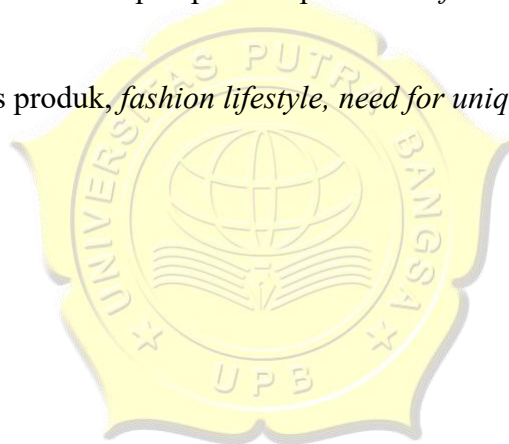


ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, *fashion lifestyle* dan *need for uniqueness* terhadap keputusan pembelian produk *fashion thrift* baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner berbasis skala Likert kepada 160 responden, yang merupakan *konsumen thrift fashion* di Kabupaten Kebumen. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan nonprobability sampling yaitu purposive sampling. Analisis data yang digunakan adalah uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinieritas, dan uji heterokedastisitas, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis terdiri dari uji t, uji koefisien determinasi dan uji F dengan program SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, *fashion lifestyle* dan *need for uniqueness* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan secara bersama-sama kualitas produk, *fashion lifestyle* dan *need for uniqueness* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *fashion thrift* di Kabupaten Kebumen.

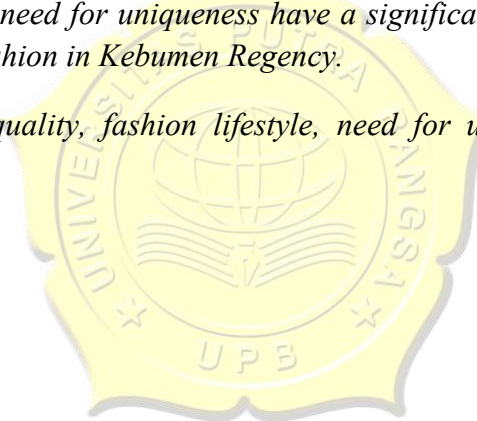
Kata kunci: kualitas produk, *fashion lifestyle*, *need for uniqueness*, keputusan pembelian



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, fashion lifestyle, and need for uniqueness on purchasing decisions for thrift fashion products, both partially and simultaneously. The research method used is quantitative with data collection techniques through the distribution of Likert-scale-based questionnaires to 160 respondents, who are thrift fashion consumers in Kebumen Regency. The sampling technique was carried out using nonprobability sampling, namely purposive sampling. Data analysis used is an instrument test consisting of validity and reliability tests, classical assumption tests consisting of normality tests, multicollinearity tests, and heteroscedasticity tests, multiple linear regression analysis, and hypothesis tests consisting of t-tests, coefficient of determination tests, and F-tests with the SPSS 25 program. The results of the study indicate that the variables of product quality, fashion lifestyle, and need for uniqueness partially have a significant effect on purchasing decisions. And together, product quality, fashion lifestyle, and need for uniqueness have a significant effect on purchasing decisions for thrift fashion in Kebumen Regency.

Keywords: *product quality, fashion lifestyle, need for uniqueness, purchasing decisions*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk, *Fashion Lifestyle* Dan *Need For Uniqueness* Terhadap Keputusan Pemebelian Pada Produk *Thrift Fashion* Di Kabupaten Kebumen”** tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Putra Bangsa.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M. Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Bapak Dr. Sigit Wibawanto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan selama penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen, karyawan dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa.
5. Semua responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi data kuesioner yang sangat diperlukan dalam keberlangsungan skripsi tepat waktu.

6. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang turut membantu dalam menyusun tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam pengungkapan, penyajian dan pemilahan kata – kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Penulis berharap semoga dengan selesainya skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 28 April 2026

Penulis,

Dwi Fitria Ningrum
NIM : 225504754



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	x
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah.....	11
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Tinjauan Teori	15
2.1.1. Keputusan Pembelian.....	15

2.1.2.	Kualitas Produk.....	22
2.1.3.	<i>Fashion Lifestyle</i>	28
2.1.4.	<i>Need for Uniqueness</i>	34
2.2.	Penelitian Terdahulu	39
2.3.	Hubungan Antar Variabel	44
2.3.1	Hubungan Variabel Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	44
2.3.2	Hubungan Variabel <i>Fashion Lifestyle</i> dengan Keputusan Pembelian.....	45
2.3.3	Hubungan Variabel <i>Need for Uniqueness</i> dengan Keputusan Pembelian	46
2.4.	Model Empiris.....	48
2.5.	Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian	50
3.1.1.	Objek Penelitian.....	50
3.1.2.	Subjek Penelitian	50
3.2.	Variabel Penelitian	50
3.2.1	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	51
3.2.2	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	51
3.3.	Definisi Operasional Variabel	51
3.3.1	Keputusan Pembelian (Y)	51
3.3.2	Variabel Kualitas Produk (X1)	52
3.3.3	Variabel <i>Fashion Lifestyle</i> (X2).....	53
3.3.4	Variabel <i>Need for Uniqueness</i> (X3).....	54
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	55

3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.5.1	Jenis Data	57
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6.	Populasi dan Sampel	59
3.6.1	Populasi.....	59
3.6.2	Sampel.....	60
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	60
3.6.4	Penentuan Ukuran Sampel	61
3.7.	Teknik Analisis	61
3.7.1	Analisis Deskriptif	61
3.7.2	Analisis Kuantitatif.....	62
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		71
4.1	Gambaran Umum	71
4.2	Analisis Deskriptif.....	73
4.3	Analisis Kuantitatif	77
4.3.1	Uji Instrumen Validitas dan Reliabilitas.....	77
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.3	Uji Hipotesis	85
4.3.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	89
4.4	Pembahasan	91
BAB V SIMPULAN		95
5.1.	Simpulan.....	95
5.2.	Keterbatasan	96
5.3.	Implikasi.....	97
5.3.1	Implikasi Praktis	97

5.3.2 Implikasi Teoritis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108



DAFTAR TABEL

Tabel I - 1 Data Impor Pakaian Bekas 2020-2025 di Indonesia	1
Tabel I - 2 Perkembangan Jumlah Penjual Kebumen Second Festival (2021– 2025)	3
Tabel I - 3 Obervasi Keputusan Pembelian Produk Thrift Fashion	5
Tabel II - 1 Penelitian Terdahulu	40
Tabel III - 1 Indikator dan Distribusi Kuisioner Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel III - 2 Indikator dan Distribusi Kuisioner Variabel Kualitas Produk.....	53
Tabel III - 3 Indikator dan Distribusi Kuisioner Variabel Fashion Lifestyle.....	54
Tabel III - 4 Indikator dan Distribusi Kuisioner Variabel Need for Uniqueness.	55
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	75
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran	76
Tabel IV- 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	78
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Variabel Fashion Lifestyle	79
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Variabel Need for Uniqueness	79
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	80
Tabel IV- 9 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel IV- 10 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel IV- 11 Hasil Analisis Linear Berganda.....	89
Tabel IV- 12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	86
Tabel IV- 13 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	88
Tabel IV- 14 Hasil Uji Determinasi (Uji R ²)	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar II - 1 Model Empiris.....	48
Gambar IV - 1 Hasil Uji Heterokedastisitas	83
Gambar IV - 2 Hasil Uji Normalitas.....	84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pengantar Kuesioner.....	109
Lampiran 2 Data Responden.....	113
Lampiran 3 Data Kuesioner Tabulasi	117
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	124
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	128
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	129
Lampiran 7 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	131
Lampiran 8 Tabel R	133
Lampiran 9 Tabel T	138
Lampiran 10 Tabel F.....	142
Lampiran 11 Kartu Konsultasi Skripsi	146
Lampiran 12 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	146

