

HALAMAN MOTTO

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.“

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)



HALAMAN PERSEMBAHAN

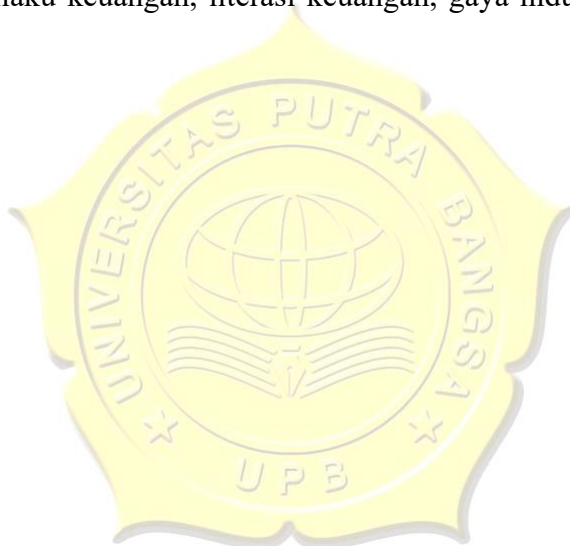
Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua, Ayah tercinta dan Almarhumah Ibu tersayang. Terimakasih atas segala doa, pengorbanan, kasih sayang, dan dukungan yang tiada henti. Untuk Ibu, semoga Allah SWT menempatkanmu di tempat terbaik, dan semoga pencapaian ini menjadi salah satu bentuk kebanggaan yang dapat saya persembahkan. Segala pencapaian ini tidak lepas dari doa dan cinta kalian.
2. Kakak-kakak dan keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta do'a disetiap langkah.
3. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi.
4. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan, nasihat dan tawa dari setiap prosesnya.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup hedonis, dan kontrol diri terhadap perilaku keuangan pada Generasi Z di Indonesia. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer yang berasal dari survei pada 180 responden dan alat analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan perangkat lunak SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontrol diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan literasi keuangan dan gaya hidup hedonis tidak berpengaruh signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa perilaku keuangan pada Generasi Z lebih dipengaruhi oleh kemampuan individu dalam mengendalikan diri atas keputusan keuangannya dibandingkan dengan tingkat pemahaman keuangan dan pola gaya hidup yang dimiliki.

Kata Kunci: Perilaku keuangan, literasi keuangan, gaya hidup hedonis, kontrol diri, Generasi Z.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of financial literacy, hedonic lifestyle, and self-control on financial behavior among Generation Z in Indonesia. The study uses a quantitative approach with primary data collected from a survey of 180 respondents, and the analysis tool used is Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS version 4.0 software. The results of the study show that self-control has a positive and significant effect on financial behavior, whereas financial literacy and hedonistic lifestyle do not have a significant effect. These findings suggest that financial behavior in Generation Z is more influenced by an individual's ability to control their financial decisions than by their level of financial understanding and lifestyle patterns.

Keywords: *Financial behavior, financial literacy, hedonic lifestyle, self-control, Generation Z.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP HEDONIS DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z”**

Penulis sangat menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan pembimbing dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ucapkan terimakasih yang tak terbendung dari hati kepada:

1. Bapak Arya Samudra Mahardhika, S.E., M.Sc., Ak., CA selaku dosen pembimbing skripsi.
2. Ayah dan Almarhumah Ibu tersayang atas doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Kakak-kakak dan keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta do'a disetiap langkah.
4. Teman-teman seperjuangan, yang selalu memberikan dukungan, nasihat dan tawa dari setiap prosesnya.
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iii
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	11
2.1.2 Perilaku Keuangan.....	12
2.1.3 Literasi Keuangan.....	13
2.1.4 Gaya Hidup Hedonis	15
2.1.5 Kontrol Diri	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	20
2.3.2 Hubungan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Keuangan ...	22
2.3.3 Hubungan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Keuangan	23
2.4 Model Empiris	25

2.5	Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	26
3.2	Variabel Penelitian	26
3.2.1	Variabel Dependent (Variabel Terikat)	26
3.2.2	Variabel Independent (Variabel Bebas)	27
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	27
3.4	Instrumen atau Alat Pengumpulan Data	29
3.5	Data dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Data.....	29
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Populasi dan Sampel.....	30
3.6.1	Populasi	30
3.6.2	Sampel	31
3.7	Teknik Analisis	32
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	32
3.7.2	Pengujian <i>Outer Model</i>	33
3.7.3	Pengujian <i>Inner Model</i>	34
3.7.4	Pengujian Hipotesis	35
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Analisis Deskriptif.....	36
4.1.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.1.2	Karakteristik Berdasarkan Umur	37
4.1.3	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	38
4.2	Analisis Statistik.....	39
4.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	39
4.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	42
4.2.3	Uji Hipotesis	43
4.3	Pembahasan	46
4.3.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan	46
4.3.2	Pengaruh Gaya Hidup Hedonis terhadap Perilaku Keuangan	48
4.3.3	Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Keuangan.....	49

BAB V SIMPULAN.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Keterbatasan	52
5.3 Implikasi Penelitian	52
5.3.1 Implikasi Praktis.....	53
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	54
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	63



DAFTAR TABEL

Tabel II- 1 Tabel Penelitian Terdahulu	17
Tabel III- 1 Definisi Operasional Variabel (DOV)	27
Tabel III- 2 Kategori dan Bobot Skala <i>Likert</i>	29
Tabel IV- 1 Jenis Kelamin Responden.....	36
Tabel IV- 2 Umur Responden	37
Tabel IV- 3 Pendapatan Responden	38
Tabel IV- 4 <i>Outer Loading</i>	39
Tabel IV- 5 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	40
Tabel IV- 6 <i>Cross Loading</i>	41
Tabel IV- 7 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	42
Tabel IV- 8 Nilai <i>R-Square</i>	42
Tabel IV- 9 Hasil Uji Hipotesis	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar I- 1 <i>Outstanding</i> Pinjaman.....	2
Gambar I- 2 <i>Net Spending Intention</i> Generasi Z Berdasarkan Kategori Belanja....	3
Gambar II- 1 Kerangka Berpikir	25
Gambar IV- 1 Model Struktural.....	43

