

**PENGARUH *PRODUCT VARIATION* DAN *CAFÉ ATMOSPHERE*
TERHADAP *REVISIT INTENTION* DENGAN *CUSTOMER*
EXPERIENCE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
PADA BELIKOPI KEBUMEN
SKRIPSI**



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Adelia Putri Pratiwi
N.I.M. : 225504753
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
KEBUMEN
2026**