

HALAMAN MOTTO

“Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

“Pengetahuan adalah kunci kesuksesan yang tak ternilai”

(Albert Einstein)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Saya ucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Keluarga yang telah memberi dukungan, doa dan bantuan secara moril maupun materil demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Mispiyanti, S.E., Ak., M.Ak., AC, selaku dosen pembimbing yang sudah meluangkan banyak waktunya, memberikan arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. Teman seperjuangan penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Almamaterku tercinta Universitas Putra Bangsa Kebumen.
5. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

ABSTRAK

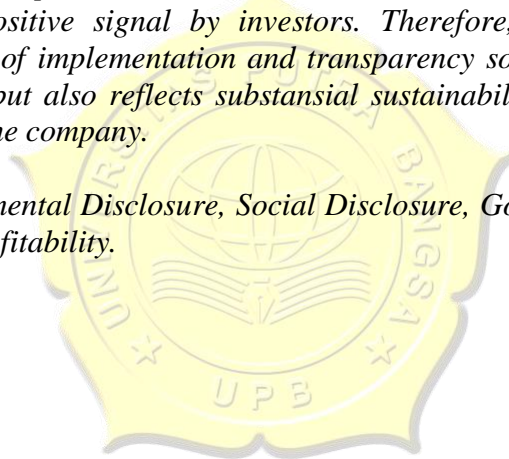
Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *environmental, social, and governance (ESG) disclosure* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi pada perusahaan yang terdaftar di *IDX ESG Leaders* periode 2021-2024. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan website ESGi, dengan jumlah sampel sebanyak 15 perusahaan (atau 60 observasi) yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Analisis data dilakukan dengan uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, serta uji moderasi menggunakan aplikasi Hayes *PROCESS* pada program SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental disclosure* dan *governance disclosure* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara *social disclosure* menunjukkan tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, profitabilitas sebagai variabel moderasi menunjukkan bahwa profitabilitas tidak memoderasi hubungan antara *environmental disclosure, social disclosure, maupun governance disclosure* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan kontribusi empiris dengan menunjukkan bahwa pengungkapan masing-masing dimensi ESG pada perusahaan yang terdaftar di *IDX ESG Leaders* belum sepenuhnya diterjemahkan sebagai sinyal positif oleh investor. Oleh karena itu, perusahaan perlu meningkatkan kualitas implementasi dan transparansi agar tidak hanya bersifat formalitas pelaporan, tetapi juga mampu mencerminkan praktik keberlanjutan yang substansial serta memberikan nilai tambah bagi perusahaan dalam jangka panjang.

Kata kunci: *Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas.*

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of environmental, social, and governance (ESG) disclosure on firm value with profitability as a moderating variable in companies listed on the IDX ESG Leaders for the 2021-2024 period. The data used are secondary data obtained from annual reports and the ESGi website, with a sample of 15 companies (or 60 observations) selected through a purposive sampling method. Data analysis was performed using descriptive statistical tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and moderation tests using the Hayes PROCESS application in SPSS version 22. The results of this study indicate that environmental disclosure and governance disclosure have a negative and significant effect on firm value, while social disclosure shows no significant effect. Furthermore, profitability as a moderating variable indicates that profitability does not moderate the relationship between environmental disclosure, social disclosure, or governance disclosure on firm value. This study provides an empirical contribution by demonstrating that the disclosure of each ESG dimension in companies listed on the IDX ESG Leaders has not been fully interpreted as a positive signal by investors. Therefore, companies need to improve the quality of implementation and transparency so that reporting is not merely a formality but also reflects substantial sustainability practice and adds long-term value to the company.

Keywords: *Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure, Firm Value, and Profitability.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat mengerjakan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan dari penulisan ini sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Bangsa.

Dalam penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Environmental, Social, and Governance* (ESG) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan yang Terdaftar di *IDX ESG Leaders*” yang menjelaskan tentang pengaruh *environmental disclosure* terhadap nilai perusahaan; *social disclosure* terhadap nilai perusahaan; *governance disclosure* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi.

Pada kesempatan ini izinkan peneliti menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dari awal sampai selesainya skripsi ini kepada:

1. Ibu Mispiyanti, S.E., Ak., M.Ak., AC selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Seluruh staff pengajar Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Putra Bangsa.

3. Keluarga tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa, nasihat, dan kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup penulis.
4. Teman-teman seperjuangan penulis yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun sebagai evaluasi dan perbaikan pada penulisan selanjutnya. Semoga dengan adanya skripsi ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis tetapi juga bagi pihak lain yang bersangkutan.

Kebumen, 25 Februari 2026

Penulis,



Desti Fajar Prihatini

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	14
1.3. Batasan Masalah	15
1.4. Tujuan Penelitian	15
1.5. Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
2.1. Tinjauan Teori	18
2.1.1. <i>Legitimacy Theory</i> (Teori Legitimasi)	18
2.1.2. <i>Stakeholder Theory</i> (Teori Pemangku Kepentingan)	19
2.1.3. <i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	22
2.1.4. Indeks ESG <i>Leaders</i>	23
2.1.5. Nilai Perusahaan	26
2.1.6. <i>Environmental, Social, dan Governance (ESG) disclosure</i>	29
2.1.7. Profitabilitas	41
2.2. Penelitian Terdahulu	45
2.3. Hubungan Antar Variabel	51

2.3.1.	Hubungan Antara <i>Environmental Disclosure</i> Dengan Nilai Perusahaan	51
2.3.2.	Hubungan Antara <i>Social Disclosure</i> Dengan Nilai Perusahaan	54
2.3.3.	Hubungan Antara <i>Governance Disclosure</i> Dengan Nilai Perusahaan	56
2.3.4.	Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara <i>Environmental Disclosure</i> Dengan Nilai Perusahaan	58
2.3.5.	Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara <i>Social Disclosure</i> Dengan Nilai Perusahaan	60
2.3.6.	Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara <i>Governance Disclosure</i> Dengan Nilai Perusahaan	61
2.4.	Model Empiris	63
2.5.	Hipotesis	64
BAB III METODE PENELITIAN		65
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	65
3.1.1.	Objek Penelitian.....	65
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	65
3.2.	Variabel Penelitian	65
3.2.1.	Variabel Dependen (Y)	66
3.2.2.	Variabel Independen (X)	66
3.2.3.	Variabel Moderasi (W).....	66
3.3.	Definisi Operasional Variabel	67
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	68
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.5.1.	Jenis Data.....	69
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data	69
3.6.	Populasi dan Sampel	70
3.6.1.	Populasi dan Sampel	70
3.6.2.	Teknik Pengambilan Sampel	71
3.7.	Teknik Analisis	73
3.7.1.	Analisis Deskriptif Statistik	73
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	74
3.7.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
3.7.4.	Uji Hipotesis	80
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		84

4.1.	Analisis Deskriptif	84
4.2.	Analisis Statistik	86
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik	86
4.2.2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	96
4.2.3.	Uji Hipotesis Penelitian.....	97
4.3.	Pembahasan	104
4.3.1.	Pengaruh <i>Environmental Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	105
4.3.2.	Pengaruh <i>Social Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	107
4.3.3.	Pengaruh <i>Governance Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan ...	110
4.3.4.	Profitabilitas Tidak Memoderasi Hubungan <i>Environmental Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	112
4.3.5.	Profitabilitas Tidak Memoderasi Hubungan <i>Social Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	114
4.3.6.	Profitabilitas Tidak Memoderasi Hubungan <i>Governance Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan	116
BAB V SIMPULAN		119
5.1.	Simpulan	119
5.1.	Keterbatasan	121
5.2.	Implikasi	121
5.2.1.	Implikasi Praktis	121
5.2.2.	Implikasi Teoritis	125
DAFTAR PUSTAKA		129
LAMPIRAN		135

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
II-1 Evolusi Teori Pemangku Kepentingan.....	20
II-2 Skor Risiko ESG.....	25
II-3 Kategori Analisis Kontroversi.....	26
II-4 Indikator <i>Environmental Disclosure</i>	35
II-5 Indikator <i>Social Disclosure</i>	37
II-6 Indikator <i>Governance Disclosure</i>	40
II-7 Penelitian Terdahulu.....	45
III-1 Tabel Operasionalisasi Variabel.....	67
III-2 Kriteria Pengambilan Sampel.....	72
III-3 Daftar Sampel Perusahaan.....	73
III-4 Bentuk Transformasi Data.....	75
IV-1 Uji Statistik Deskriptif.....	84
IV-2 Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	87
IV-3 Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Setelah Transformasi Data.....	88
IV-4 <i>Outlier</i> Data.....	89
IV-5 Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Setelah <i>Outlier</i> Data.....	90
IV-6 Uji <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i> Setelah <i>Outlier</i> Data.....	91
IV-7 Uji <i>Tolerance & VIF</i>	92
IV-8 Uji <i>Glejser</i>	94
IV-9 Uji <i>Run-Test</i>	95
IV-10 Uji Regresi Linear Berganda.....	96
IV-11 Uji <i>t</i>	98
IV-12 Uji <i>F</i>	99
IV-13 Uji Koefisien Determinasi.....	100
IV-14 Uji Hayes PROCESS Persamaan I.....	102
IV-15 Uji Hayes PROCESS Persamaan II.....	103
IV-16 Uji Hayes PROCESS Persamaan III.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
I-1	Kinerja Historis Indeks IDXESGL, JCI, dan LQ45.....	3
I-2	Perkembangan Kinerja IDX ESG <i>Leaders</i>	4
I-3	Nilai Perusahaan pada IDX ESG <i>Leaders</i> tahun 2021-2024.	6
II-1	Standar GRI.....	33
II-2	Model Empiris.....	64
III- 1	Konseptual Diagram Hayes Model 1.....	83
IV-1	Grafik <i>Scatterplot</i>	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran		Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan.....	136
2	Data <i>Environmental Disclosure, Social Disclosure, Governance Disclosure</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan.....	137
3	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	139
4	Hasil Uji Normalitas.....	140
5	Hasil Uji Multikolinearitas.....	143
6	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	144
7	Hasil Uji Autokorelasi.....	145
8	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	146
9	Hasil Uji t.....	147
10	Hasil Uji F.....	148
11	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	149
12	Hasil Uji Hipotesis Hayes <i>PROCESS</i>	150
13	Kartu Konsultasi Skripsi.....	156
14	Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	157

