

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, M., Kuliner, M., Batam, P., Manajemen, T. P., & Hidangan, T. (2022). *Pengaruh Cita Rasa Dan Variasi Menu Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Aneka Seblak Sei Panas Kota Batam*.
- Ango, F. F., Tawas, H. N., & Mandagie, Y. (1171). The Influence Of Caffee Ambience, Product Quality, Product Variation On Purchase Decisions At Upcoffee Manado Cafe. In *Jurnal Emba* (Vol. 11, Issue 1).
- Arifin, S. E. N., Lumanauw, B., Arifin, S. E. N., Lumanauw, B., Poluan, J. G., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2021). Pengaruh E-Wom, Food Quality Dan Servicescape Terhadap Niat Berkunjing Di Pondok Hijau Restaurant Manado The Influence Of E-Wom, Food Quality And Servicescape On Intentions To Visit Manado Pondok Hijau Restaurant. *1272 Jurnal Emba*, 9, 1272–1281.
- Bagozzi, R. P. , R. J. A. , C. K. S. , & C. F. (2018). *Marketing-Management*. Walter De Gruyter Gmbh & Co Kg.
- Bela Fatmawati. (2021). *Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, Service Quality, Dan Perceived Value Terhadap Customer Satisfaction*. 28–29.
- Danis Wahyudi, M., Yani Pramularso, E., Studi Manajemen, P., & Ekonomi, F. (2025). *Mamen (Jurnal Manajemen) Pengaruh Promosi Penjualan Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tepi Bambu Cafe & Resto Kota Depok*. 4(4), 831–844. <https://doi.org/10.55123/Mamen.V4i4.6610>
- Devi, A. C., Candra, A., Universitas, D., Perjuangan, B., Uus, K., Fadli, M. D., Buana, U., & Karawang, P. (2023). Analisis Keputusan Pembelian Produk E-Commerce Shopee Di Kalangan Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal Of Student Research (Jsir)*, 1(5), 113–123. <https://doi.org/10.55606/Jsir.V1i5>
- Ding, S., Xu, C., Rao, Y., Song, Z., Yang, W., Chen, Z., & Zhang, Z. (2022). A Time-Varying Potential Evaluation Method For Electric Vehicle Group Demand Response Driven By Small Sample Data. *Sustainability* (Switzerland), 14(9). <https://doi.org/10.3390/Su14095281>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. (9th Ed.).

- Hidayat, R., Abdurachman Saleh Situbondo Mohammad Yahya Arief, U., Abdurachman Saleh Situbondo Riska Ayu Pramesthi, U., & Abdurachman Saleh Situbondo, U. (2022). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Cafe Sky Garden Wonoboyo Di Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (Jme) Feb Unars*, 1(10), 2141–2151.
- Kadek, N., Priharsini, S., Menu, P. V., Kualitas, D., Terhadap, P., Pembelian, K., Made Darsana, I., Made, I., & Purnantara, H. (2025). The Effect Of Menu Variants And Service Quality On Purchasing Decisions. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 04(1), 1935–1942. <https://doi.org/10.22334/Paris.V4i1>
- Kastori. (2023). Purchase Decision (Purchase Decision). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9,9.
- Kojongian, A. S. C., Tumbel, T. M., Walangitan, O., Studi, P., Bisnis, A., & Administrasi, J. I. (2022). *Pengaruh Variasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.Id Pada Media Sosial Instagram* (Vol. 3, Issue 2).
- Kotler Dan Keller. (2016). *Marketing Management (15th Global Edition)*.
- Lestari Et.Al. (2021). Pengaruh Kualitas Makanan, Suasana Dan Kewajaran Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Cafe Photokopi Di Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 10 No. 04.
- Marwan, R. (2021). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Loyalitas Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Caffe Asteatic Joyo Grand Kota Malang. *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents*, 12–26.
- Meika Marito Sihombing1), M. H. A. M. (2021). *Pengaruh Varian Menu, Harga, Dan Suasana Cafe, Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Miltie Garden Mulawarman Banjarmasin*. Vol. 1, No 1, 28.
- Muhammad Rizki, & Sumaryanto. (2025). Pengaruh Store Atmosphere, Food Quality, Dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Bakso Sor Talok (Survei Pada Pelanggan Bakso Sor Talok Di Kabupaten Karanganyar). *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 1306–1319. <https://doi.org/10.63822/Ne768647>
- Novitasari, D., & Gunawan, A. A. (2024). *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora (Ajsh) Analisis Brand Image, Atmosphere Kafe, Dan Variasi Menu Terhadap Minat Kunjung Pelanggan Kafe Sunmofee Tropical*. 4(3).

<http://Jurnal.Ardenjaya.Com/Index.Php/Ajsh>
<http://Jurnal.Ardenjaya.Com/Index.Php/Ajsh>

- Noviyanti, C., Febyona, N., Negeri, P., & Abstrak, B. (2025). Mengungkap Rahasia Loyalitas Pelanggan: Peran Atmosfer Dan Fasilitas Kafe. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(D), 40–52.
- Pangenggar, G., Hidayat, W., & Nurseto, S. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen “Warung Kopi Tunjang Cafe And Restaurant” Semarang)*.
- Pasaribu. (2024). *Pengaruh Variasi Menu Dan Service Quality Terhadap Revisit Intention Pada Pelanggan Cafe Alas Hills Kutacane*.
- Prayogo, M., & Liliani, L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bakso Pepo. *Performa*, 1(2), 171–180. <https://doi.org/10.37715/Jp.V1i2.183>
- Ramadhani, N., Pangestu, R. N., & Penulis, K. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Budaya: Ras, Perkembangan Teknologi Dan Lingkungan Geografis (Literature Review Perilaku Konsumen)*. 3(5). <https://doi.org/10.31933/Jimt.V3i5>
- Riska Ilmi, N., & Adam, A. A. (2025). *Analisis Kualitas Layanan, Suasana Toko (Store Atmosphere), Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Pada Floc Coffee & Eatery Cabang Medan Petisah*. 4(3), 6137–6148. <https://doi.org/10.31004/Riggs.V4i3.2894>
- Rizky Ardian Saputra, Aprilia Dian Evasari, & Endah Kurniawa. (2025). Pengaruh Varian Menu, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Cez-Ros. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(5), 275–287. <https://doi.org/10.61132/Maeswara.V3i5.2254>
- Sakti Wibawa, I., Aditya Rachman, M., & Oleh Akademi Pariwisata NHI Bandung, D. (2023). *Menu Engineering Di Café Kopi Kisah Manis*. 4(1), 51–63. <https://jurnal.akparnhi.ac.id/jpv>
- Saputra, D. M. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Aneka Regalindo Di Siduarjo. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, Vol. 2 No. 10, 1–21.

- Satria. (2023). *Keputusan Pembelian Yang Ditinjau Dari Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau)*.
- Siaputra, H. (2024a). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Restoran Xyz Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.13-23>
- Siaputra, H. (2024b). Pengaruh Kualitas Makanan, Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Pada Restoran Xyz Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 10(1), 13–23. <https://doi.org/10.9744/jmp.10.1.13-23>
- Sinambela. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (2nd Ed.).
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perhitungan Manual Dan Spss (Edisi Revisi)*. Prenada Media Group.
- Spence, C. (2020). The Psych Of Multisensory Marketing . *Journal Of Business Research*, 113, 1–10.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D**. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- T. Salsabilah Dan S. Sunarti. (2018). Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere Dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu. *Jurnal Manajemen Pemasaran (Universitas Kristen Petra, Surabaya, Indonesia)*, 142.
- Tambirang Et.Al. (2021). Pengaruh Pemasaran Online , Food Quality, Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Benu Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Emba, Vol.9 No.4*, 276.
- Tondang, G. A., Lathief, M., Nasution, I., & Dharma, B. (N.D.). Pengaruh Suasana Cafe, Harga, Variasi Menu Terhadap Minat Kunjungan Konsumen (Studi Kasus: Dbest Cafe Tuamang). *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 6(1), 2023.

Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa (Jhms)*, Vol. 5, No. 2, 58–67.

Yusepa, W., Kamilawati, A., Agesti, P. T., Sanjaya, V. F., Raden, U., & Lampung, I. (2024). Al-A'mal Peran Competitive Advantage Dalam Menarik Konsumen Di Pasar Lokal (Studi Pada Topshop Bandar Lampung). In *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* (Vol. 1).

