

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Jogiyanto, H. (2020). *Partial Least Squares (PLS): Konsep, teknik dan aplikasi menggunakan SmartPLS*. Andi Offset.
- Ajayi, V. O. (2023). A review on primary sources of data and secondary sources of data. *Journal of Research Methodology*, 2(3), 1–7. <https://doi.org/10.2139/ssrn.5378785>
- Arseto, D. D. (2023). Pengaruh store atmosphere, kualitas pelayanan, dan keberagaman produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening (Studi kasus pelanggan Kafe Kopi TM 100 Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 7(2), 89–102.
- Atsnawiyah, D., Rizan, M., & Rahmi. (2022). Café atmosphere and food quality as the antecedent of customer satisfaction in building customer loyalty at Masalalu Café Rawa Domba Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis (JDMB)*, 5(1), 114–138.
- Chrisnaya, N., Alamsyah, A. R., & Purnomo, T. (2023). Pengaruh kualitas layanan, kualitas produk, dan harga terhadap loyalitas melalui kepuasan pelanggan pada Aka Coffee Malang. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 1–14.
- Dewi, T. F., & Mubarak, A. (2024). Pengaruh store atmosphere, kualitas pelayanan, dan harga produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan. *Permana: Jurnal Perpajakan, Manajemen, dan Akuntansi*, 16(1), 69–94. <https://doi.org/10.24905/permana.v16i1.352>
- Diana, Y. R. (2024). Pengaruh word of mouth dan store atmosphere terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada coffee shop di Kota Medan. *Indonesian Journal Economics and Finance (IJoEince)*, 1(1), 37–44.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Ed. ke-9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haifa, B. M., Suhud, U., & Aditya, S. (2022). Predicting customer satisfaction and intention to revisit a local coffee shop. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis (JDMB)*, 5(2), 18–34.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.
- Hakunta, T., Sujianto, E., & A. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan

pelanggan sebagai variabel intervening di Warung Kopi Tequila Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(2), 16–25.

- Hufron, R. K. M., & Primanto, A. B. (2020). Pengaruh kualitas produk, lifestyle, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Studi pada pelanggan My Kopi-O Indonesian Bistro Kota Malang). *Jurnal Riset Manajemen*, 157–170.
- Irawan, H. (2020). *10 prinsip kepuasan pelanggan*. PT Gramedia.
- Jannah, B. R., & Sari, E. A. (2025). Pengaruh citra merek, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada Warung Nasi Goreng Pelangi di Situbondo. *Jurnal Ilmiah*, 4(9), 2132–2148.
- Joana, I., Martok, Y., & Hons, B. A. (2023). The influence of service quality, café atmosphere, and e-WOM toward customer loyalty at Pilastro Signature Cafe Medan. *Journal of Business Studies*, 2(1), 181–193.
- Juniarti, S., Zuraida, L., & Wikaningtyas, S. U. (2022). Pengaruh kualitas produk, harga, lokasi, dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening (Pada Bento Kopi). *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 366–381.
- Khan, M. A., Bukhari, E., & Maulana, A. A. (2025). Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan melalui kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening di Kopi Tuku Harapan Indah. *Efisiensi: Jurnal Penelitian dan Pengembangan Ilmu Manajemen*, 1(4), 193–200.
- Koto, F. F., Soebijakto, G. S. A., & Adriana, E. (2023). Analisis pengaruh atmosfer café dan customer experience terhadap pengambilan keputusan customer dalam pemilihan tempat coffee shop untuk belajar. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 3(3), 112–125.
- Kuswati, R., Putro, W. T., & Mukharomah, W. (2021). The effects of brand image on consumer loyalty: The role of consumer satisfaction and product quality. *Universal Journal of Economics and Business*, 1(2), 58–71.
- Listiono, F. I. S., & Sugiarto, S. (2020). Pengaruh store atmosphere terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening di Libreria Eatery Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(1), 1–9.
- Meliana, L., Fadhilah, M., & Cahyani, P. D. (2025). Analisis pengaruh product quality dan social media marketing terhadap consumer loyalty dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada Lawoek Coffee

- Temanggung. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2627–2642.
- Pratiwi, A., & Hidayat, R. (2021). The influence of cafe atmosphere and food quality on customer satisfaction in building customer loyalty. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis (JDMB)*, 4(2), 1–15.
- Rahayu, R. P., & Djaya, M. H. (2023). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Clan Caffe Pamekasan. *Jurnal Public Corner*, 18(1), 88–100.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research methods for business: A skill-building approach* (8th ed.). Wiley.
- Shinta, A. (2011). Kualitas produk pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 5(2), 45–52.
- Sriyanti, A. H. D., Payangan, O. R., & Mustafa, F. (2023). The influence of store atmosphere, service quality, and product variance on customer loyalty through customer satisfaction at Marinor Café in Makassar City. *Economic and Business Journal (ECBIS)*, 1(5), 763–772.
- Sondakh, N. N., Tumbuan, W. J. F. A., & Poluan, J. G. (2025). Pengaruh pengalaman pelanggan dan atmosfer café terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening pada Jangkar Coffee and Eatery Kota Tomohon. *Jurnal Ilmiah*, 13(4), 426–439.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tamamudin, S. H. (2025). Pengaruh store atmosphere dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas dengan kepuasan sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 35–48.
- Utami, A. D., & Sari, N. N. S. (2025). Pengaruh atmosphere café dan online customer review terhadap loyalitas pelanggan Dimensi Coffee House Kota Bekasi: Peran kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Ilmiah*, 15(8), 110–125.
- Wardhani, A. R., & Kurniawan, E. (2022). Pengaruh kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel intervening pada Café Azalea di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(10), 1996–2008.
- Winarjo, H., & Japariato, E. (2020). Pengaruh food quality dan atmosphere terhadap customer loyalty dengan customer satisfaction sebagai variabel

intervening pada Café Intro di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 1–6.

Wulandari, R. (2022). Pengaruh kualitas produk terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan pelanggan sebagai variabel intervening. *Journal of Indonesia Marketing Association (IMA)*, 1(1), 53–63.

Yamin, S. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan SmartPLS*. Salemba Empat.

Yunanto, A. D., Kuswati, R., & Mukharomah, W. (2023). Pengaruh service quality dan product quality terhadap customer loyalitas dengan customer satisfaction sebagai variabel intervening pada Kedai Kopi eL eL di Pacitan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 24(1), 1–21.

