

**PENGARUH *HOST SOCIAL PRESENCE* DAN *PERCEIVED*
INTERACTION TERHADAP *IMPULSE BUYING* DIMEDIASI
FLOW EXPERIENCE PADA PRODUK *FASHION*
DALAM *LIVE SHOPPING SHOPEE***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Siti Rafida
N.I.M. : 225505042
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026

**PENGARUH *HOST SOCIAL PRESENCE* DAN *PERCEIVED
INTERACTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DIMEDIASI
FLOW EXPERIENCE PADA PRODUK *FASHION*
DALAM *LIVE SHOPPING SHOPEE***

SKRIPSI



Disusun Oleh:

**Nama Mahasiswa : Siti Rafida
N.I.M. : 225505042
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH *HOST SOCIAL PRESENCE* DAN *PERCEIVED
INTERACTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DIMEDIASI
FLOW EXPERIENCE PADA PRODUK *FASHION*
DALAM *LIVE SHOPPING SHOPEE***

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh:

Nama Mahasiswa : Siti Rafida

N.I.M. : 225505042

Program Studi : Manajemen S1

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**