

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *SCARCITY MESSAGE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* GEN Z DENGAN
MEDIASI *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA
LIVE STREAMING TIKTOK SHOP**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**Nama Mahasiswa : Melani Oktaviani
N.I.M. : 225504927
Program Studi : Manajemen S1**

**UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026**

**PENGARUH *FLASH SALE* DAN *SCARCITY MESSAGE*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* GEN Z DENGAN
MEDIASI *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA
LIVE STREAMING TIKTOK SHOP**

SKRIPSI

Ditulis dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Strata-1 di Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa



Disusun Oleh :

Nama Mahasiswa : Melani Oktaviani
N.I.M. : 225504927
Program Studi : Manajemen S1

UNIVERSITAS PUTRA BANGSA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S-1)
KEBUMEN
2026