

LAMPIRAN

Lampiran I. Kuesioner

PENGANTAR KUESIONER

Yth.

Saudara/i

Di tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan diadakannya penelitian dalam rangka penulisan skripsi di Universitas Putra Bangsa yang berjudul “Pengaruh *Electronic Word of Mouth* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Soy Bright Moisturizer Finally Found You dengan *Brand Trust* sebagai Variabel Intervening”, dimohon kesediaan Saudara/I konsumen di media sosial TikTok untuk meluangkan waktunya guna mengisi kuesioner yang berkaitan dengan skripsi tersebut.

Kuesioner ini dibuat semata-mata untuk kepentingan penelitian dan kajian ilmiah, sehingga kesediaan Saudara/I untuk mengisi kuesioner ini apa adanya akan sangat membantu objektivitas hasil penelitian yang dilakukan.

Demikian permohonan ini saya ajukan, atas perhatian dan partisipasinya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,



Cathelya Aurelya

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SOY BRIGHT
MOISTURIZER FINALLY FOUND YOU
DENGAN *BRAND TRUST* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

No. Responden: ...

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Usia : 18 - 23 Tahun 30 - 35 Tahun
 24 - 29 Tahun > 35 Tahun

Jenis Kelamin : Perempuan Laki-laki

Profesi : Pelajar/Mahasiswa Karyawan
 Wirausaha Ibu Rumah Tangga
 Konten Kreator Affiliator
 Freelancer Lainnya

Pendapatan : < 1.500.000 3.600.000 – 5.500.000
 1.500.000 – 3.500.000 > 5.500.000

2. KRITERIA RESPONDEN

Apakah anda pernah melihat konten *review*/ulasan tentang Soy Bright Moisturizer Finally Found You di TikTok?

Pernah

Belum Pernah

Apakah anda pernah membeli produk Soy Bright Moisturizer Finally Found You melalui TikTok?

Pernah

Belum Pernah

3. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah jawaban pada pernyataan berikut ini sesuai dengan pendapat saudara dengan cara memberi tanda (√) pada kolom pernyataan yang tersedia.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

A. *Electronic Word of Mouth* (X1)

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Ulasan-ulasan mengenai produk Finally Found You varian Soy Bright Moisturizer di media sosial TikTok sangat sesuai dengan masalah kulit dan kebutuhan perawatan yang sedang				

	saya cari.				
2	Saya percaya bahwa informasi dan testimoni yang beredar di internet mengenai produk Finally Found You varian Soy Bright Moisturizer adalah informasi yang benar dan dapat dipercaya.				
3	Informasi yang dibagikan secara <i>online</i> memberikan penjelasan yang mendalam mengenai detail produk Finally Found You varian Soy Bright Moisturizer (seperti tekstur, kandungan, hingga harga).				
4	Secara keseluruhan, opini atau kesan yang disampaikan oleh para pengguna di media sosial mengenai produk Finally Found You varian Soy Bright Moisturizer sangat positif.				

B. Kualitas Produk (X2)

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya percaya Soy Bright Moisturizer memiliki kemampuan melembapkan yang sangat baik sesuai penjelasan produknya.				
2	Rasa lembap pada kulit setelah memakai Soy Bright Moisturizer tetap bertahan dalam jangka waktu yang lama.				
3	Soy Bright Moisturizer memberikan hasil sesuai klaim melalui kandungan bahan yang aman tanpa menimbulkan iritasi.				
4	Tampilan kemasan Soy Bright Moisturizer terlihat menarik.				
5	Tekstur Soy Bright Moisturizer terlihat mudah diaplikasikan dikulit, cepat meresap tanpa menimbulkan rasa lengket diwajah.				
6	Saya beranggapan kandungan utama dalam Soy Bright Moisturizer lebih				

	unggul dibanding produk lain untuk mencerahkan kulit.				
--	---	--	--	--	--

C. Brand Trust (Y2)

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya percaya <i>brand</i> Finally Found You konsisten dalam memberikan kualitas produk yang baik pada Soy Bright Moisturizer.				
2	Saya memiliki keyakinan yang lebih kuat terhadap merek Finally Found You dibandingkan merek pelembap lainnya.				
3	Saya merasa aman dan tidak ragu dalam menggunakan Soy Bright Moisturizer				
4	Saya percaya bahwa Finally Found You jujur dan terbuka dalam menyampaikan informasi mengenai kandungan serta manfaat Soy Bright Moisturizer.				

D. Keputusan Pembelian (Y1)

No.	Pernyataan	Jawaban			
		SS	S	TS	STS
1	Saya merasa yakin dan mantap memilih Soy Bright Moisturizer Finally Found You.				
2	Saya terbiasa memilih Soy Bright Moisturizer Finally Found You dibandingkan pelembap merek lain.				
3	Saya bersedia merekomendasikan Soy Bright Moisturizer Finally Found You kepada orang lain.				
4	Saya memutuskan untuk terus membeli ulang Soy Bright Moisturizer secara rutin.				

Lampiran I. Data Responden

No.	Usia	Jenis Kelamin	Profesi	Pendapatan per bulan
1	24 - 29	Perempuan	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
2	24 - 29	Perempuan	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
3	18 - 23	Perempuan	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
4	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
5	24 - 29	Perempuan	Freelancer	Lebih dari 5.500.000
6	24 - 29	Perempuan	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
7	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
8	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
9	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
10	24 - 29	Perempuan	Wirausaha	3.600.000 - 5.500.000
11	18 - 23	Perempuan	Wirausaha	1.500.000 - 3.500.000
12	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
13	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
14	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
15	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
16	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
17	18 - 23	Perempuan	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
18	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
19	24 - 29	Perempuan	Wirausaha	3.600.000 - 5.500.000
20	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 5.500.000
21	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
22	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
23	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
24	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
25	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000

26	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
27	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
28	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
29	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
30	24 - 29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
31	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
32	24 - 29	Laki-laki	Konten Kreator	3.600.000 - 5.500.000
33	24 - 29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
34	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
35	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
36	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
37	24 - 29	Perempuan	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
38	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
39	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
40	18 - 23	Perempuan	Wirausaha	Lebih dari 5.500.000
41	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
42	24 - 29	Laki-laki	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
43	30 - 35	Perempuan	Wirausaha	Lebih dari 5.500.000
44	30 - 35	Perempuan	Wirausaha	3.600.000 - 5.500.000
45	24 - 29	Perempuan	Affiliator	Lebih dari 5.500.000
46	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
47	24 - 29	Perempuan	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
48	30 - 35	Perempuan	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
49	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
50	18 - 23	Perempuan	Wirausaha	Lebih dari 5.500.000
51	24 - 29	Laki-laki	Freelancer	Kurang dari 1.500.000
52	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000

53	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
54	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
55	18 - 23	Perempuan	Affiliator	Kurang dari 1.500.000
56	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
57	24 - 29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
58	24 - 29	Perempuan	Karyawan	Lebih dari 5.500.000
59	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
60	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
61	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
62	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
63	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
64	24 - 29	Perempuan	Wirasaha	Lebih dari 5.500.000
65	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
66	24 - 29	Laki-laki	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
67	18 - 23	Perempuan	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
68	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
69	24 - 29	Laki-laki	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
70	18 - 23	Laki-laki	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
71	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
72	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
73	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
74	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 5.500.000
75	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
76	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
77	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
78	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
79	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000

80	24 - 29	Perempuan	Konten Kreator	Kurang dari 1.500.000
81	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
82	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
83	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
84	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
85	30 - 35	Perempuan	Konten Kreator	1.500.000 - 3.500.000
86	lebih dari 35	Perempuan	Konten Kreator	3.600.000 - 5.500.000
87	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
88	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
89	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
90	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
91	18 - 23	Perempuan	Wirausaha	1.500.000 - 3.500.000
92	24 - 29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
93	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 5.500.000
94	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
95	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
96	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
97	18 - 23	Perempuan	Kesehatan	1.500.000 - 3.500.000
98	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
99	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
100	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
101	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
102	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
103	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
104	24 - 29	Laki-laki	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
105	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
106	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000

107	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
108	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
109	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
110	24 - 29	Perempuan	Karyawan	Lebih dari 5.500.000
111	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
112	30 - 35	Laki-laki	Freelancer	3.600.000 - 5.500.000
113	30 - 35	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
114	30 - 35	Perempuan	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
115	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
116	30 - 35	Perempuan	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
117	24 - 29	Perempuan	Karyawan	Lebih dari 5.500.000
118	24 - 29	Perempuan	Wirausaha	3.600.000 - 5.500.000
119	30 - 35	Perempuan	Karyawan	Lebih dari 5.500.000
120	24 - 29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
121	24 - 29	Laki-laki	Wirausaha	Kurang dari 1.500.000
122	24 - 29	Perempuan	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000
123	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
124	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
125	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
126	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
127	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
128	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
129	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
130	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
131	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
132	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
133	24 - 29	Perempuan	Freelancer	3.600.000 - 5.500.000

134	24 - 29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
135	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
136	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
137	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
138	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
139	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
140	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
141	24 - 29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
142	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
143	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
144	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
145	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
146	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
147	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
148	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	3.600.000 - 5.500.000
149	18 - 23	Laki-laki	Karyawan	3.600.000 - 5.500.000
150	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
151	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
152	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
153	24 - 29	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
154	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
155	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
156	30 - 35	Perempuan	Karyawan	Lebih dari 5.500.000
157	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
158	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Lebih dari 5.500.000
159	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
160	24 - 29	Laki-laki	Karyawan	1.500.000 - 3.500.000

161	18 - 23	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
162	24 - 29	Laki-laki	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
163	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
164	24 - 29	Laki-laki	Freelancer	Lebih dari 5.500.000
165	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
166	18 - 23	Perempuan	Wirausaha	1.500.000 - 3.500.000
167	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	Kurang dari 1.500.000
168	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000
169	18 - 23	Perempuan	Pelajar/Mahasiswa	1.500.000 - 3.500.000



Lampiran II. Tabulasi Data Responden

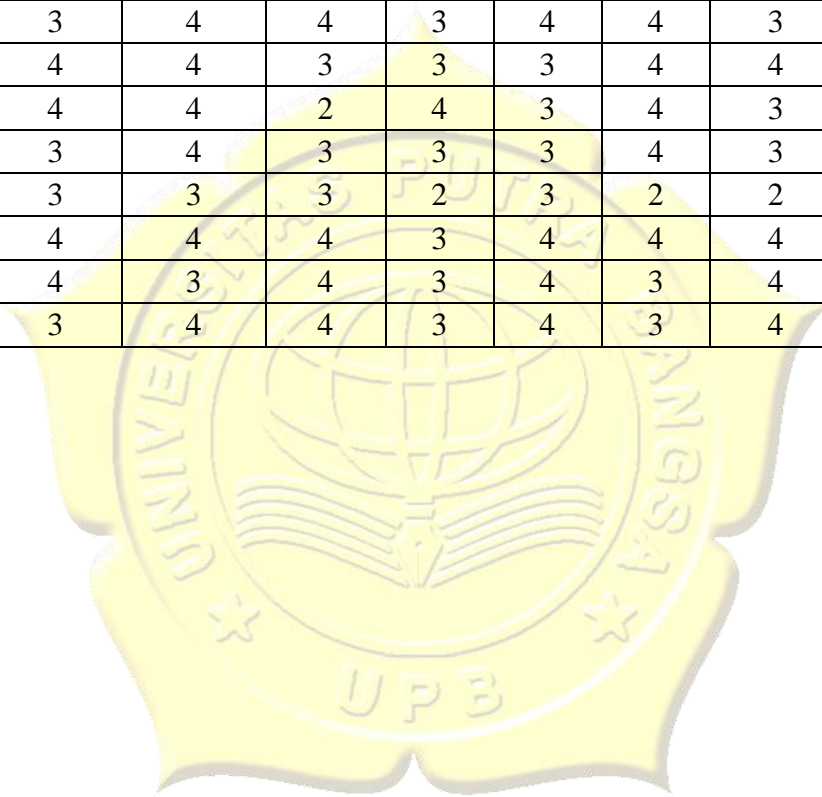
No.	Electronic Word of Mouth		Product Quality		Brand Trust		Keputusan Pembelian	
	EWOM 1	EWOM 2	PQ2	PQ6	BT1	BT2	KP2	KP4
1	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	3	3	3	2	3	3	2	3
6	4	4	4	4	4	2	3	4
7	4	4	4	4	3	3	3	4
8	4	3	3	3	3	4	3	4
9	4	3	3	3	4	3	3	3
10	4	4	3	4	2	3	4	4
11	3	4	4	4	4	4	3	3
12	4	3	3	3	4	3	4	3
13	4	4	3	4	4	3	4	3
14	4	4	4	4	4	4	4	3
15	3	3	3	3	4	3	3	4
16	3	3	3	4	4	4	3	4
17	3	2	2	2	3	2	3	3
18	3	4	4	4	4	3	4	4
19	3	2	3	3	4	4	3	4
20	4	3	3	4	4	3	3	4
21	3	3	4	3	4	4	4	4
22	3	3	4	4	3	4	4	3
23	3	4	3	3	4	4	4	3
24	4	3	4	4	3	4	3	4
25	4	2	3	2	4	2	2	2
26	3	3	3	4	3	3	3	3
27	4	4	4	3	4	3	3	3
28	3	4	4	4	4	4	3	4
29	3	4	3	4	3	3	4	3
30	3	3	3	4	3	3	3	4
31	4	4	3	3	3	4	3	3
32	3	4	4	4	4	3	3	4
33	4	3	3	3	3	4	3	4
34	3	4	2	2	3	3	4	4

35	4	4	4	4	3	4	4	4
36	4	3	4	4	4	3	3	3
37	4	3	4	4	4	3	4	3
38	3	4	3	3	4	4	4	3
39	4	3	3	3	3	4	3	2
40	4	4	4	4	3	4	4	3
41	4	4	3	3	4	3	4	3
42	3	3	4	3	3	3	4	3
43	4	3	3	4	3	3	3	4
44	4	4	4	4	4	3	4	4
45	3	3	3	3	3	3	3	3
46	4	3	3	4	4	3	4	4
47	3	4	4	3	4	4	3	3
48	4	4	3	4	4	4	3	4
49	4	4	4	4	4	4	3	3
50	3	4	3	2	3	3	4	4
51	3	3	3	2	3	3	2	2
52	4	3	4	4	4	4	3	4
53	3	4	3	3	3	4	3	4
54	4	3	3	4	4	3	3	3
55	4	4	4	3	4	4	4	4
56	4	4	3	4	3	4	3	4
57	3	1	3	4	2	3	4	3
58	4	3	3	4	4	4	4	4
59	4	4	4	4	4	4	4	4
60	3	3	2	3	3	3	2	2
61	4	3	4	3	3	3	3	3
62	3	3	3	4	4	3	4	4
63	4	3	3	3	4	3	3	4
64	4	3	4	4	4	3	4	4
65	4	3	3	4	3	3	4	3
66	4	3	3	4	3	3	4	4
67	3	4	3	3	4	3	3	4
68	3	3	4	3	4	4	4	4
69	4	3	3	3	3	4	4	3
70	3	4	3	4	3	4	4	3
71	3	2	2	1	2	1	1	3
72	4	3	4	3	2	4	4	3
73	4	4	3	4	3	2	3	4

74	4	3	4	3	3	4	4	4
75	4	3	4	4	4	3	3	3
76	3	4	4	4	4	3	3	4
77	4	3	4	4	4	3	4	3
78	3	2	3	3	3	2	3	2
79	3	3	3	3	3	3	3	3
80	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	3	4	3	4	3	4	4
82	4	3	3	3	3	3	4	4
83	4	4	4	3	4	3	3	4
84	3	2	3	2	3	3	3	4
85	4	3	4	4	4	3	4	4
86	4	4	4	3	4	3	4	4
87	4	3	3	2	4	4	3	4
88	3	3	2	2	3	2	2	3
89	3	3	3	3	3	2	3	3
90	3	3	2	3	3	3	3	4
91	3	3	4	3	3	3	2	2
92	4	4	4	3	4	4	3	3
93	3	4	3	4	3	3	3	3
94	4	3	4	4	3	4	4	4
95	4	3	4	3	4	3	3	4
96	4	3	3	3	4	3	3	4
97	3	3	3	4	3	3	2	2
98	3	4	3	3	4	3	3	4
99	3	4	4	3	4	4	4	3
100	4	4	4	3	3	4	4	3
101	3	4	4	3	4	4	3	3
102	4	4	4	4	4	4	3	4
103	3	3	4	2	4	3	2	4
104	4	4	4	3	4	4	3	4
105	4	3	4	4	4	3	4	4
106	3	2	3	3	3	3	3	4
107	3	3	3	4	4	3	3	3
108	4	3	3	3	3	4	3	3
109	3	2	4	4	3	4	3	4
110	3	3	3	3	3	3	3	3
111	4	3	3	3	4	3	3	3
112	3	3	3	3	3	3	4	3

113	4	4	2	4	4	1	3	3
114	4	4	3	4	4	4	3	3
115	3	4	3	3	3	4	2	2
116	4	3	4	2	4	3	3	4
117	4	3	4	4	3	3	4	3
118	3	3	3	4	4	3	4	3
119	4	3	3	4	3	4	3	4
120	4	3	3	3	3	2	4	4
121	3	3	4	4	4	4	3	3
122	4	3	3	2	4	2	2	3
123	4	4	3	3	4	3	3	3
124	4	3	3	3	3	3	3	4
125	3	4	3	4	4	4	3	4
126	3	3	4	4	3	3	3	4
127	3	3	4	2	3	4	4	4
128	4	4	3	4	4	3	3	3
129	4	4	4	4	4	3	3	3
130	3	2	4	3	4	3	3	4
131	4	3	4	4	3	3	3	4
132	3	4	4	3	4	4	4	4
133	3	3	4	4	4	3	3	4
134	4	3	4	3	3	4	4	4
135	4	3	3	4	4	3	3	3
136	4	2	4	4	3	4	3	3
137	3	3	3	4	4	4	4	4
138	3	3	3	4	3	4	4	3
139	4	4	3	4	4	3	4	4
140	3	4	4	3	3	3	3	3
141	4	3	4	4	3	4	3	4
142	3	3	3	3	3	3	3	3
143	3	3	3	3	3	3	3	3
144	3	3	3	3	3	4	4	3
145	4	4	4	4	4	3	3	4
146	3	3	2	3	3	2	2	3
147	3	3	3	3	3	3	3	3
148	3	4	3	4	4	3	3	3
149	3	4	3	4	3	3	4	3
150	3	3	3	4	4	4	4	4
151	3	3	4	3	4	4	4	4

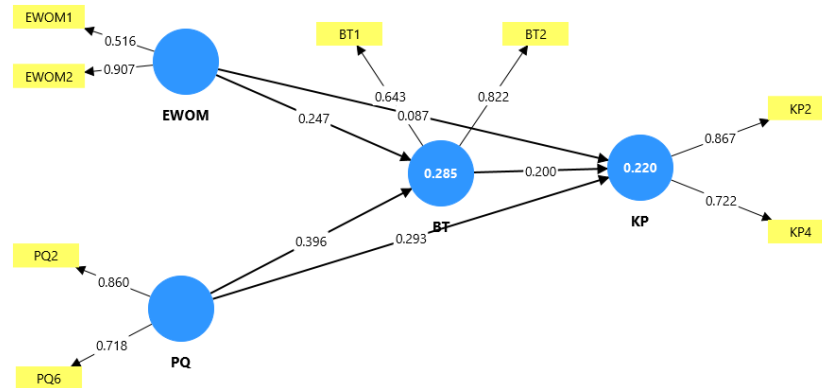
152	3	3	4	3	4	4	3	3
153	3	4	3	3	4	4	3	4
154	4	3	3	3	4	3	2	3
155	3	4	4	3	3	4	4	3
156	3	4	4	3	4	3	3	4
157	3	4	3	3	3	4	3	4
158	3	4	4	4	3	4	4	4
159	4	3	4	4	3	3	3	4
160	3	3	3	4	4	3	3	4
161	3	4	4	4	3	4	3	4
162	3	4	4	3	4	4	3	4
163	4	4	3	3	3	4	4	3
164	4	4	2	4	3	4	3	3
165	3	4	3	3	3	4	3	4
166	3	3	3	2	3	2	2	3
167	4	4	4	3	4	4	4	4
168	4	3	4	3	4	3	4	3
169	3	4	4	3	4	3	4	3



Lampiran III. *Outer Model*

1. Uji Validitas

a. Validitas konvergen



1) Tabel *Outer Loadings*

	Brand Trust	EWOM	Keputusan Pembelian	Product Quality
BT1	0.643			
BT2	0.822			
EWOM1		0.516		
EWOM2		0.907		
KP2			0.867	
KP4			0.722	
PQ2				0.860
PQ6				0.718

2) Tabel AVE

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Brand Trust	0.168	0.176	0.702	0.544
EWOM	0.195	0.251	0.690	0.545
Keputusan Pembelian	0.440	0.469	0.777	0.637
Product Quality	0.416	0.440	0.770	0.628

b. Validitas Diskriminan

1) Tabel *Fornell-Larcker Criterion*

	Brand Trust	EWOM	Keputusan Pembelian	Product Quality
Brand Trust	0.738			
EWOM	0.382	0.738		
Keputusan Pembelian	0.374	0.263	0.798	
Product Quality	0.480	0.341	0.419	0.792

2) Tabel *Cross Loadings*

	Brand Trust	EWOM	Keputusan Pembelian	Product Quality
BT1	0.643	0.313	0.173	0.309
BT2	0.822	0.264	0.357	0.395
EWOM1	0.126	0.516	0.192	0.269
EWOM2	0.381	0.907	0.211	0.264
KP2	0.326	0.251	0.867	0.390
KP4	0.268	0.159	0.722	0.265
PQ2	0.464	0.257	0.343	0.860
PQ6	0.276	0.295	0.324	0.718

2. Uji Reliabilitas

1) Tabel *Composite Reliability (CR)*

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
Brand Trust	0.168	0.176	0.702	0.544
EWOM	0.195	0.251	0.690	0.545
Keputusan Pembelian	0.440	0.469	0.777	0.637
Product Quality	0.416	0.440	0.770	0.628

Lampiran IV. Inner Model

1) Tabel Koefisien Determinasi (R-Square)

	R-square	R-square adjusted
Brand Trust	0.285	0.276
Keputusan Pembelian	0.220	0.206

2) Tabel *Path Coefficient* Hipotesis Langsung

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Brand Trust -> Keputusan Pembelian	0.200	0.201	0.080	2.483	0.013
EWOM -> Brand Trust	0.247	0.250	0.085	2.920	0.004
EWOM -> Keputusan Pembelian	0.087	0.090	0.076	1.142	0.253
Product Quality -> Brand Trust	0.396	0.398	0.070	5.679	0.000
Product Quality -> Keputusan Pembelian	0.293	0.295	0.084	3.502	0.000

3) Tabel *Specific Indirect Effect* Hipotesis Tidak Langsung

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
EWOM -> Brand Trust -> Keputusan Pembelian	0.049	0.050	0.027	1.820	0.069
Product Quality -> Brand Trust -> Keputusan Pembelian	0.079	0.080	0.037	2.154	0.031

4) Tabel f-Square

	Brand Trust	EWOM	Keputusan Pembelian	Product Quality
Brand Trust			0.037	
EWOM	0.075		0.008	
Keputusan Pembelian				
Product Quality	0.194		0.082	

5) Tabel PLSpredict

	Q²predict	PLS-SEM_RMSE	LM_RMSE	IA_MAE
BT1	0.127	0.514	0.519	0.527
BT2	0.149	0.604	0.603	0.565
KP2	0.137	0.589	0.595	0.544
KP4	0.054	0.574	0.583	0.552

Lampiran V. Kartu Seminar



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
KARTU TANDA PESERTA SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nama : CATHELTA AURELYA
NIM : 225504776

NO	PEMAKALAH			TANGGAL	PARAF MODERATOR
	NAMA MAHASISWA	NIM	NAMA MODERATOR		
1.	Arriha Wulandari	215504417	1. Parmin, S.E., M.M.	5-06-25	[Signature]
	"	"	2. Dewi floor Sucanti, S.T., MM	5-06-25	[Signature]
2.	Dimas Nanda Saputra	215504444	1. Dr. Gunarso Wowoho, S.E., M.M.	18-06-25	[Signature]
	"	"	2. Dr. Ihtan Helmy, S.E., M.M.	18-06-25	[Signature]
3.	Wahyu Tri Kuntoro	215504731	Misriyanti, S.E., AK. M.AK., CA	26-06-25	[Signature]
4.	Siti Sholikhah Musliha	215504605	1. Parmin, S.E., M.M.	16-07-25	[Signature]
5.	Yusuf Hendiansyah Alhakin	215504642	1. Parmin, S.E., M.M.	16-07-25	[Signature]
6.	Agil Mauladi	215504394	1. Feby Evelynna, S.E., M.M.	30-07-25	[Signature]

Catatan :

1. Kartu ini dibawa pada waktu mengikuti kegiatan seminar
2. Kartu ini diisi kemudian diserahkan kepada moderator untuk diparaf sebagai tanda bukti
3. Sebelum Mahasiswa membawakan seminar diharuskan mengikuti kegiatan seminar minimal 6 kali
4. Mahasiswa yang dapat mengikuti kegiatan seminar ialah semester V keatas
5. Kartu ini sebagai salah satu syarat ujian skripsi

Kebumen,
Ketua Prodi Manajemen

[Signature]
FARMEN, SE., MM
NIDN: 0624128001



Lampiran VI. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

Kartu Bimbingan Skripsi

Nama : Cathelya Aurelya
NIM : 225504776
Program Studi : Sarjana Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Dosen Pembimbing : Intan Muliana Rhamdhani, SE.Sy., M.M.

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Status
1	04 November 2025	Konsultasi judul	Valid
2	13 November 2025	Konsultasi Judul	Valid
3	25 November 2025	Konsultasi judul	Valid
4	04 Desember 2025	Konsultasi Latar Belakang	Valid
5	11 Desember 2025	Konsultasi Bab 1	Valid
6	22 Desember 2025	Konsultasi BAB 2	Valid
7	31 Desember 2025	Konsultasi BAB 2, BAB 3, dan Kuesioner	Valid
8	09 Januari 2026	ACC Proposal BAB 1-3	ACC Seminar
9	30 Januari 2026	Konsultasi Setelah Sempro	Valid
10	09 Maret 2026	Konsultasi BAB 4	Valid
11	13 April 2026	Konsultasi BAB 5	Valid
12	20 April 2026	ACC Sidang Skripsi	ACC Sidang

Kebumen, 21 April 2026
Dosen Pembimbing

Intan Muliana Rhamdhani, SE.Sy., M.M.
NIDN. 0609039201