

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *SCARCITY MESSAGE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* GEN Z DENGAN
MEDIASI *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA
LIVE STREAMING TIKTOK SHOP**

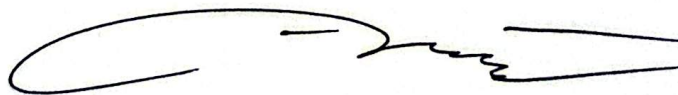
Disusun oleh

Nama : Melani Oktaviani
N.I.M : 225504927
Program Studi : Manajemen SI

Kebumen, 12 Februari 2026

Telah disetujui oleh

Dosen Pembimbing,



Muhamad Baehaqi, S.E., M.M
NIDN. 0606057201

PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Tim Penguji Skripsi
Universitas Putra Bangsa dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.)

Kebumen, 12 Maret 2026

Disusun oleh

Nama : Melani Oktaviani
N.I.M : 225504927
Program Studi : Sarjana Manajemen

Tim Penguji Skripsi
Ketua



Dr. Prihartini Budi Astuti, S.E., M.Si

Anggota



Dr. Dani Rizana, S.Pd., M.Pd., M.M.

Anggota



Parmin, S.E., M.M.

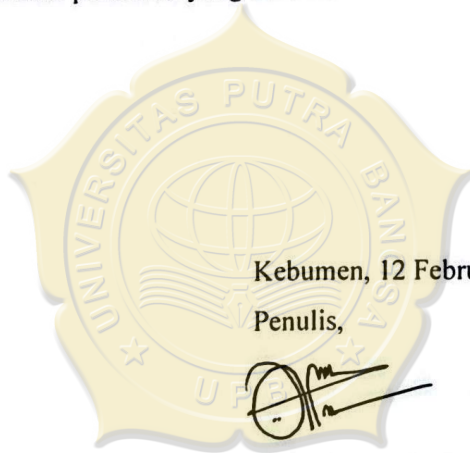
Mengesahkan,
Universitas Putra Bangsa
Ketua Program Studi Sarjana Manajemen



Parmin, S.E., M.M.
NIDN. 0624128001

HALAMAN BEBAS PLAGIARISME

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan orang lain untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam referensi. Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya sanggup menerima hukuman/sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.



Kebumen, 12 Februari 2026

Penulis,

Melani Oktaviani
225504927