

## BAB V

### SIMPULAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang dilakukan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Literasi keuangan terbukti berpengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking Wondr by BNI*. Hal ini menunjukkan semakin tinggi tingkat pemahaman individu mengenai konsep keuangan, pengelolaan keuangan, serta manfaat penggunaan layanan keuangan digital, maka semakin tinggi pula kecenderungan individu tersebut dalam memanfaatkan layanan *mobile banking* dalam aktivitas sehari-hari. Dengan demikian, literasi keuangan menjadi salah satu faktor penting yang dapat mendorong peningkatan penggunaan layanan perbankan digital.
2. Kekhawatiran privasi data tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking Wondr by BNI*. Hal ini mengindikasikan bahwa meskipun individu memiliki kekhawatiran terkait keamanan dan kerahasiaan data pribadi, hal tersebut tidak menjadi faktor utama dalam keputusan untuk menggunakan *mobile banking*. Kondisi ini menunjukkan bahwa pengguna cenderung tetap menggunakan layanan tersebut karena faktor kebutuhan, kemudahan, serta kebiasaan dalam

penggunaan teknologi digital yang sudah melekat dalam kehidupan sehari-hari.

3. Kepercayaan memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking Wondr by BNI*. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna terhadap sistem, keamanan, serta kredibilitas layanan yang diberikan oleh pihak perbankan, maka semakin tinggi pula tingkat penggunaan *mobile banking*. Kepercayaan menjadi faktor penting dalam membentuk keyakinan pengguna untuk terus menggunakan layanan digital tanpa rasa ragu.
4. *Intention to use* tidak berpengaruh terhadap penggunaan aplikasi *mobile banking Wondr by BNI*. Hal ini menunjukkan bahwa niat menggunakan belum tentu diikuti dengan penggunaan secara nyata, sehingga niat bukan menjadi faktor utama dalam menentukan penggunaan *mobile banking*. Kondisi ini dapat disebabkan oleh adanya kesenjangan antara niat dan perilaku (*intention-behavior gap*), di mana faktor lain seperti kebiasaan, kebutuhan, atau situasi tertentu lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan penggunaan.

## 5.2 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang dapat memengaruhi hasil penelitian yang diperoleh. Keterbatasan dalam penelitian ini, diharapkan dapat menjadi masukan untuk evaluasi dan perbaikan dalam penelitian-penelitian serupa di masa depan. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini hanya berfokus pada empat variabel bebas yaitu literasi keuangan, kekhawatiran privasi data, kepercayaan dan *intention to use*. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap niat pengguna, seperti *perceived usefulness* (persepsi kegunaan), *perceived ease of use* (persepsi kemudahan penggunaan), kualitas sistem, kualitas layanan, keamanan sistem, pengalaman pengguna (*user experience*), serta promosi dan sosialisasi fitur aplikasi supaya dapat memberikan hasil yang optimal
2. Penelitian ini hanya melibatkan 150 sampel dari ruang lingkup responden yang terbatas pada mahasiswa di Kebumen yang menggunakan aplikasi *mobile banking Wondr by BNI*, sehingga hasil penelitian ini mungkin tidak sepenuhnya mencerminkan penggunaan aplikasi *mobile banking Wondr by BNI* di daerah lain.
3. Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai metode pengumpulan data, mungkin tidak sepenuhnya mencakup kompleksitas minat penggunaan aplikasi *mobile banking Wondr by BNI*. Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperbaiki pernyataan dalam kuesioner. Selain itu, dapat memaksimalkan penggunaan kuesioner untuk memperluas lingkup penelitian, sehingga dapat memperoleh hasil yang lebih optimal.

## **5.3 Implikasi**

### **5.3.1 Implikasi Praktis**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat didapatkan implikasi praktis sebagai berikut :

### 1. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi mahasiswa sebagai pengguna layanan *mobile banking* agar lebih meningkatkan literasi keuangan dan kesadaran terhadap perlindungan data pribadi dalam memanfaatkan teknologi keuangan digital secara bijak. Dengan tingkat literasi keuangan yang baik, mahasiswa dapat memahami manfaat, risiko, serta cara penggunaan layanan *mobile banking* secara lebih efektif dalam mendukung aktivitas keuangan sehari-hari. Selain itu, penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya yang tertarik untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan *mobile banking*. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti persepsi risiko, kemudahan penggunaan, atau kualitas sistem agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai perilaku penggunaan layanan perbankan digital bagi penelitian selanjutnya.

### 2. Bagi Perguruan Tinggi

Penelitian ini juga memberikan implikasi bagi perguruan tinggi dalam meningkatkan pemahaman mahasiswa terkait literasi keuangan dan pemanfaatan teknologi keuangan digital. Perguruan tinggi diharapkan dapat memberikan edukasi melalui kegiatan akademik, seminar, maupun pelatihan yang

berkaitan dengan pengelolaan keuangan serta pemanfaatan layanan perbankan digital secara aman dan bertanggung jawab. Dengan adanya peningkatan literasi keuangan di lingkungan kampus, diharapkan mahasiswa dapat lebih bijak dalam mengambil keputusan keuangan serta mampu memanfaatkan perkembangan teknologi keuangan secara optimal.

### 3. Bagi Pihak Bank BNI

Hasil penelitian ini memberikan implikasi bagi pihak perbankan, khususnya Bank Negara Indonesia sebagai penyedia layanan *Wondr by* BNI. Temuan penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kepercayaan memiliki peran penting dalam mendorong penggunaan layanan *mobile banking*. Oleh karena itu, pihak bank diharapkan dapat meningkatkan edukasi kepada masyarakat mengenai manfaat, keamanan, serta cara penggunaan layanan *mobile banking*. Selain itu, pihak bank juga perlu terus meningkatkan sistem keamanan dan perlindungan data pengguna agar dapat meningkatkan kepercayaan nasabah dalam menggunakan layanan perbankan digital.

### 5.3.2 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis merupakan sebuah cerminan bagi setiap penelitian di mana implikasi teoritis memberikan gambaran

mengenai rujukan yang dipengaruhi dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan maka hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi implikasi teoritis sebagai berikut :

1. Penelitian ini meneliti penggunaan aplikasi *mobile banking Wondr by BNI* pada mahasiswa yang ada di Kabupaten Kebumen. Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambah variabel lain terutama variabel yang belum banyak dibahas dan dapat menjadi faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi *mobile bankng*.
2. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas wilayah penelitian agar data yang disebar terdistribusi dengan baik dan memperoleh hasil yang lebih baik.

