

HALAMAN MOTTO

“Kamu tidak melalui semua itu dengan sia-sia”



HALAMAN PERSEMBAHAN

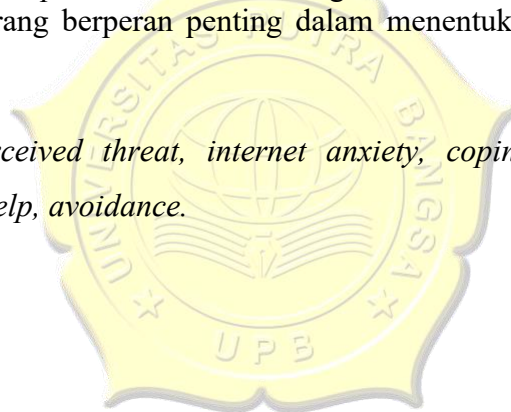
Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya dan atas dukungan dari orang-orang tercinta sehingga karya tulis (skripsi) ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Ibu tercinta Ibu Tri Suyanti yang dengan kasih sayang dan perhatian tanpa batas selalu merawat dan mendukung penulis, bahkan dengan penuh ketulusan menyuapi makan ketika penulis terlalu fokus mengerjakan skripsi hingga sering melewatkan waktu makan. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa untuk Ibu yang selalu memberikan doa dan restu kepada penulis.
2. Ayahanda tercinta Bapak Nurwiyanto yang selalu mengingatkan penulis untuk makan tepat waktu dan selalu mendukung keputusan yang diambil penulis. Pencapaian ini adalah persembahan istimewa untuk ayah yang selalu bekerja keras dan mengusahakan segala sesuatu untuk penulis.
3. Bapak/ibu dosen Universitas Putra Bangsa yang memberikan ilmu baru serta saran yang membangun hingga skripsi ini dapat terselesaikan
4. Keluarga dan saudara yang telah ikut membantu dalam memberikan dukungan
5. Sahabat yang senantiasa menemani perjalanan penulis selama proses perkuliahan.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived threat* dan *anxiety anxiety* terhadap *coping behavior* pada konteks *Peer to Peer (P2P) lending* dengan menggunakan tiga dimensi *coping*, yaitu *protective action*, *seeking help*, dan *avoidance* pada masyarakat umum di Indonesia. Teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling* pada responden yang belum pernah menggunakan *platform Peer to Peer (P2P) lending*. Sampel yang digunakan berjumlah 212 responden yang didapatkan dari kuesioner dalam bentuk *google form* dan disebarluaskan melalui sosial media, berupa WhatsApp, Instagram, Twitter, dan Tiktok. Alat uji yang digunakan adalah SEM-PLS dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4.0. Penelitian ini menunjukkan hasil *perceived threat* memengaruhi keseluruhan dimensi *coping behavior* yang meliputi *protective action*, *seeking help*, dan *avoidance*, sedangkan *internet anxiety* tidak berpengaruh terhadap *protective action*, namun berpengaruh positif terhadap *seeking help* dan *avoidance*. Dengan demikian, perbedaan karakteristik psikologis seseorang berperan penting dalam menentukan strategi *coping* yang dipilih.

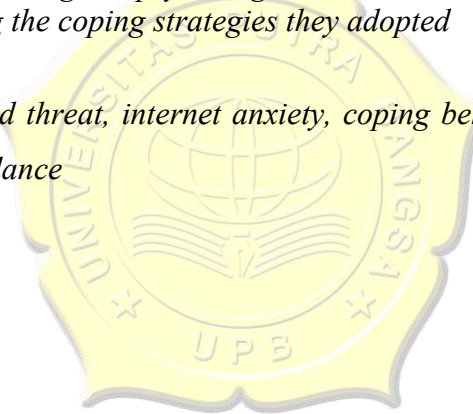
Kata kunci: *perceived threat*, *internet anxiety*, *coping behavior*, *protective action*, *seeking help*, *avoidance*.



ABSTRACT

This study aimed to analyze the effects of perceived threat and internet anxiety on coping behavior in the context of Peer-to-Peer (P2P) lending by applying three coping dimensions, namely protective action, seeking help, and avoidance, among the general public in Indonesia. The sampling technique employed was purposive sampling, targeting respondents who had never used P2P lending platforms. The sample consisted of 212 respondents, which were obtained through a questionnaire distributed in the form of a Google Form via social media platforms, including WhatsApp, Instagram, Twitter, and TikTok. The data were analyzed using the SEM-PLS method with the assistance of SmartPLS 4.0 software. The results indicated that perceived threat influenced all dimensions of coping behavior, encompassing protective action, seeking help, and avoidance. In contrast, internet anxiety did not have a significant effect on protective action but showed a positive influence on seeking help and avoidance. Therefore, differences in respondents' psychological characteristics played an important role in determining the coping strategies they adopted

Keyword: perceived threat, internet anxiety, coping behavior, protective action, seeking help, avoidance



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis berhasil menyelesaikan karya tulis (skripsi) yang berjudul “*Peer to Peer (P2P) Lending Platform: Pengaruh Perceived Threat dan Internet Anxiety Terhadap Coping Behavior*”. Karya tulis ini akan menjelaskan bagaimana cara seseorang mengambil keputusan di saat merasakan ancaman yang dipersepsikan dan kecemasan yang timbul akibat teknologi yang berbasis internet pada *platform Peer to Peer (P2P) lending*.

Skripsi merupakan salah satu persyaratan guna memperoleh gelar sarjana strata 1 pada jurusan Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen. Selama proses penulisan skripsi penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan, hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu, kemampuan serta pengetahuan penulis. Meskipun demikian, penulis tetap berusaha semaksimal mungkin dengan segala kemampuan yang penulis miliki serta arahan dari dosen pembimbing sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi serta dorongan antara lain kepada:

1. Bapak Arya Samudra Mahardhika S.E., M.Sc., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
2. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa restunya kepada penulis

3. Segenap dosen dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa
4. Teman-teman yang telah memberikan semangat dalam proses menyusun skripsi.
5. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis memohon maaf atas kesalahan dan ketidaksempurnaan yang ada pada karya tulis ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kebumen, 25 Februari 2026

Penulis,



Wardatul Jannah
NIM 225504967

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL DEPAN | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN UJIAN..... | iii |
| HALAMAN BEBAS PLAGIARISME | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| KATA PENGANTAR..... | ix |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3. Batasan Masalah..... | 11 |
| 1.4. Tujuan Penelitian..... | 12 |
| 1.5. Manfaat Penelitian..... | 12 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1. Tinjauan Teori | 14 |
| 2.1.1. <i>Protection Motivation Theory (PMT)</i> | 14 |
| 2.1.2. <i>Transactional Model of Stress and Coping (TMSC)</i> | 16 |

| | | |
|-------------------------------------|--|----|
| 2.1.3. | Variabel <i>Coping Behavior</i> | 18 |
| 2.1.4. | Variabel <i>Perceived Threat</i> | 20 |
| 2.1.5. | Variabel <i>Internet Anxiety</i> | 21 |
| 2.2. | Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.3. | Hubungan Antar Variabel..... | 24 |
| 2.3.1 | Hubungan <i>Perceived Threat</i> Terhadap <i>Protective Action</i> | 24 |
| 2.3.2. | Hubungan <i>Perceived Threat</i> Terhadap <i>Seeking Help</i> | 26 |
| 2.3.3. | Hubungan <i>Perceived Threat</i> Terhadap <i>Avoidance</i> | 27 |
| 2.3.4. | Hubungan <i>Internet Anxiety</i> Terhadap <i>Protective Action</i> | 28 |
| 2.3.5 | Hubungan <i>Internet Anxiety</i> Terhadap <i>Seeking Help</i> | 29 |
| 2.3.6 | Hubungan <i>Internet Anxiety</i> Terhadap <i>Avoidance</i> | 30 |
| 2.4. | Model Empiris..... | 32 |
| 2.5. | Hipotesis..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 33 |
| 3.1. | Objek dan Subjek Penelitian..... | 33 |
| 3.2 | Variabel Penelitian..... | 33 |
| 3.3 | Definisi Operasional Variabel..... | 34 |
| 3.4 | Instrumen atau Alat Pengumpulan Data..... | 39 |
| 3.5 | Data dan Teknik Pengupulan Data..... | 40 |
| 3.6 | Populasi dan Sampel..... | 41 |
| 3.7 | Teknik Analisis..... | 42 |
| BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN..... | | 47 |
| 4.1 | Analisis Deskriptif..... | 47 |
| 4.1.1 | Karakteristik Berdasarkan Usia..... | 48 |
| 4.1.2 | Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 48 |

| | | |
|------------------------|--|----|
| 4.1.3 | Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan..... | 49 |
| 4.1.4 | Karakteristik Berdasarkan Jumlah Pendapatan | 50 |
| 4.2 | Analisis Statistik..... | 51 |
| 4.2.1 | Pengujian <i>Outer Model</i> | 51 |
| 4.2.2 | Pengujian <i>Inner Model</i> | 56 |
| 3.2.3 | Pengujian Hipotesis | 58 |
| 3.3 | Pembahasan | 60 |
| 4.3.1 | Pengaruh <i>Perceived Threat</i> Terhadap <i>Protective Action</i> | 61 |
| 4.3.2 | Pengaruh <i>Perceived Threat</i> Terhadap <i>Seeking Help</i> | 62 |
| 4.3.3 | Pengaruh <i>Perceived Threat</i> Terhadap <i>Avoidance</i> | 63 |
| 4.3.4 | Pengaruh <i>Internet Anxiety</i> Terhadap <i>Protective Action</i> | 64 |
| 4.3.5 | Pengaruh <i>Internet Anxiety</i> Terhadap <i>Seeking Help</i> | 66 |
| 4.3.6 | Pengaruh <i>Internet Anxiety</i> Terhadap <i>Avoidance</i> | 67 |
| BAB V KESIMPULAN | | 69 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 69 |
| 5.2 | Keterbatasan | 72 |
| 5.3 | Implikasi..... | 73 |
| 5.3.1 | Implikasi Praktis..... | 73 |
| 5.3.2 | Implikasi Teoritis | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 76 |
| LAMPIRAN | | 83 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| Tabel III- 1 Indikator Variabel | 36 |
| Tabel IV- 1 Kriteria Responden | 47 |
| Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 48 |
| Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 49 |
| Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan | 49 |
| Tabel IV- 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan | 50 |
| Tabel IV- 6 Nilai <i>Outer Loading</i> | 52 |
| Tabel IV- 7 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> | 53 |
| Tabel IV- 8 Nilai <i>Crossloading</i> | 54 |
| Tabel IV- 9 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> | 55 |
| Tabel IV- 10 <i>R-Square (R²)</i> | 56 |
| Tabel IV- 11 <i>Predictive Relevance (Q²)</i> | 57 |
| Tabel IV- 12 <i>Uji Effect Size (F²)</i> | 57 |
| Tabel IV- 13 Uji Hipotesis | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar I- 1 Grafik <i>Regional Distribution Of Fintech Adoption</i> | 1 |
| Gambar II- 1 Model Empiris | 32 |
| Gambar IV- 1 Pengujian Model dan Hipotesis | 51 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1-Kuesioner..... | 83 |
| Lampiran 2-Tabulasi Kuesioner | 87 |
| Lampiran 3-Nilai <i>Outer Loading</i> | 96 |
| Lampiran 4- <i>Nilai Cronbach's Alpha, Composite Reliability & AVE</i> | 97 |
| Lampiran 5- <i>Nilai Cross Loading</i> | 98 |
| Lampiran 6- <i>Nilai R-Square</i> | 99 |
| Lampiran 7- <i>Nilai F-Square</i> | 100 |
| Lampiran 8- <i>Nilai Predictive Relevance (Q²)</i> | 101 |
| Lampiran 9- <i>Nilai Path Coefficients</i> | 102 |
| Lampiran 10-Kartu Konsultasi Skripsi..... | 103 |
| Lampiran 11-Kartu Seminar Proposal..... | 104 |

