

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *LIVE STREAMING*,  
*DISCOUNT PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK ERIGO PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI  
KEBUMEN**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Nama Mahasiswa : Fio Octavia Rahmadani**  
**N.I.M. : 225505012**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**

**2026**

**PENGARUH *INFLUENCER MARKETING*, *LIVE STREAMING*,  
*DISCOUNT PRICE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK ERIGO PADA *E-COMMERCE* SHOPEE DI  
KEBUMEN**

**SKRIPSI**

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Fio Octavia Rahmadani**  
**N.I.M. : 225505012**  
**Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)**  
**KEBUMEN**

**2026**