL juga penting dilakukan agar hasil kerja mahasiswa dapat memberikan kontribusi maksimal bagi mitra usaha. Dengan demikian, kegiatan KKL kedepan diharapkan tidak hanya menjadi sarana pembelajaran, tetapi juga memberikan dampak nyata bagi pengembangan UMKM dan inovasi digital di masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] “Acuan Bahan Baku Obat Tradisional dari Tumbuhan Obat Di Indonesia”.
- [2] B. Pramudya, A. A. Sukmaraga, E. Augusta, U. Meningkatkan, P. Produk, and D. I. Sidoarjo, “PERANCANGAN LOGO DAN DESAIN KEMASAN PRODUK MINUMAN OLAHAN SUSU MEREK IBU YUDHI UNTUK USIA 6-12 TAHUN DALAM”.
- [3] M. Lusiana, “Toewijding: Jurnal Pengabdian Masyarakat OPTIMALISASI KETERAMPILAN DIGITAL MARKETING DI SMK AL-JIHAD PANGALENGAN,” 2025. [Online]. Available: <https://rjuwm.id/index.php/toewijding>
- [4] R. Rudjiono, Setiyo Adi Nugroho, Agus Priyadi, and Akhmad Cholif Agung Yuliyanto, “Perancangan Video Motion Graphic Sebagai Media Marketing Studi Kasus di PT. Bakool Nusantara,” *Pixel J. Ilm. Komput. Graf.*, vol. 17, no. 1, pp. 105–119, Jul. 2024, doi: 10.51903/pixel.v17i1.1978.
- [5] Y. Potutu, S. Nuraini Kadir Akili, and S. Mei Yulanda Assagaf SMK Negeri, “IMPLEMENTASI PRAKTIK KERJA LAPANGAN SEBAGAI MATA PELAJARAN DALAM KURIKULUM MERDEKA.”

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat permohonan izin KKL



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombang KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

No : 120/Rek/KKL/E/II/2025
Lamp : -
Hal : **PERMOHONAN IZIN KULIAH KERJA LAPANGAN**

Kebumen, 30 Juli 2025

Kepada
Yth. Pimpinan Pojok Herbal ID "Jamu Holistik
Nusantara"
Bocor RT 08/III, Kinanthi Selatan, Bocor, Kec.
Buluspesantren, Kab. Kebumen
di Tempat

Dengan hormat,

Puji syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Sehubungan dengan pelaksanaan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) untuk mahasiswa Universitas Putra Bangsa, kami memohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Tujuan dari mata Kuliah Kerja Lapangan ini adalah agar mahasiswa kami dapat mengetahui praktik-praktik bisnis/managerial secara nyata. Selanjutnya kami menerangkan bahwa:

Nama	NIM	Fakultas	Program Studi	No HP
Arif Rakhman Hakim	220202695	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	082134277664
Bagas Difa Nugroho	220202698	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	0895353442070
Aziz Alamsah	220202696	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	081326863407
Azki Fauzan Firdaus	220202697	Sains dan Teknologi	Ilmu Komputer	089513906551

Adalah benar mahasiswa Universitas Putra Bangsa yang akan melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan di instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin. Kami mewajibkan mahasiswa mengunjungi instansi/perusahaan yang Bapak/Ibu pimpin untuk melakukan wawancara dan pengumpulan data selama 1 bulan mulai tanggal 04 Agustus 2025 s.d 15 September 2025.

Demikian permohonan ini kami sampaikan. Atas izin dan kesediaan Bapak/Ibu untuk membantu dan membimbing mahasiswa yang bersangkutan di dalam melaksanakan Kuliah Kerja Lapangan tersebut, kami ucapkan terima kasih.

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
REKTOR



Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M.
NIDN. 0612097501

Lampiran 2 - Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Tempat KKL

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MENJADI TEMPAT
KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Ilmu Komputer
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rezky Mustofa
Jabatan : Pemilik
Instansi/Perusahaan : Pojok Herbal Indonesia
Alamat : Jl. Perempatan Bocor, Dukuh Kinanti Selatan,
Desa Bocor Kecamatan Bulupasanten, Kebumen
Nomor HP / WA : 081-801-571-773

Menyatakan bersedia menjadi tempat Kuliah Kerja Lapangan (KKL) bagi mahasiswa Universitas
Putra Bangsa Tahun Akademik 2024-2025.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 1 Agustus 2025
Yang menyatakan,



Rezky Mustofa

Lampiran 3 - Surat Ketersediaan Unggah Video

**SURAT PERNYATAAN
KESEDIAAN UNGGAH VIDEO DOKUMENTASI KKL
PADA KANAL YOUTUBE**

Kepada
Yth. Ketua Program Studi Ilmu Komputer
Universitas Putra Bangsa

Di Tempat

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rezky Mustofa, S.Farm
Jabatan : Pemilik
Instansi/Perusahaan : Pojok Herbal Indonesia
Alamat : Bocor RT 08/III, Kinanthi Selatan, Desa Bocor, Kecamatan
Buluspesantren, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah
Nomor HP / WA : 081901571773

Menyatakan bersedia dokumentasi video KKL pada Perusahaan milik saya untuk diunggah pada kanal youtube mahasiswa Universitas Putra Bangsa sebagai luaran KKL.

Demikian agar surat pernyataan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kebumen, 1 November 2025
Yang menyatakan,

Rezky Mustofa, S. Farm



Lampiran 4 - Surat Pengajuan Judul KKL

**PENGAJUAN JUDUL
LAPORAN KULIAH KERJA LAPANGAN (KKL)**

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini saya:

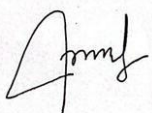
Nama : Azki Fauzan Firdaus
NIM : 220202697
Program Studi : Ilmu Komputer

dengan ini mengajukan judul Laporan KKL:

"KONTRIBUSI DALAM PENGEMBANGAN WEBSITE, REBRANDING DESAIN
PRODUK, dan PEMBUATAN VIDEO pada UMKM POJOK HERBAL INDONESIA"

Demikian permohonan judul Laporan KKL ini saya buat. Atas perhatian dan kebijaksanaan Bapak/Ibu, saya mengucapkan terimakasih.

Kebumen, 1 November 2025

Mahasiswa	Dosen Pembimbing
	
(Azki Fauzan Firdaus) NIM : 22020697	(Sarjimin, S.kom., M.Kom) NIDN : 0628098904

Lampiran 5 – Sertifikat SPP-PIRT



PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA

**PERIZINAN BERUSAHA UNTUK MENUNJANG KEGIATAN USAHA
SERTIFIKAT PEMENUHAN KOMITMEN PRODUKSI PANGAN OLAHAN
INDUSTRI RUMAH TANGGA (SPP-IRT)
LAMPIRAN PB-UMKU: 300822001692100000005**

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. No. Pendaftaran | : P-IRT 2103305031775-29 |
| 2. Nama IRTP | : REZKY MUSTOFA |
| 3. Nama Pemilik | : REZKY MUSTOFA |
| 4. Alamat | : Dukuh Kinanti Selatan Rt 08 / Rw 03 Desa Bocor, Kecamatan Buluspesantren |
| 5. Provinsi | : JAWA TENGAH |
| 6. Kabupten/Kota | : KAB. KEBUMEN |
| 7. Kecamatan | : Buluspesantren |
| 8. Desa | : Bocor |
| 9. Jenis Produk Pangan | : Minuman Serbuk dan Botanical |
| 10. Nama Jenis Pangan | : Minuman Botanical/Minuman Rempah (Bentuk Padat) |
| 11. Branding Produk | : Simplisia Kering dan Serbuk Djampi Oesodo Kinanti |
| 12. Komposisi | : Rempah-Rempah Pilihan |
| 13. Kemasan Primer | : Plastik |
| 14. Masa Berlaku Sertifikat | : 04-07-2029 |
| 15. Komitmen | : <ul style="list-style-type: none"> a. Mengikuti Penyuluhan Keamanan Pangan. b. Memenuhi persyaratan cara Produksi Pangan Olahan yang baik untuk IRTP atau hygiene, sanitasi, dan dokumentasi. c. Memenuhi ketentuan label. d. Memenuhi persyaratan keamanan dan mutu Pangan Olahan termasuk persyaratan penggunaan BTP dan cemarkan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Akan dipenuhi dalam waktu 3 bulan |

1. Dokumen ini diterbitkan sistem OSS berdasarkan data dari Pelaku Usaha, tersimpan dalam sistem OSS, yang menjadi tanggung jawab Pelaku Usaha.
 2. Dalam hal terjadi kekeliruan isi dokumen ini akan dilakukan perbaikan sebagaimana mestinya.
 3. Data lengkap Perizinan Berusaha dapat diperoleh melalui sistem OSS menggunakan hak akses.

Lampiran 6 – Surat Sertifikat Halal

 REPUBLIK INDONESIA (REPUBLIC OF INDONESIA) جمهورية إندونيسيا SERTIFIKAT HALAL (HALAL CERTIFICATE) شهادة الحلال		
Nomor Sertifikat <i>Certificate Number</i>	ID33110019489660724	رقم الشهادة
Berdasarkan keputusan komite fatwa produk halal nomor : Based on the decree to stipulating halal products of fatwa committee : على قرار مجلس الفتوى لوزارة الشؤون الدينية لجمهورية اندونيسيا. KF-SD-202409003994 Tanggal 5 September 2024		
Jenis Produk <i>Type of Product</i>	Garam, rempah, sup, saus, salad, serta produk protein	نوع المنتج
Nama Produk <i>Name of Product</i>	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha <i>Name of Company</i>	REZKY MUSTOFA	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha <i>Company's Address</i>	DK KINANTI SELATAN, RT/RW -, BOCOR, BULUSPESANTREN, KAB. KEBUMEN, JAWA TENGAH, , INDONESIA	عنوان الشركة
Diterbitkan di Jakarta pada <i>Issued in Jakarta on</i>	5 September 2024	أصدرت الشهادة بجاكرتا في
telah memenuhi ketentuan perundang-undangan Has complied with the provision of laws and regulations قد استوفت أحكام التشريع		
KEPALA BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال		
Muhammad Aqil Irtam  Diketahui dan telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi Elektronik, BSEK		

 REPUBLIK INDONESIA (REPUBLIC OF INDONESIA) جمهورية إندونيسيا SERTIFIKAT HALAL (HALAL CERTIFICATE) شهادة الحلال		
Nomor Sertifikat <i>Certificate Number</i>	ID33110019604920724	رقم الشهادة
Berdasarkan keputusan komite fatwa produk halal nomor : Based on the decree to stipulating halal products of fatwa committee : على قرار مجلس الفتوى لوزارة الشؤون الدينية لجمهورية اندونيسيا. KF-SD-202409016565 Tanggal 21 September 2024		
Jenis Produk <i>Type of Product</i>	Minuman dengan pengolahan	نوع المنتج
Nama Produk <i>Name of Product</i>	-Terlampir / As Attached-	اسم المنتج
Nama Pelaku Usaha <i>Name of Company</i>	REZKY MUSTOFA	اسم الشركة
Alamat Pelaku Usaha <i>Company's Address</i>	DK KINANTI SELATAN, RT/RW -, BOCOR, BULUSPESANTREN, KAB. KEBUMEN, JAWA TENGAH, , INDONESIA	عنوان الشركة
Diterbitkan di Jakarta pada <i>Issued in Jakarta on</i>	21 September 2024	أصدرت الشهادة بجاكرتا في
telah memenuhi ketentuan perundang-undangan Has complied with the provision of laws and regulations قد استوفت أحكام التشريع		
KEPALA BADAN PENYELENGGARA JAMINAN PRODUK HALAL HEAD OF HALAL PRODUCT ASSURANCE BODY رئيس وكالة ضمان المنتجات الحلال		
Muhammad Aqil Irtam  Diketahui dan telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Badan Sertifikasi Elektronik, BSEK		

Lampiran 7 – Surat AHU



KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA REPUBLIK INDONESIA

SERTIFIKAT PENDAFTARAN PENDIRIAN PERSEROAN PERORANGAN

NOMOR : AHU-043638.AH.01.30.Tahun 2023

PT POJOK HERBAL INDONESIA

Berkedudukan di Kab. Kebumen

telah terdaftar sebagai badan hukum dan tercatat dalam pangkalan data Direktorat Jenderal Administrasi Hukum Umum. Sertifikat ini berlaku sejak tanggal diterbitkan.



Jakarta, 21 Juni 2023

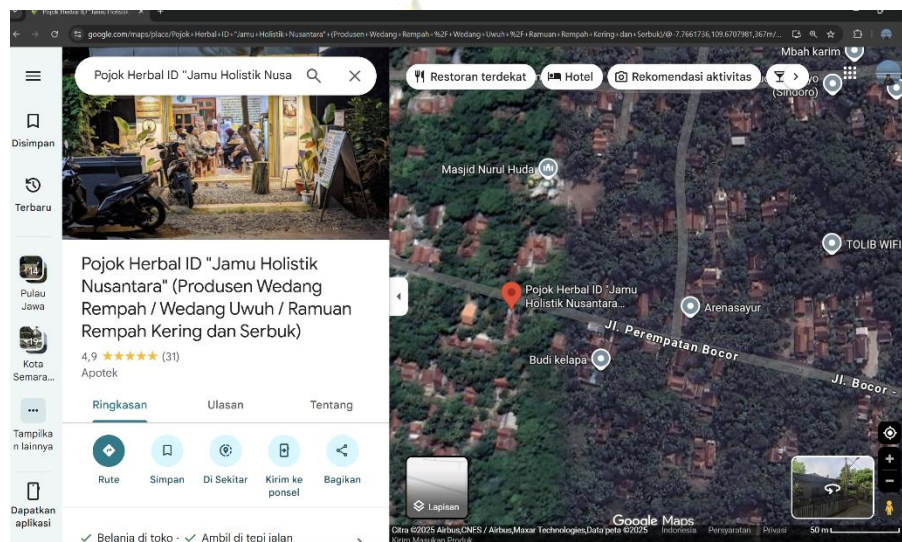
a.n. Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia,
Direktur Jenderal Administrasi Hukum Umum



Lampiran 8 – Peta Lokasi

Peta Lokasi

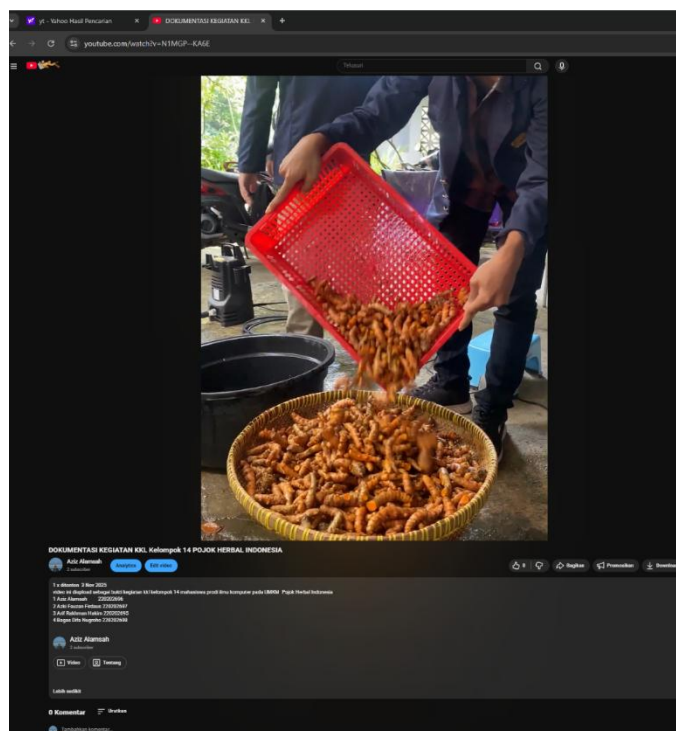
[https://www.google.com/maps/place/Pojok+Herbal+ID+%22Jamu+Holistik+Nusantara%22+\(Produsen+Wedang+Rempah+%2F+Wedang+Uwuh+%2F+Ramuan+Rempah+Kering+dan+Serbuk\)/@-7.7659611,109.6714074,386m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x2e7acfb4976a7e95:0xefa42b3091a8119d!8m2!3d-7.7662622!4d109.6711362!16s%2Fg%2F11smgsm0zm?entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MDkyNC4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/place/Pojok+Herbal+ID+%22Jamu+Holistik+Nusantara%22+(Produsen+Wedang+Rempah+%2F+Wedang+Uwuh+%2F+Ramuan+Rempah+Kering+dan+Serbuk)/@-7.7659611,109.6714074,386m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x2e7acfb4976a7e95:0xefa42b3091a8119d!8m2!3d-7.7662622!4d109.6711362!16s%2Fg%2F11smgsm0zm?entry=tту&g_ep=EgoyMDI1MDkyNC4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D)



Lampiran 9 – Video Dokumentasi Kegiatan KKL

Video Bukti Kegiatan KKL

<https://www.youtube.com/watch?v=N1MGP--KA6E>



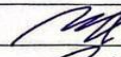
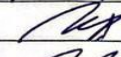
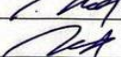
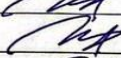
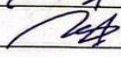
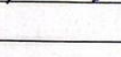
Lampiran 10 - Kartu Bimbingan Kegiatan KKL



PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER / INFORMATIKA
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
 Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagan Kebumen, Telp. 0287-384011
 Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp 0282-5296662

KARTU BIMBINGAN KEGIATAN KKL
PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMPUTER

Nama Mahasiswa : Azki Fauzan Firdaus
 NIM : 220201697
 Judul KKL : Kontribusi Dalam Pengembangan Website Rebranding Desain Produk dan Pembuatan Web pada UMKM P.H.Y

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	09 Agustus 2025	Diskusi dan wawancara bersama owner	
2.	07 Agustus 2025	Belajar proses produksi jamu	
3.	10 Agustus 2025	Analisis kebutuhan sistem pada web	
4.	12 Agustus 2025	Pembuatan website	
5.	13 Agustus 2025	Diskusi desain web dengan owner	
6.	29 Agustus 2025	Pembuatan web setelah diskusi dengan owner	
7.	5 September 2025	Hosting dan deploy website	
8.	2 Oktober 2025	Belajar produksi rumput kering sampai dikemas	
9.	10 Oktober 2025	Belajar dan mengamati proses produksi simplimin	

Kebumen, 17 Oktober 2025


 Pembimbing

 Musto Fa

Lampiran 11 – Kartu Bimbingan Penulisan KKL


PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER / INFORMATIKA
UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
 Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 1B Pejagan Kebumen, Telp. 0287-384011
 Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0282-5296662

KARTU BIMBIINGAN PENULISAN LAPORAN KKL PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMPUTER

Nama Mahasiswa	: Achi Fauzan Firdaus
NIM	: 220201617
Judul KKL	: Kontribusi Dalam Pengembangan Website Rebranding Desain Produk dan Pembuatan Video pada UMKM Pajek Hecel
Pembimbing KKL	: Sarjimin S.Kom., M.Kom

No.	Tanggal	Materi bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	25/07 ²⁰²⁵	Bimbingan KKL 1	
2.	26/08 ²⁰²⁵	Bimbingan KKL 2	
3.	01/11 ²⁰²⁵	Bimbingan KKL 3	

Kebumen, 1 November 2025

Dosen Pembimbing

Sarjimin, S.Kom., M.Kom