

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *CULTURE CONTACT*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* WISATAWAN GEOPARK
KEBUMEN DENGAN *TOURIST SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

TESIS



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Imam Muthoha
N.I.M. : 236600052
Program Studi : Manajemen S2**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2025**

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE* DAN *CULTURE CONTACT*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* WISATAWAN GEOPARK
KEBUMEN DENGAN *TOURIST SATISFACTION* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

TESIS

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-2 di Progam Studi Magister Manajemen Universitas Putra
Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Imam Muthoha
N.I.M. : 236600052
Program Studi : Manajemen S2

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S-2)
KEBUMEN
2025