

HALAMAN MOTTO

“Learning never exhausts the mind.”

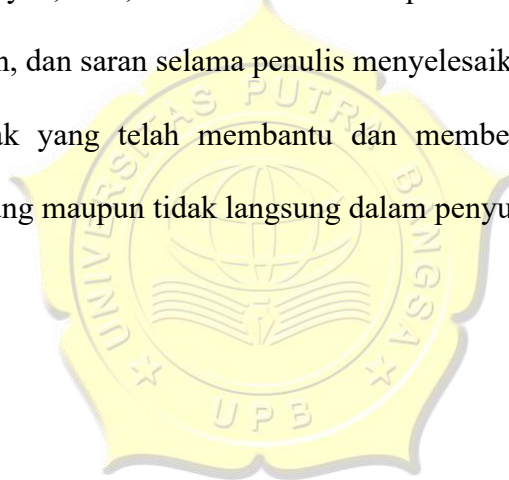
-Leonardo da Vinci-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan Rahmat Allah Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang, atas selesainya laporan skripsi ini saya persembahkan kepada:

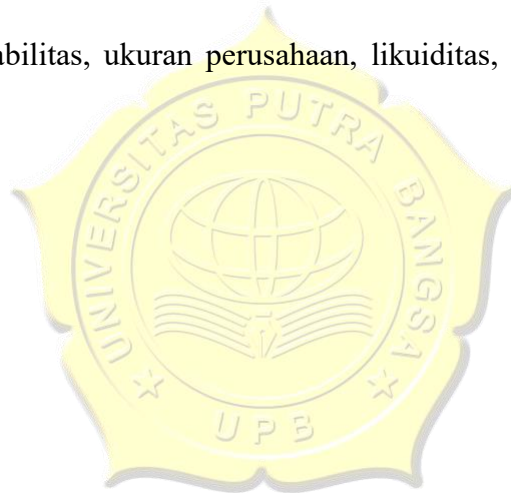
1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan baik secara moril maupun materiil demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, waktu, arahan, dan saran selama penulis menyelesaikan skripsi.
4. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor *Fast Moving Consumer Goods* (FMCG) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024 dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 69 perusahaan dengan metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga jumlah sampel yang memenuhi kriteria sebanyak 66 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi linear berganda. Alat bantu pengolahan data menggunakan *software* SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan, likuiditas, dan solvabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa investor cenderung lebih memperhatikan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dibandingkan dengan indikator keuangan lainnya dalam menilai perusahaan dan prospek perusahaan.

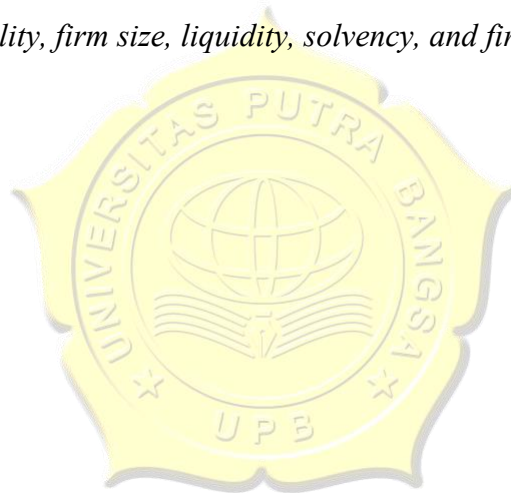
Kata kunci: Profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, solvabilitas, dan nilai perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of profitability, firm size, liquidity, and solvency on firm value in Fast Moving Consumer Goods (FMCG) subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2022-2024 period, using secondary data obtained from annual financial statements. The population of this study consists of 69 companies. The sampling technique employed is purposive sampling, resulting in 66 companies that meet the predetermined criteria. This study adopts a quantitative approach with multiple linear regression analysis as the analytical method. Data processing was conducted using SPSS version 27. The results indicate that profitability has a positive effect on firm value, while firm size, liquidity, and solvency do not have a significant effect on firm value. These findings suggest that investors tend to place greater emphasis on a company's ability to generate profits rather than other financial indicators when assessing firm value and future prospects.

Keywords: Profitability, firm size, liquidity, solvency, and firm value.



KATA PENGANTAR

Segala puji dipanjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor FMCG yang Terdaftar di BEI”**. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata-1 (S-1) dan memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini merupakan salah satu tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat selama perkuliahan. Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik atas bantuan, bimbingan, serta dukungan dari pihak yang terkait. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

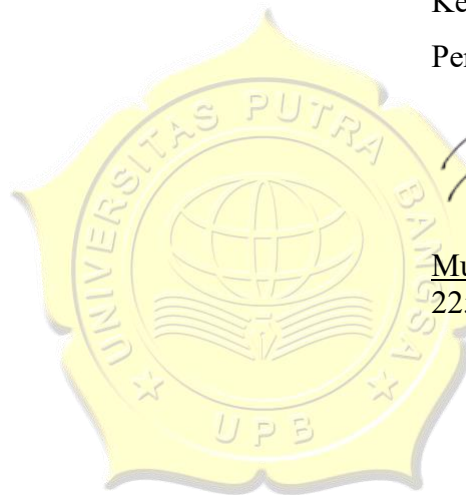
1. Ibu Tuti Zakiyah, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, waktu, arahan, dan saran selama penulis menyelesaikan skripsi.
2. Segenap dosen dan civitas Universitas Putra Bangsa yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
3. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan, doa, dan bantuan baik secara moril maupun materiil demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan, doa, dan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang manajemen keuangan.

Kebumen, 29 Januari 2026

Penulis,



Mutiara Azizah
Mutiara Azizah
225504832

DAFTAR ISI

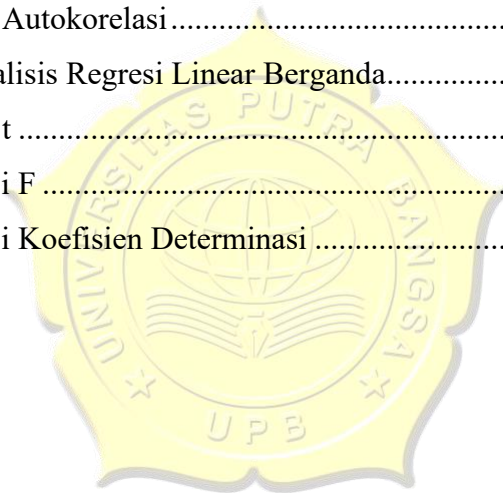
HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Batasan Masalah.....	12
1.4. Tujuan Penelitian	13
1.5. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Tinjauan Teori.....	15
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15

2.1.2.	Teori Pasar Efisien (<i>Efficiency Market Hypotesis Theory</i>).....	16
2.1.3.	Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4.	Profitabilitas	18
2.1.5.	Ukuran Perusahaan.....	20
2.1.6.	Likuiditas	21
2.1.7.	Solvabilitas.....	22
2.2.	Penelitian Terdahulu	23
2.3.	Hubungan Antar Variabel	28
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	28
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3.3	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.4	Pengaruh Solvabilitas terhadap Nilai perusahaan	31
2.4.	Model Empiris.....	32
2.5.	Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1.	Objek dan Subjek Penelitian.....	35
3.2.	Variabel Penelitian	35
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.3.1	Profitabilitas	36
3.3.2	Ukuran Perusahaan.....	37
3.3.3	Likuiditas	38
3.3.4	Solvabilitas.....	38
3.3.5	Nilai Perusahaan.....	39
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	39
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	40

3.6.	Populasi dan Sampel	41
3.7.	Teknik Analisis	44
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	45
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.7.4	Uji Hipotesis	48
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Analisis Deskriptif	51
4.2.	Analisis Statistik	53
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	53
4.2.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.2.3	Uji Hipotesis	62
4.3.	Pembahasan.....	66
BAB V SIMPULAN		72
5.1.	Simpulan	72
5.2.	Keterbatasan.....	73
5.3.	Implikasi.....	74
5.3.1	Implikasi Praktis	74
5.3.2	Implikasi Teoritis.....	75
DAFTAR PUSTAKA		77
LAMPIRAN.....		84

DAFTAR TABEL

Tabel II-1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel III-1 Kriteria Sampel Penelitian.....	42
Tabel III-2 Daftar Nama Perusahaan Sampel Penelitian	42
Tabel IV-1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	51
Tabel IV-2 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel IV-3 Hasil Uji Normalitas (Setelah Transformasi Data)	55
Tabel IV-4 Hasil Uji Normalitas (Setelah di Transformasi dan di <i>Outlier</i>)	57
Tabel IV-5 Hasil Uji Multikolinearitas	58
Tabel IV-6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59
Tabel IV-7 Hasil Uji Autokorelasi.....	60
Tabel IV-8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel IV-9 Hasil Uji t	63
Tabel IV-10 Hasil Uji F	65
Tabel IV-11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Pergerakan IHSG Tahun 2022-2024	2
Gambar I-2 Harga Saham Perusahaan FMCG Terbesar di Indonesia yang Terdaftar di BEI Tahun 2022-2024.....	5
Gambar II-1 Model Empiris.....	33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Data Asli.....	85
Lampiran II Data Setelah Transformasi LN.....	90
Lampiran III Data Setelah Transformasi dan <i>Outlier</i>	95
Lampiran IV Analisis Deskriptif.....	96
Lampiran V Hasil Uji Normalitas	97
Lampiran VI Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data	97
Lampiran VII Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data dan <i>Outlier</i>	98
Lampiran VIII Hasil Uji Multikolinearitas	98
Lampiran X Hasil Uji Autokorelasi	99
Lampiran XI Hasil Analisis Linear Berganda.....	99
Lampiran XII Hasil Uji t.....	99
Lampiran XIII Hasil Uji F	99
Lampiran XIV Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	100
Lampiran XV Tabel Dw, $\alpha = 5\%$	101
Lampiran XVI Tabel Uji t.....	102
Lampiran XVII Tabel Uji F	103
Lampiran XVIII Kartu Konsultasi Skripsi.....	104
Lampiran XIX Kartu Tanda Peserta Seminar	105