

## HALAMAN MOTO

“Tuhan Yang Maha Esa adalah tujuanku, dan keridhaan-Nya adalah makna terdalam dari setiap langkahku.”

”Gantunglah cita-citamu setinggi langit. Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang.”

-Bung Karno-

”Bukan aku yang hebat, tapi doa orang tuaku.”

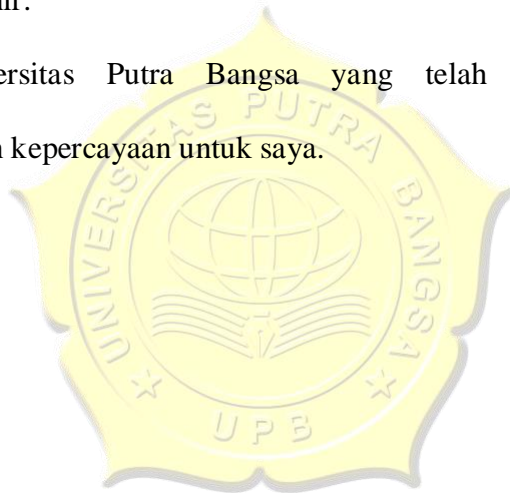


## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah atas ridha Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Lembar persembahan adalah lembar paling indah diantara lembar-lembar skripsi yang lainnya, Bismillahirrahmanirrahim saya persembahkan skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya, bapak (Parjono) dan mama (Sulastri) yang selalu melangitkan doa-doa tulusnya, yang kasih sayangnya menjadikan motivasi untuk terus bertumbuh pada arah yang lebih baik lagi, dan yang perjuangannya menghidupkan kembali semangat yang sempat redup. Terimakasih telah mengantarkan anakmu sampai pada titik ini, titik yang sekitar 15 tahun hanya sebagai mimpi yang rasanya mustahil untuk dapat tercapai.
2. Kedua kakak saya, Aa Fiko dan Aa Santo, terimakasih atas segala doa, motivasi, dan dukungannya.
3. Dosen pembimbing, Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M., terimakasih telah memberikan motivasi dan membimbing saya dari awal pengerjaan skripsi sampai skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Bapak ideologi saya, Bung Karno. Walaupun raganya telah tiada dan bahkan saya belum pernah berjumpa langsung dengannya. Namun, ajarannya tetap hidup menuntun setiap langkah saya, dan dari Bung Karno pula saya belajar banyak tentang cara memaknai hidup pada setiap langkahnya.

5. GMNI dan orang-orang baik yang ada didalamnya, dengan berbagai dinamika yang ada, saya belajar tentang arti teman dan keluarga yang sesungguhnya. Terimakasih untuk setiap semangat, motivasi, dan dukungannya.
6. Kedua teman saya yang telah memberikan motivasi, membantu saat saya mengalami kesulitan, dan kebersamai saya selama mengerjakan skripsi.
7. Seluruh responden yang telah mengisi kuisioner sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Semua pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi dari awal sampai akhir.
9. Kampus Universitas Putra Bangsa yang telah memberikan ruang, kesempatan, dan kepercayaan untuk saya.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *Market Orientation* terhadap *Marketing Performance* dengan *Innovation Capability* dan *Technology Adoption* sebagai mediasi. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan 105 responden UMKM *Food and Beverage* di Kabupaten Kebumen. Melalui metode *Nonprobability Sampling* dengan teknik *Purposive Sampling*, hasil menunjukkan bahwa *Market Orientation* berpengaruh positif terhadap *Innovation Capability* dan *Marketing Performance*. Kemudian, *Innovation Capability* berpengaruh positif terhadap *Technology Adoption* dan *Marketing Performance*. Selanjutnya, *Technology Adoption* berpengaruh positif terhadap *Marketing Performance*. Selain itu, *Innovation Capability* juga memediasi pengaruh *Market Orientation* terhadap *Marketing Performance*. Lebih lanjut, *Technology Adoption* memediasi pengaruh *Innovation Capability* terhadap *Marketing Performance*. Namun, penelitian ini menunjukkan bahwa *Market Orientation* tidak berpengaruh terhadap *Marketing Performance* apabila dimediasi secara bersama-sama oleh *Innovation Capability* dan *Technology Adoption*. Implikasi praktis meliputi perlunya adanya peningkatan *Marketing Performance* yang dimulai dengan penguatan *Market Orientation*, peningkatan *Innovation Capability*, dan pengoptimalan *Technology Adoption*.

**Kata kunci:** *Market Orientation, Innovation Capability, Technology Adoption, Marketing Performance.*



## **ABSTRACT**

*This study aims to analyse the influence of Market Orientation on Marketing Performance with Innovation Capability and Technology Adoption as mediators. Using a quantitative approach with 105 respondents of Food and Beverage MSMEs in Kebumen Regency. Through the Nonprobability Sampling method with Purposive Sampling technique, the result show that Market Orientation has a positive effect on Innovation Capability and Marketing Performance. Then, Innovation Capability has a positive effect on Technology Adoption and Marketing Performance. Furthermore, Technology Adoption has a positive effect on Marketing Performance. In addition, Innovation Capability also mediates the effect of Market Orientation on Marketing Performance. Furthemore, Technology Adoption mediates the effect of Innovation Capability on Marketing Performance. However, this study shows that Market Orientation does not affect Marketing Performance when mediated jointly by Innovation Capability and Technology Adoption. Practical implications include the need to improve Marketing Performance starting with strengthening Market Orientation, increasing Innovation Capability, and optimizing Technology Adoption.*

**Keywords:** *Market Orientation, Innovation Capability, Technology Adoption, Marketing Performance.*



## KATA PENGANTAR

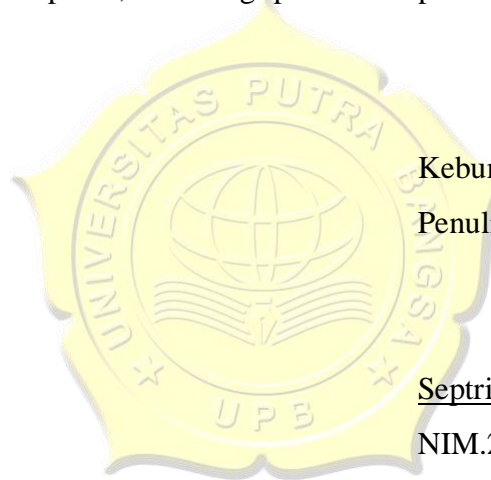
Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis, sehingga skripsi dengan judul “*Market Orientation and Marketing Performance: The Mediating Role of Innovation Capability and Technology Adoption*” dapat terselesaikan dengan baik. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk bisa menempuh ujian sarjana manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa.

Skripsi ini disusun dan dibuat berdasarkan materi yang telah penulis dapatkan selama proses perkuliahan dan merupakan tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang didapat dengan realitas dalam kehidupan nyata khususnya pada bidang penelitian ilmiah. Materi-materi dalam skripsi ini bertujuan agar dapat memperluas wawasan dan menambah ilmu pengetahuan mengenai manajemen pemasaran. Penulis telah menyelesaikan skripsi ini dengan segenap kemampuan, menggunakan analisis berdasarkan teori dan bantuan berbagai literatur. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini tidak terlepas dari bantuan orang lain. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Sulis Riptiono, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan semangat, dorongan dan bimbingan dalam penyusunan penelitian skripsi ini.
2. Bapak dan Ibu dosen serta staf dan karyawan Universitas Putra Bangsa.

3. Kedua orang tua yang telah memberikan motivasi, dukungan materil dan non materil, serta doa restu untuk terselesaikannya penelitian skripsi ini.
4. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan kerjasamanya bagi kesuksesan penelitian ini.

Penulis sadar bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Serta penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang terkait, serta dapat bermanfaat khususnya bagi penulis. Kepada semua pihak, sekali lagi penulis ucapkan terimakasih.



Kebumen, 25 Februari 2026

Penulis,

Septriana Aulia

NIM.225504952

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xviii
DAFTAR GAMBAR .....	xix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xx
BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Batasan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian .....	13
1.5. Manfaat Penelitian .....	14
1.5.1. Manfaat Teoritis .....	15
1.5.2. Manfaat Praktis.....	15

BAB II.....	17
KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1. Tinjauan Teori.....	17
2.1.1. <i>Resource-Based View</i> (RBV).....	17
2.1.2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM).....	18
2.1.3. <i>Marketing Performance</i> .....	19
2.1.4. <i>Technology Adoption</i> .....	21
2.1.5. <i>Innovation Capability</i> .....	25
2.1.6. <i>Market Orientation</i> .....	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	46
2.3.1. <i>Market Orientation</i> terhadap <i>Innovation Capability</i> .....	46
2.3.2. <i>Market Orientation</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	47
2.3.3. <i>Market Orientation</i> terhadap <i>Technology Adoption</i> .....	48
2.3.4. <i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	50
2.3.5. <i>Technology Adoption</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	51
2.3.6. <i>Innovation Capability</i> memediasi <i>Market Orientation</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	53
2.3.7. <i>Technology Adoption</i> memediasi <i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	54
2.3.8. <i>Innovation Capability</i> dan <i>Technology Adoption</i> memediasi <i>Market Orientation</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	56
2.4. Model Empiris.....	58
2.5. Hipotesis.....	58
BAB III.....	60
METODE PENELITIAN.....	60

3.1.	Objek dan Subjek Penelitian .....	60
3.1.1.	Objek Penelitian .....	60
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	60
3.2.	Variabel Penelitian.....	60
3.2.1.	Variabel Eksogen .....	60
3.2.2.	Variabel Endogen.....	61
3.3.	Operasional Variabel .....	61
3.3.1.	<i>Market Orientation</i> .....	61
3.3.2.	<i>Innovation Capability</i> .....	62
3.3.3.	<i>Technology Adoption</i> .....	62
3.3.4.	<i>Marketing Performance</i> .....	63
3.4.	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data .....	63
3.5.	Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.5.1.	Jenis Data.....	64
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.6.	Populasi dan Sampel .....	64
3.6.1.	Populasi.....	64
3.6.2.	Sampel.....	64
3.7.	Teknik Analisis Data.....	65
3.7.1.	Pengujian <i>Outer Model</i> .....	66
3.7.2.	Pengujian <i>Inner Model</i> .....	68
3.7.3.	Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV	.....	71
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	71
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71

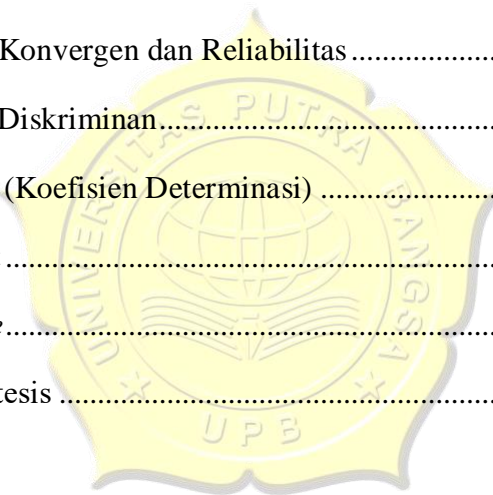
4.2.	Demografis Responden.....	72
4.2.1.	Responden Berdasarkan Usia .....	72
4.2.2.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
4.3.	Analisis Statistik.....	74
4.3.1.	Validitas Konvergen dan Reliabilitas .....	74
4.3.2.	Uji Validitas Diskriminan.....	76
4.3.3.	<i>R-Square</i> .....	79
4.3.4.	Model Fit.....	81
4.3.5.	<i>F-Square</i> .....	82
4.3.6.	Uji Hipotesis.....	85
4.4.	Pembahasan .....	89
4.4.1.	<i>Market Orientation</i> terhadap <i>Innovation Capability</i> .....	89
4.4.2.	<i>Market Orientation</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	90
4.4.3.	<i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Technology Adoption</i> .....	92
4.4.4.	<i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	94
4.4.5.	<i>Technology Adoption</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	96
4.4.6.	<i>Innovation Capability</i> memediasi <i>Market Orientation</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	98
4.4.7.	<i>Technology Adoption</i> memediasi <i>Innovation Capability</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	100
4.4.8.	<i>Innovation Capability</i> dan <i>Technology Adoption</i> memediasi <i>Market Orientation</i> terhadap <i>Marketing Performance</i> .....	102
BAB V	.....	105
KESIMPULAN	.....	105
5.1.	Simpulan.....	105
5.2.	Keterbatasan .....	108

5.3. Implikasi .....	109
5.3.1. Implikasi Praktis.....	109
5.3.2. Implikasi Teoritis .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	112
LAMPIRAN .....	121



## DAFTAR TABEL

Tabel I-1	Data Perkembangan UMKM di Kabupaten Kebumen .....	2
Tabel II-1	Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel III-1	Operasional Variabel X .....	61
Tabel III-2	Operasional Variabel Z1 .....	62
Tabel III-3	Operasional Variabel Z2 .....	62
Tabel III-4	Operasional Variabel Y .....	63
Tabel IV-1	Demografis Berdasarkan Usia .....	72
Tabel IV-2	Demografis Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
Tabel IV-3	Validitas Konvergen dan Reliabilitas .....	74
Tabel IV-4	Validitas Diskriminan .....	77
Tabel IV-5	<i>R-Square</i> (Koefisien Determinasi) .....	79
Tabel IV-6	Model Fit .....	81
Tabel IV-7	<i>F-Square</i> .....	82
Tabel IV-8	Uji Hipotesis .....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar II-1 Model Empiris .....	58
Gambar III-1 Full Model SEM.....	70



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian.....	122
Lampiran II	Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi.....	125
Lampiran III	Data Responden .....	126
Lampiran IV	Tabulasi Data .....	129
Lampiran V	<i>Output Smart PLS 4</i> .....	132
Lampiran VI	Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	134
Lampiran VII	Kartu Tanda Seminar Skripsi.....	135

