

**PENGARUH HARGA DAN PROMO GRATIS ONGKIR
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN
KEPERCAYAAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA *MARKETPLACE*
SHOPEE DI MAN 3 BANYUMAS**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Milla Azizah
N.I.M. : 225505052
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**