

# LAMPIRAN



## LAMPIRAN

### Lampiran I Kuesioner Penelitian

#### **PENGARUH *FLASH SALE* DAN *SCARCITY MESSAGE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* GEN Z DENGAN MEDIASI *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) PADA LIVE STREAMING TIKTOK SHOP**

Assalamu'alaikum wr.wb

Saya Melani Oktaviani mahasiswa jurusan S1 Manajemen dari Universitas Putra Bangsa Kebumen. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir (skripsi) dengan judul “Pengaruh *Flash Sale* dan *Scarcity Message* Terhadap *Impulse Buying* Gen Z dengan Mediasi *Fear of Missing Out* (FoMO) pada *Live Streaming* TikTok Shop”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *flash sale* dan *scarcity message* mendorong konsumen Gen Z untuk melakukan pembelian secara impulsif melalui rasa takut ketinggalan (FoMO) sebagai faktor perantara pada *live streaming* TikTok Shop.

Melalui kuesioner ini, saya memohon Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi beberapa pernyataan yang telah disediakan. Jawaban yang Saudara/i berikan akan sangat berharga bagi penelitian ini dan tidak akan dipublikasikan secara individu. Seluruh data yang terkumpul akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan akademik.

Atas partisipasi dan kejasamanya, saya ucapkan terima kasih.

## **I. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER**

1. Sebelum mengisi pernyataan berikut, saya mohon kesediaannya untuk membaca terlebih dahulu petunjuk pengisian ini.
2. Responden yang mengisi kuesioner ini adalah mereka pengguna media sosial TikTok, khususnya Generasi Z.
3. Jawablah pernyataan di bawah ini dengan jujur dan sesuai dengan pendapat Anda.
4. Mohon memberi tanda centang (√) pada jawaban yang Anda anggap paling sesuai.

Keterangan :

SS	= Sangat Setuju	nilainya 4
S	= Setuju	nilainya 3
TS	= Tidak Setuju	nilainya 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	nilainya 1

5. Satiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
6. Mohon setiap pernyataan dapat diisi seluruhnya

## **II. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Aktivitas :
  - Pelajar
  - Mahasiswa
  - Bekerja
2. Usia Anda :
  - 13-18 tahun
  - 19-28 tahun
3. Pengeluaran bulanan :
  - < Rp 500.000
  - Rp 500.000 – Rp 1.500.000
  - > Rp 1.500.000
4. Jenis kelamin :
  - Laki-laki
  - Perempuan

5. Apakah Anda pernah melakukan pembelian pada *live streaming* TikTok Shop?

- Ya  
 Tidak

### III. DAFTAR PERNYATAAN

#### Variabel *Flash Sale* (X1)

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran			
		SS	S	TS	STS
1.	Sering menerima notifikasi tentang promosi <i>flash sale</i> (diskon kilat) di TikTok Shop.				
2.	Promosi <i>flash sale</i> (diskon kilat) di <i>live streaming</i> TikTok Shop disajikan dengan jelas.				
3.	Promosi <i>flash sale</i> (diskon kilat) di <i>live streaming</i> TikTok Shop disajikan dengan menarik.				
4.	<i>Flash sale</i> (diskon kilat) di <i>live streaming</i> TikTok Shop menawarkan banyak pilihan produk diskon				
5.	Durasi <i>flash sale</i> (diskon kilat) di TikTok Shop cukup singkat sehingga membuat saya merasa harus segera membeli.				

### Variabel *Scarcity Message* (X2)

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran			
		SS	S	TS	STS
1.	Promosi dengan batasan waktu yang singkat pada <i>live streaming</i> TikTok Shop membuat saya terdorong untuk segera melakukan pembelian.				
2.	Keberadaan jumlah produk yang terbatas dalam promosi TikTok Shop membuat saya lebih cepat memutuskan untuk membeli.				
3.	Informasi tentang stok produk yang hampir habis dalam <i>flash sale</i> TikTok Shop membuat saya segera melakukan pembelian.				

### Variabel *Fear of Missing Out* (FoMO) (Y1)

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran			
		SS	S	TS	STS
1.	Takut kehilangan kesempatan membeli produk dengan harga diskon yang terbatas di TikTok Shop.				
2.	Takut ketinggalan informasi terbaru tentang promosi di TikTok Shop.				
3.	Khawatir jika tidak ikut dalam promosi <i>flash sale</i> , saya akan kehilangan produk yang sedang populer.				
4.	Cemas memikirkan kesempatan yang hilang ketika saya tidak membeli produk saat <i>flash sale</i> .				
5.	Cemas ketika melihat orang lain membeli				

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran			
		SS	S	TS	STS
	produk yang sedang dipromosikan di TikTok Shop, sementara saya tidak ikut membeli.				
6.	Gelisah ketika saya melewatkan penawaran <i>flash sale</i> .				

### Variabel *Impulse Buying* (Y2)

No.	Pernyataan	Skala Pengukuran			
		SS	S	TS	STS
1.	Sering melakukan pembelian produk secara spontan saat saya melihat penawaran di TikTok Shop.				
2.	Terkadang langsung membeli produk saat saya melihat iklan <i>flash sale</i> tanpa rencana.				
3.	Cenderung langsung memutuskan pembelian produk saat saya melihat promosi tanpa banyak pertimbangan.				
4.	Terburu-buru saat saya memutuskan membeli produk saat <i>flash sale</i> di TikTok Shop				
5.	Waktu terbatas dalam <i>flash sale</i> membuat saya membeli produk dengan cepat tanpa banyak berpikir.				
6.	<i>Exited host live streaming</i> TikTok Shop membuat saya membeli secara impulsif (spontan/tanpa pikir panjang).				
7.	Rasa takut kehabisan produk, mendorong saya melakukan pembelian saat <i>live</i> TikTok Shop.				

**Lampiran II**  
**Tautan Link Google Form**

<https://forms.gle/vovn3fRKGcQwSm9X6>



**Lampiran III**  
**Karakteristik Data Responden**

No.	Jenis Kelamin	Aktivitas	Usia	Pengeluaran Bulanan
1	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
2	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
3	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	> Rp1.500.000
4	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	< Rp500.000
5	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
6	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
7	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
8	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
9	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
10	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
11	Perempuan	Pelajar	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
12	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
13	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
14	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
15	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
16	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
17	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
18	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
19	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
20	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
21	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
22	Laki-laki	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
23	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
24	Perempuan	Mahasiswa	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
25	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
26	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000

<b>No.</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Usia</b>	<b>Pengeluaran Bulanan</b>
27	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	> Rp1.500.000
28	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
29	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
30	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
31	Laki-laki	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
32	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
33	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
34	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
35	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	> Rp1.500.000
36	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
37	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
38	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
39	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
40	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
41	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
42	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
43	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
44	Laki-laki	Bekerja	19-28 tahun	< Rp500.000
45	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
46	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
47	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
48	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
49	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
50	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
51	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	> Rp1.500.000
52	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	> Rp1.500.000
53	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
54	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000

<b>No.</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Usia</b>	<b>Pengeluaran Bulanan</b>
55	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
56	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
57	Laki-laki	Pelajar	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
58	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
59	Perempuan	Bekerja	13-18 tahun	> Rp1.500.000
60	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
61	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
62	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
63	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	> Rp1.500.000
64	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
65	Laki-laki	Pelajar	19-28 tahun	< Rp500.000
66	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
67	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
68	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
69	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
70	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
71	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
72	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
73	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
74	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
75	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
76	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
77	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
78	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
79	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
80	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
81	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
82	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000

<b>No.</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Usia</b>	<b>Pengeluaran Bulanan</b>
83	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
84	Perempuan	Mahasiswa	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
85	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	> Rp1.500.000
86	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
87	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
88	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
89	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
90	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
91	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
92	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
93	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
94	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
95	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
96	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
97	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
98	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
99	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
100	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
101	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
102	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
103	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
104	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
105	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
106	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
107	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
108	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
109	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
110	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000

<b>No.</b>	<b>Jenis Kelamin</b>	<b>Aktivitas</b>	<b>Usia</b>	<b>Pengeluaran Bulanan</b>
111	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
112	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
113	Perempuan	Mahasiswa	13-18 tahun	< Rp500.000
114	Laki-laki	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
115	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
116	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
117	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
118	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
119	Laki-laki	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
120	Perempuan	Pelajar	13-18 tahun	< Rp500.000
121	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
122	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
123	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
124	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	< Rp500.000
125	Perempuan	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
126	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
127	Laki-laki	Mahasiswa	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
128	Perempuan	Mahasiswa	19-28 tahun	< Rp500.000
129	Laki-laki	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000
130	Laki-laki	Bekerja	19-28 tahun	Rp500.000 - Rp1.500.000

**Lampiran IV**  
**Tabulasi Data Kuesioner**

No.	<i>Flash Sale</i>					<i>Scarcity Message</i>			<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>						<i>Impulse Buying</i>						
	FS 1	FS 2	FS 3	FS 4	FS 5	SM 1	SM 2	SM 3	FM 1	FM 2	FM 3	FM 4	FM 5	FM 6	IB 1	IB 2	IB 3	IB 4	IB 5	IB 6	IB 7
1	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	3
2	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	2	4	3	3	3	4	3	2	3
3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
5	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
6	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3
7	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	4	3	3
8	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3
9	3	4	3	4	4	3	2	4	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4
10	2	3	2	4	3	2	3	2	3	4	2	2	1	2	3	4	3	2	3	3	2
11	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3
12	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4
13	3	4	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3
14	2	3	4	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
15	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4
16	1	2	3	2	2	3	2	1	2	1	1	2	1	1	3	3	2	1	1	1	1
17	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
18	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4
19	3	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	1	1	1	4	1	1	1	2	2	4
20	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2

No.	<i>Flash Sale</i>					<i>Scarcity Message</i>			<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>						<i>Impulse Buying</i>						
	FS 1	FS 2	FS 3	FS 4	FS 5	SM 1	SM 2	SM 3	FM 1	FM 2	FM 3	FM 4	FM 5	FM 6	IB 1	IB 2	IB 3	IB 4	IB 5	IB 6	IB 7
21	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3
22	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3
23	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
24	3	4	3	4	4	3	3	2	3	2	2	4	2	2	4	3	3	2	4	3	3
25	4	3	3	3	3	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	4
26	2	3	3	3	2	3	3	4	4	2	2	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3
27	3	3	4	3	4	3	3	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3
28	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	4	2
29	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	1	3	2	3	2	3	2	1
30	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4
31	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
32	3	2	4	4	3	4	2	2	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3
33	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4
34	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	2
35	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	3	2	2	4	3	2	3	3	4	3	4
36	3	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	2	4	3	4	4	3	3	4
37	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3
38	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3
39	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3
41	4	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3
42	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4

No.	<i>Flash Sale</i>					<i>Scarcity Message</i>			<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>						<i>Impulse Buying</i>						
	FS 1	FS 2	FS 3	FS 4	FS 5	SM 1	SM 2	SM 3	FM 1	FM 2	FM 3	FM 4	FM 5	FM 6	IB 1	IB 2	IB 3	IB 4	IB 5	IB 6	IB 7
43	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	3	3	3	4
44	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
45	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	4	3
46	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	1	3	2	2	3
47	3	4	4	4	4	4	1	3	2	3	1	1	1	1	4	2	2	2	2	1	2
48	3	3	3	3	1	4	3	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
49	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4
50	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	3	4	4	3
51	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	2	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3
52	1	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1
53	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	3	3
54	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3
55	4	4	4	3	2	2	1	2	3	2	3	1	4	2	1	3	2	4	1	1	3
56	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3
57	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
58	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3
59	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3
60	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4
61	4	3	3	4	4	2	3	2	4	3	3	2	1	3	3	4	3	3	4	3	4
62	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3
63	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	2
64	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3

No.	<i>Flash Sale</i>					<i>Scarcity Message</i>			<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>						<i>Impulse Buying</i>						
	FS 1	FS 2	FS 3	FS 4	FS 5	SM 1	SM 2	SM 3	FM 1	FM 2	FM 3	FM 4	FM 5	FM 6	IB 1	IB 2	IB 3	IB 4	IB 5	IB 6	IB 7
65	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3
67	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3
68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3
69	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3
70	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
71	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2
72	1	4	4	3	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	4	2	1	2	3	2	2
73	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
74	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
75	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
76	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
77	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
78	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
79	3	4	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	4
80	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	3	2	4	4	4	3	2	2	2	2
81	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
82	4	3	3	3	4	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2
83	3	4	4	4	2	2	3	4	3	2	2	3	2	4	3	4	2	2	3	3	2
84	3	3	4	4	2	2	3	4	3	2	2	4	2	4	3	4	2	3	3	3	2
85	3	4	3	2	4	4	4	3	2	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4

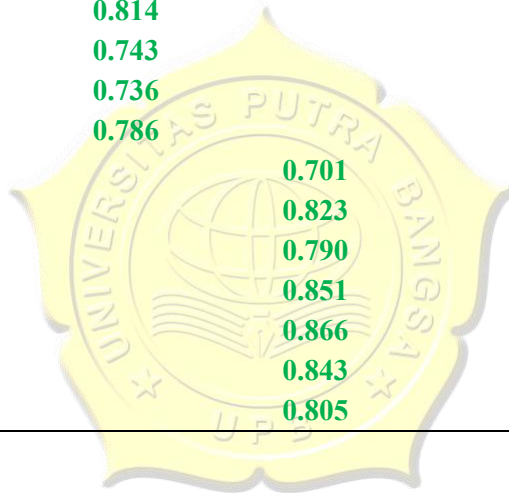
No.	<i>Flash Sale</i>					<i>Scarcity Message</i>			<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>						<i>Impulse Buying</i>						
	FS 1	FS 2	FS 3	FS 4	FS 5	SM 1	SM 2	SM 3	FM 1	FM 2	FM 3	FM 4	FM 5	FM 6	IB 1	IB 2	IB 3	IB 4	IB 5	IB 6	IB 7
87	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	2	1
88	3	4	4	4	2	2	1	2	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4
89	3	3	3	4	3	1	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1
90	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1
91	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
92	3	3	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2
93	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2
94	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2
95	4	4	3	3	4	3	4	4	2	2	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4
96	3	3	2	3	2	2	3	2	4	4	4	3	3	4	3	3	2	2	3	3	4
97	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3
98	4	4	3	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
99	3	2	2	1	1	1	1	2	3	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1
100	2	4	4	4	2	2	2	1	4	4	3	4	1	4	1	4	4	4	4	4	3
101	2	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4
102	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3
103	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2
104	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2
105	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	4	4	2	2	2	3	4	4
106	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
107	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2
108	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	3	2	1	1	1	1	2	1	2

No.	<i>Flash Sale</i>					<i>Scarcity Message</i>			<i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>						<i>Impulse Buying</i>						
	FS 1	FS 2	FS 3	FS 4	FS 5	SM 1	SM 2	SM 3	FM 1	FM 2	FM 3	FM 4	FM 5	FM 6	IB 1	IB 2	IB 3	IB 4	IB 5	IB 6	IB 7
109	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	1	1	1	2	1	2
110	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4
111	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3
112	1	1	1	2	3	2	2	4	4	3	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	3
113	4	2	4	2	3	1	2	3	1	3	1	3	2	1	4	1	4	2	1	2	1
114	2	2	4	1	4	2	3	4	1	1	4	3	1	4	1	2	3	2	2	4	2
115	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1	2	3	1	2	1	2	2	1	4	4	4
116	4	4	1	1	1	2	1	3	2	4	3	2	2	1	2	3	4	3	1	2	1
117	3	4	2	2	4	3	2	2	3	4	4	3	3	1	4	3	2	2	3	2	4
118	4	3	3	1	1	4	2	3	4	3	4	3	3	4	2	3	4	4	3	3	3
119	1	2	3	2	2	4	3	2	1	2	1	2	2	1	4	3	2	3	3	2	4
120	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	4
121	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3
122	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3
123	1	1	1	1	2	2	1	2	1	3	1	3	2	1	4	1	4	2	1	2	1
124	2	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1
125	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
126	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3
127	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	1	2	2
128	1	4	3	2	4	1	2	1	2	4	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2
129	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3
130	1	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1

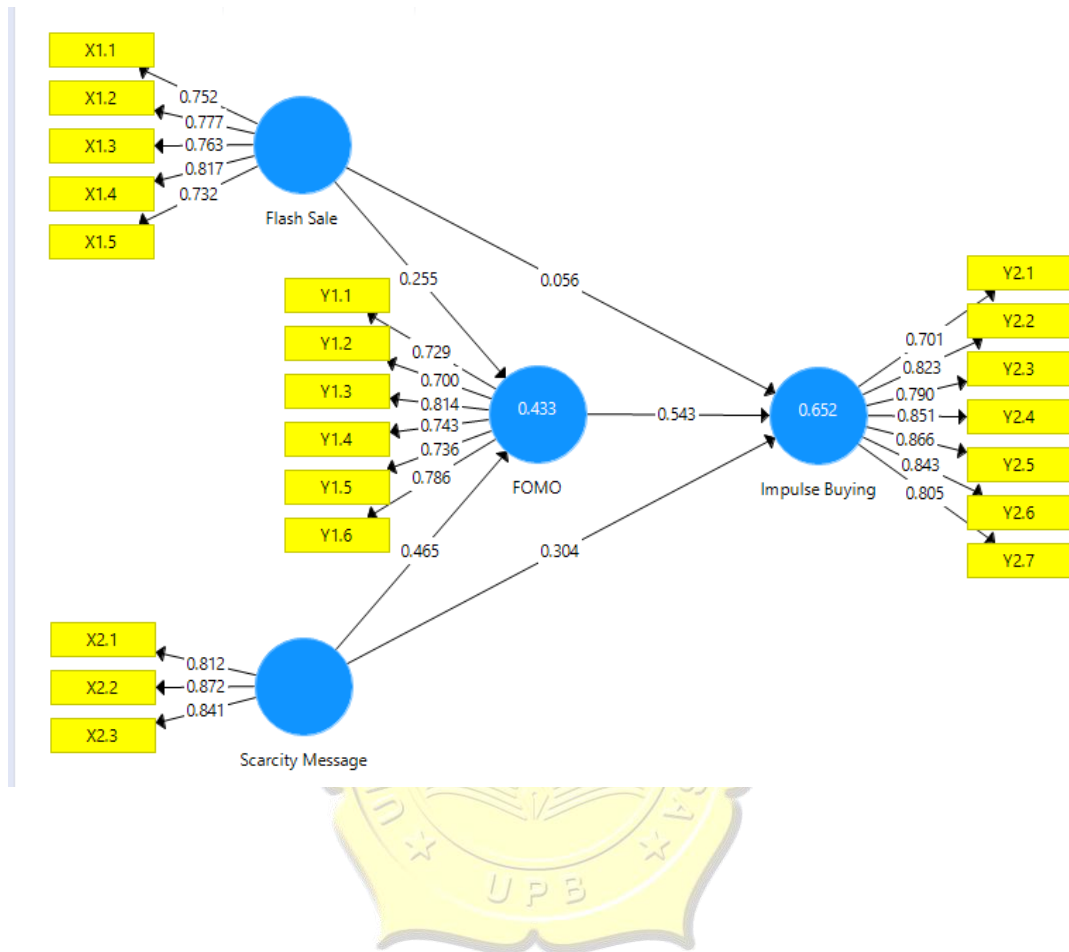
**LampiranV**  
**Uji Convergent Validity**

Nilai Outer Loading

	<b>Flash Sale</b>	<b>FoMO</b>	<b>Impulse Buying</b>	<b>Scarcity Message</b>
X1.1	<b>0.752</b>			
X1.2	<b>0.777</b>			
X1.3	<b>0.763</b>			
X1.4	<b>0.817</b>			
X1.5	<b>0.732</b>			
X2.1				<b>0.812</b>
X2.2				<b>0.872</b>
X2.3				<b>0.841</b>
Y1.1		<b>0.729</b>		
Y1.2		<b>0.700</b>		
Y1.3		<b>0.814</b>		
Y1.4		<b>0.743</b>		
Y1.5		<b>0.736</b>		
Y1.6		<b>0.786</b>		
Y2.1			<b>0.701</b>	
Y2.2			<b>0.823</b>	
Y2.3			<b>0.790</b>	
Y2.4			<b>0.851</b>	
Y2.5			<b>0.866</b>	
Y2.6			<b>0.843</b>	
Y2.7			<b>0.805</b>	



## Lampiran VI Hasil PLS Algorithm



**Lampiran VII**  
**Uji Discriminant Validity**

**Nilai *Cross-Loading***

	<b>Flash Sale</b>	<b>FoMO</b>	<b>Impulse Buying</b>	<b>Scarcity Message</b>
X1.1	0.752	0.425	0.372	0.469
X1.2	0.777	0.403	0.385	0.407
X1.3	0.763	0.401	0.350	0.445
X1.4	0.817	0.456	0.478	0.490
X1.5	0.732	0.431	0.501	0.619
X2.1	0.487	0.466	0.590	0.812
X2.2	0.597	0.618	0.587	0.872
X2.3	0.523	0.491	0.542	0.841
Y1.1	0.483	0.729	0.509	0.424
Y1.2	0.404	0.700	0.539	0.433
Y1.3	0.374	0.814	0.607	0.452
Y1.4	0.387	0.743	0.604	0.526
Y1.5	0.392	0.736	0.557	0.461
Y1.6	0.455	0.786	0.622	0.526
Y2.1	0.400	0.480	0.701	0.555
Y2.2	0.414	0.641	0.823	0.511
Y2.3	0.393	0.589	0.790	0.447
Y2.4	0.487	0.677	0.851	0.591
Y2.5	0.492	0.688	0.866	0.607
Y2.6	0.423	0.640	0.843	0.561
Y2.7	0.506	0.613	0.805	0.591

## Nilai HTMT (*Heterotrait-Monotrait Ratio*)

### Discriminant Validity

	Flash Sale	FoMO	Impulse Buying	Scarcity Messa...
Flash Sale				
FoMO	0.659			
Impulse Buying	0.622	0.864		
Scarcity Message	0.777	0.758	0.798	



## Lampiran VIII

### Uji Reliabilitas

#### Construct Reliability and Validity

Matrix	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (...)
	Cronbach's Al...	rho_A	Composite Rel...	Average Varian...
Flash Sale	0.827	0.831	0.878	0.591
FoMO	0.846	0.848	0.886	0.566
Impulse Buying	0.914	0.918	0.931	0.661
Scarcity Message	0.795	0.801	0.880	0.709



## Lampiran IX Uji Inner Model

### R Square

Matrix	R Square	R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjus...
FoMO	0.433	0.424
Impulse Buying	0.652	0.644



## Lampiran X Uji Hipotesis

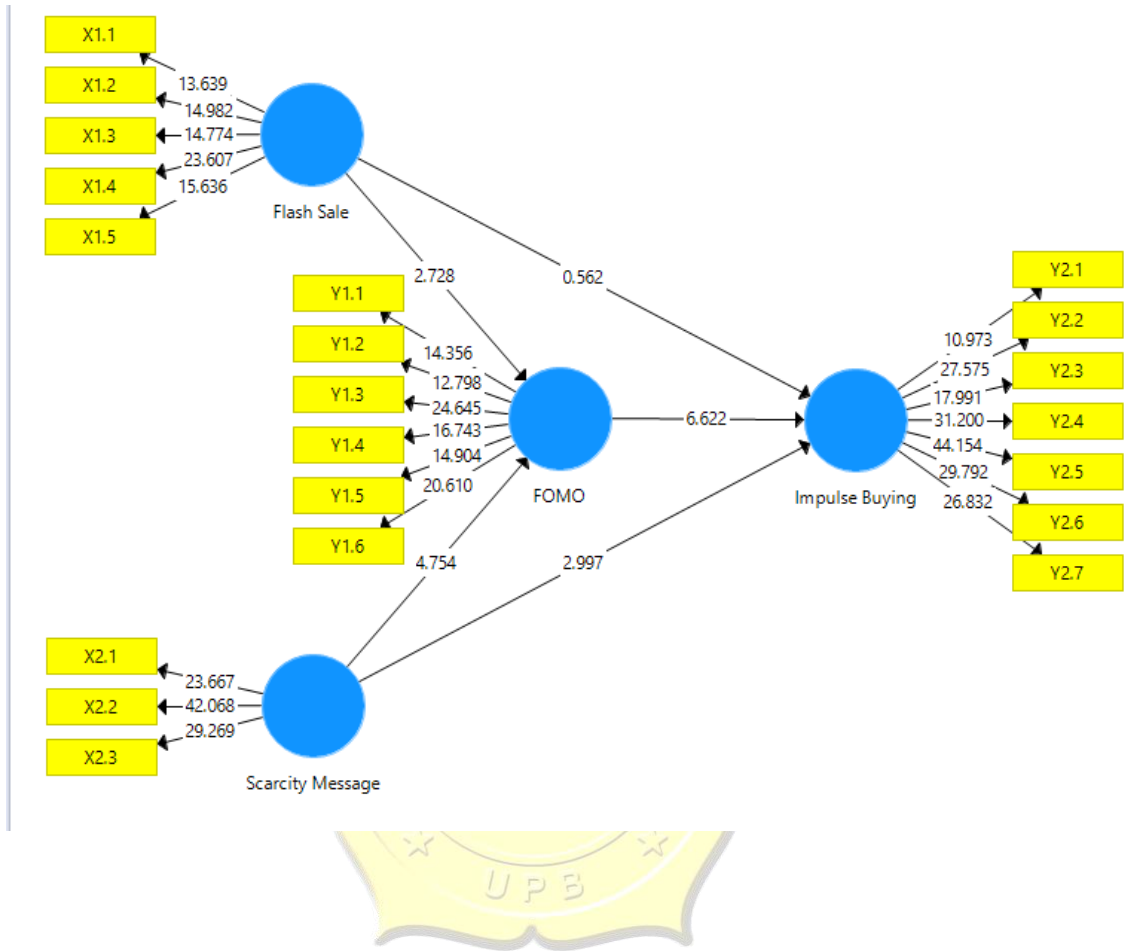
### Path Coefficients

	Mean, STDEV, T-Values, P-Value	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias C...	Samples	
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O...	P Values
FOMO -> Imp...	0.543	0.544	0.082	6.622	0.000
Flash Sale -> F...	0.255	0.264	0.094	2.728	0.007
Flash Sale -> I...	0.056	0.054	0.099	0.562	0.574
Scarcity Messa...	0.465	0.459	0.098	4.754	0.000
Scarcity Messa...	0.304	0.306	0.101	2.997	0.003

### Specific Indirect Effects

	Mean, STDEV, T-Values, P-Value	Confidence Intervals	Confidence Intervals Bias C...	Samples	
	Original Sampl...	Sample Mean (...)	Standard Devia...	T Statistics ( O...	P Values
Flash Sale -> F...	0.138	0.145	0.060	2.293	0.022
Scarcity Messa...	0.252	0.247	0.055	4.575	0.000

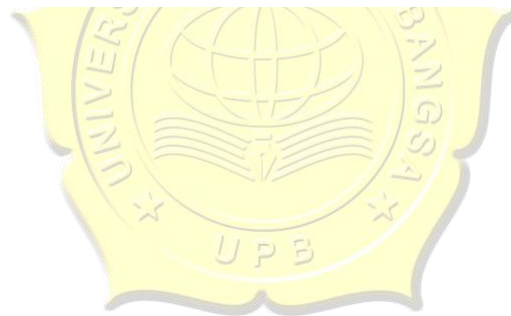
**Lampiran XI**  
**Hasil *Booststrapping***



## Lampiran XII Uji SRMR

### Model\_Fit

	Saturated Model	Estimated Mo...
SRMR	0.068	0.068
d_ULS	1.069	1.069
d_G	0.461	0.461
Chi-Square	334.582	334.582
NFI	0.800	0.800



### Lampiran XIII

### Kartu Bimbingan Skripsi



## UNIVERSITAS PUTRA BANGSA

Kampus Pusat : Jl. Ronggowarsito 18 Pejagoan Kebumen, Telp. 0287-384011  
Kampus Dua : Jl. Raya Buntu - Gombong KM 05 Kemranjen Banyumas, Telp. 0287-5296662

---

**Kartu Bimbingan Skripsi**

**Nama** : Melani Oktaviani  
**NIM** : 225504927  
**Program Studi** : Sarjana Manajemen  
**Fakultas** : Ekonomi dan Bisnis  
**Dosen Pembimbing** : Muhamad Baehaqi, SE., MM.

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Status
1	08 November 2025	Revisi judul dan Bab 1	Valid
2	14 November 2025	Revisi Bab 1: Tujuan penelitian dan kuesioner	Valid
3	22 November 2025	ACC BAB 1	Valid
4	22 November 2025	Revisi BAB 2	Valid
5	29 November 2025	Revisi BAB 2	Valid
6	08 Desember 2025	ACC BAB 2 dan BAB 3	ACC Seminar
7	27 Desember 2025	Revisi setelah Seminar Proposal	Valid
8	17 Januari 2026	Konsultasi Olah Data SmartPLS	Valid
9	03 Februari 2026	ACC BAB 4	Valid
10	11 Februari 2026	ACC BAB 5	Valid
11	24 Februari 2026	ACC Sidang	ACC Sidang

Kebumen, 24 Februari 2026  
 Dosen Pembimbing



Muhamad Baehaqi, SE., MM.  
NIDN. 0606057201

