

HALAMAN MOTO

“Life goes on and you never walk alone”

-BTS-



HALAMAN PERSEMBAHAN

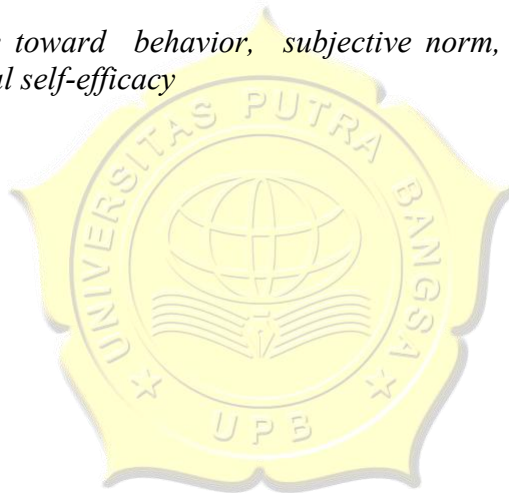
Segala puji syukur penulis penjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya dan atas dukungan dari orang-orang tercinta sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu tercinta Ibu Siti Khamimah yang dengan penuh kasih sayang dan perhatiannya tanpa batas waktu selalu merawat dan mendukung penulis. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa untuk Ibu yang selalu memberikan doa restunya kepada penulis.
2. Bapak tercinta yang telah berpulang, Bapak Edi Sukliwon alm, terimakasih atas kerja keras, doa, serta nilai kehidupan yang telah diajarkan. Meskipun beliau tidak membersamai penulis dalam proses mengerjakan skripsi secara langsung, namun setiap pesan dan harapan yang pernah dititipkan menjadi dorongan bagi penulis untuk terus melangkah dan menyelesaikan apa yang telah dimulai. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa untuk alm bapak .
3. Bapak/Ibu dosen Universitas Putra Bangsa yang memberikan ilmu baru serta saran yang membangun hingga skripsi dapat terselesaikan.
4. Saudara perempuan penulis, Linda Puspita Sari dan keluarga kecilnya yang telah ikut membantu dalam memberikan doa, perhatian serta dukungan.
5. Teman-teman seperjuangan angkatan 2025/2026 yang berbagi proses, saling membantu dan saling menguatkan selama perkuliahan sampai pada tahap ini.
6. Semua pihak yang telah membantu penlis dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *attitude toward behavior*, *subjective norm*, *perceived behavioral control* dan *financial self-efficacy* terhadap perilaku menabung mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yaitu *convenience sampling* dengan jumlah responden sebanyak 245 mahasiswa perguruan tinggi di Indonesia. Data diperoleh melalui kuesioner dalam bentuk *google form* dan disebarluaskan melalui media sosial, berupa WhatsApp, Instagram, Telegram dan TikTok. Alat uji yang digunakan adalah metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.0. penelitian ini menunjukkan hasil *attitude toward behavior* tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung, *subjective norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung, *perceived behavioral control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung, dan *financial self-efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung.

Kata kunci: *attitude toward behavior*, *subjective norm*, *perceived behavioral control* dan *financial self-efficacy*



ABSTRACT

The study aimed to analyze the influence of attitude toward behavior, subjective norm, perceived behavioral control, and financial self-efficacy on students' saving behavior. The sampling technique used was convenience sampling, with a total of 245 respondents from universities in Indonesia. The data were collected through a questionnaire distributed via Google Forms and shared on social media platforms, including WhatsApp, Instagram, Telegram, and TikTok. The analysis method applied was Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) using SmartPLS 4.0. The results showed that attitude toward behavior did not have a significant effect on saving behavior. In contrast, subjective norm had a positive and significant effect on saving behavior, perceived behavioral control had a positive and significant effect on saving behavior, and financial self-efficacy also had a positive and significant effect on saving behavior.

Keywords: attitude toward behavior, subjective norm, perceived behavioral control, and financial self-efficacy



KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Integrasi Financial Self-Efficacy Ke Dalam Theory Of Planned Behavior Dalam Menjelaskan Perilaku Menabung Mahasiswa*" skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat di bangku kuliah dengan realita kehidupan nyata, khususnya dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segenap kemampuan yang ada, menggunakan analisis berdasarkan teori serta bantuan beberapa literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki, itu semua dikarenakan masih kurangnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak.,CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan arahan selama penulisan skripsi ini.
2. Seluruh dosen, karyawan, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Orang tua dan keluarga saya yang selalu mendoakan, menyayangi dan mendukung serta selalu ada dalam keadaan apapun.

4. Diri saya sendiri yang telah berjuang sampai sejauh ini untuk dapat menyelesaikan skripsi.
5. Teman-teman yang telah memberikan semangat dalam proses menyusun skripsi.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian, dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Terakhir penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Kebumen, 11 April 2026

Penulis,



Dhika Anggelia

NIM 225504901

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	10
1.5. Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Tinjauan Teori.....	13
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	13
2.1.2. <i>Social Cognitive Theory</i> (SCT).....	17
2.1.3. Perilaku Keuangan	19
2.2. Penelitian Terdahulu	22

2.3.	Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1.	Pengaruh <i>Attitude Toward Behavior</i> terhadap Niat Menabung	24
2.3.2.	Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap Niat Menabung	26
2.3.3.	Pengaruh <i>Perceived behavioral control</i> terhadap Niat Menabung...	27
2.3.4.	Pengaruh <i>Financial Self-Efficacy</i> terhadap Niat Menabung.....	29
2.3.5.	Pengaruh Niat Menabung terhadap Perilaku Menabung	30
2.4.	Model Empiris.....	32
2.5.	Hipotesis.....	32
BAB III		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	33
3.1.1.	Objek Penelitian.....	33
3.1.2.	Subjek Penelitian	33
3.2.	Variabel Penelitian.....	34
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.3.1.	Attitude Toward Behavior (X1).....	35
3.3.2.	Subjective Norm (X2).....	35
3.3.3.	Perceived Behavioral Control (X3)	36
3.3.4.	Financial Self Efficacy (X4).....	36
3.3.5.	Niat Menabung (Y1).....	37
3.3.6.	Perilaku Menabung (Y2)	38
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	38
3.5.	Data dan Teknik Pengupulan Data.....	39
3.5.1.	Jenis Data.....	39
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	39

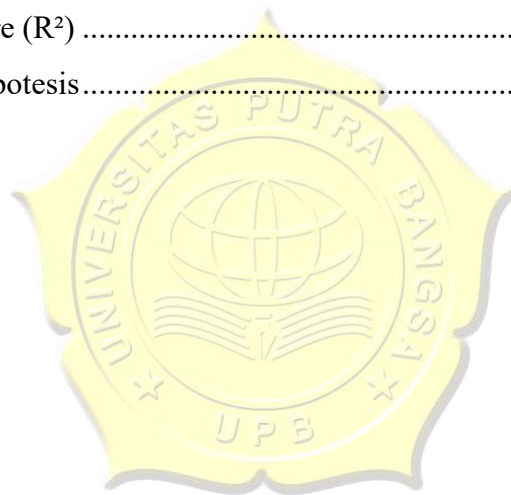
3.6.	Populasi dan Sampel	39
3.6.1.	Populasi.....	39
3.6.2.	Sampel	40
3.7.	Teknik Analisis	40
3.7.1.	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
3.7.2.	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	42
3.7.2.	Pengujian Hipotesis	43
BAB IV		45
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Analisis Deskriptif	45
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Jenjang Semester	46
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	47
4.2	Analisis Statistik	48
4.2.1	Merancang Model Penelitian	48
4.2.2	Merancang Model Pengukuran.....	49
4.2.3	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
4.2.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56
4.2.5	Pengujian Hipotesis	57
4.3	Pembahasan	59
BAB V		67
SIMPULAN		67
5.1.	Simpulan	67
5.2.	Keterbatasan.....	70
5.3.	Implikasi.....	71
5.3.1	Implikasi Praktis	71

5.3.2 Implikasi Teoritis	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel IV- 1 Kriteria Responden.....	45
Tabel IV- 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
Tabel IV- 3 Karakteristik Berdasarkan Jenjang Semester	47
Tabel IV- 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	47
Tabel IV- 5 Nilai Outer Loading.....	52
Tabel IV- 6 Average Variance Extracted (AVE).....	53
Tabel IV- 7 Nilai Cross loading.....	54
Tabel IV- 8 Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	55
Tabel IV- 9 R-Square (R^2)	56
Tabel IV- 10 Uji Hipotesis.....	57



DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 Komposisi Penggunaan Pendapatan Rumah Tangga	2
Gambar II- 1 Model Empiris.....	32
Gambar IV- 1 Model Struktural.....	48
Gambar IV- 2 Model Pengukuran.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I- Data Tabulasi	84
Lampiran II- Nilai Outer Loading.....	97
Lampiran III- Cronbach's Alpha, Composit, AVE.....	97
Lampiran IV- Nilai Cross Loading	98
Lampiran V- Nilai R-Square	98
Lampiran VI- Nilai Path Coefficient.....	98
Lampiran VII- Kartu Konsultasi Skripsi.....	99
Lampiran VIII- Kartu Seminar Proposal.....	100

