

## **HALAMAN MOTTO**

“Ketika aku melibatkan Allah dalam semua rencana dan impianku, dengan penuh keikhlasan dan keyakinan, aku percaya tidak ada yang tidak mungkin untuk diraih”



## HALAMAN PERSEMBAHAN

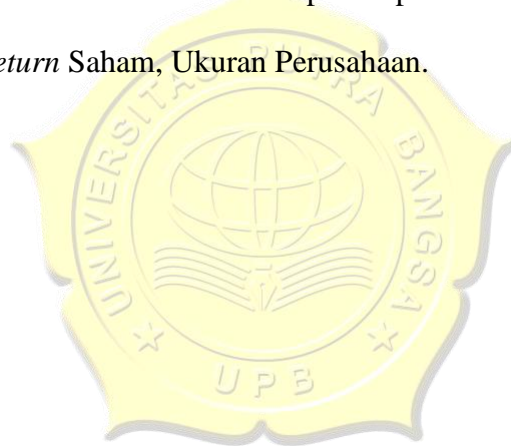
Alhamdulillah, puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan kemudahan, kelancaran dan keberkahan bagi penulis. Segenap rasa syukur, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Keluarga tercinta dan tersayang yaitu kedua orang tua dan adik penulis, yang telah menjadi sumber inspirasi, kebahagiaan dan motivasi terbesar bagi penulis. Terima kasih atas segala doa yang tiada hentinya dan pengorbanan yang tak terhingga dalam setiap langkah perjalanan hidup penulis.
2. Diri penulis, Yuwina Purwantini.
3. Seluruh keluarga tersayang terutama kakak sepupu penulis, Annisa Makarim yang selalu hadir untuk memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
4. Sahabat penulis, Khusnul Laili, teman yang sangat baik sejak awal perkuliahan hingga detik ini. Terimakasih selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan.
5. Raihan Ikrab, yang senantiasa membersamai penulis. Terima kasih selalu menemani dengan penuh kesabaran, memberikan dukungan dan bantuan, menguatkan di setiap lelah, serta menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis.
6. Adel, teman penulis sejak SMA, tempat bercerita sekaligus partner liburan, yang senantiasa memberikan motivasi dan semangat kepada penulis untuk selalu kuat menghadapi permasalahan yang ada.

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR) dan *Return Saham* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). Dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan dan laporan tahunan IDX. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) selama periode 2021-2024. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *purposive sampling*. Jumlah sampel yang diperoleh selama periode 2021-2024 yaitu sebanyak 68 sampel. Penelitian ini menggunakan SPSS versi 22 sebagai alat uji statistik untuk menguji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis, uji regresi linear berganda, dan uji *hayes process*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan (1) IFR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, (2) *Return* saham berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, (3) Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan IFR terhadap nilai perusahaan, (4) Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi hubungan *return* saham terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** IFR, *Return Saham*, Ukuran Perusahaan.



## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of Internet Financial Reporting (IFR) and Stock Returns on Firm Value, with Firm Size as a Moderating Variable, in Companies Listed on the Jakarta Islamic Index (JII). This study uses secondary data obtained from company annual reports and IDX annual reports. The population in this study are companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2021-2024 period. The method used in this study is the purposive sampling method. The number of samples obtained during the 2021-2024 period is 68 samples. This study uses SPSS version 22 as a statistical test tool to test descriptive statistics, classical assumption tests, hypothesis tests. Multiple linear regression tests, and the Hayes process tests. The results indicate that (1) IFR has a negative effect on firm value, (2) Stock returns have a positive effect on firm value, (3) firm size does not moderate the relationship between IFR and firm value, and (4) firm size does not moderate the relationship between stock returns and firm value.*

**Keywords:** *IFR, Stock Returns, Firm Value, and Firm Size*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kasih dan karunia-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Internet Financial Reporting* (IFR) dan *Return Saham* terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic index (JII)” dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar S1 jurusan Akuntansi Universitas Putra Bangsa Kebumen.

Skripsi ini merupakan tolak ukur keberhasilan penulis dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapat di bangku perkuliahan dalam bidang penelitian ilmiah. Penulis telah menyusun skripsi ini dengan segala kemampuan yang dimiliki, dengan mengandalkan analisis yang didasarkan pada teori serta dukungan dari berbagai literatur. Meski demikian, penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan yang harus diperbaiki, hal tersebut dikarenakan masih terbatasnya ilmu pengetahuan yang penulis miliki.

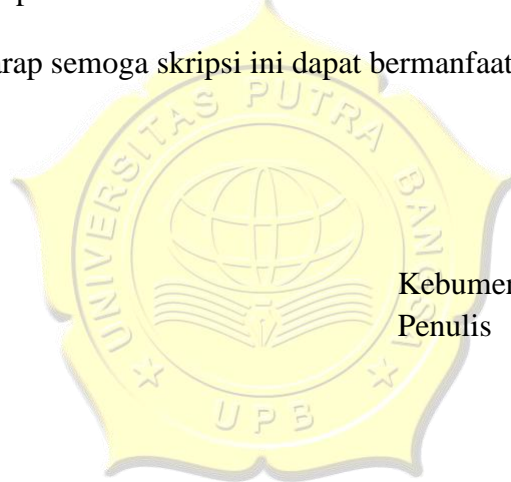
Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan baik fisik, motivasi dan bantuan pengajar serta banyak pihak yang sangat membantu dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih yang tulus kepada:

1. Ibu Mispriyanti, S.E., Ak., M,Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis

dengan penuh kesabaran, motivasi, semangat dan doa yang sangat membantu dalam penyusunan skripsi ini.

2. Seluruh anggota keluarga yang selalu memberikan semangat, doa, dan perhatian kepada penulis.
3. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Semoga kebaikan Bapak/Ibu dan rekan-rekan semua mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.



Kebumen, 5 Februari 2026  
Penulis

Yuwina Purwantini

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN .....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	13
1.3. Batasan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian.....	14
1.5. Manfaat Penelitian.....	15
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	15
1.5.2 Manfaat Praktis .....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	17
2.1. Tinjauan Teori .....	17
2.1.1. Teori Sinyal .....	17
2.1.2. Teori Stakeholder .....	18
2.1.3. Teori Legitimasi.....	20
2.1.4. Jakarta Islamic Index (JII) .....	22
2.1.5. Nilai Perusahaan .....	24
2.1.6. <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	31

2.1.7. <i>Return Saham</i> .....	33
2.1.8. Ukuran Perusahaan .....	38
2.2. Penelitian Terdahulu .....	42
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	50
2.3.1. Hubungan variabel IFR Terhadap Nilai Perusahaan .....	50
2.3.2. Hubungan variabel <i>Return Saham</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	53
2.3.3. Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan antara <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR) dengan Nilai Perusahaan .....	54
2.3.4. Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan antara <i>Return Saham</i> dengan Nilai Perusahaan .....	56
2.4. Model Empiris .....	57
2.5. Hipotesis .....	58
BAB III METODE PENELITIAN .....	57
3.1. Objek dan Subjek Penelitian .....	57
3.1.1 Objek Penelitian .....	57
3.1.2 Subjek Penelitian .....	57
3.2. Variabel Penelitian .....	57
3.2.1 Variabel Dependen (Y) .....	58
3.2.2 Variabel Independen (X) .....	58
3.2.3 Variabel Moderasi (Z) .....	58
3.3. Definisi Operasional Variabel .....	58
3.4. Instrumen atau Alat Pengumpulan Data .....	62
3.5. Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	62
3.5.1. Jenis Data .....	62
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data .....	63
3.6. Populasi dan Sampel .....	63
3.6.1. Populasi .....	63
3.6.2. Sampel .....	63
3.7. Teknik Analisis .....	65
3.7.1. Analisis Deskriptif Statistik .....	65
3.7.2. Uji Asumsi Klasik .....	65

3.7.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	69
3.7.4 Uji Hipotesis.....	69
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1. Analisis Deskriptif.....	75
4.1. Uji Asumsi Klasik .....	77
4.2.1 Uji Normalitas .....	77
4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	79
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	80
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	82
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
4.4 Uji Hipotesis.....	85
4.4.1 Uji t.....	85
4.4.2 Uji F.....	86
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	87
4.4.4 Uji Hipotesis dengan Andrew Hayes Process.....	88
4.5 Pembahasan .....	90
4.5.1 Hubungan Antara IFR dengan Nilai Perusahaan.....	91
4.5.2 Hubungan Antara <i>Return</i> Saham dengan Nilai Perusahaan.....	92
4.5.3 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara IFR dengan Nilai Perusahaan.....	94
4.5.4 Ukuran Perusahaan Memoderasi Hubungan Antara <i>Return</i> Saham dengan Nilai Perusahaan. ....	95
BAB V SIMPULAN .....	97
5.1. Simpulan.....	97
5.2 Keterbatasan .....	98
5.3 Implikasi .....	98
5.3.1 Implikasi Praktis .....	99
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	100
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	114

## DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Data Kapitalisasi Saham Syariah .....	4
Tabel I- 2 Nilai Tobin's Q Perusahaan Yang Konstituen JII Tahun 2021-2024 ....	6
Tabel II- 1 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....	41
Tabel II- 2 Penelitian Terdahulu .....	42
Tabel III- 1 Kriteria Pengukuran IFR.....	60
Tabel III- 2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	64
Tabel III-3 Nama Perusahaan Sampel Penelitian.....	64
Tabel IV- 1 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	75
Tabel IV- 2 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	77
Tabel IV- 3 Tabel Casewise Diagnostics 1 .....	78
Tabel IV- 4 Tabel Casewise Diagnostics 2 .....	78
Tabel IV- 5 Hasil Uji One Sample Kolmogorov-Smirnov .....	79
Tabel IV- 6 Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Tabel IV- 7 Hasil Uji Glejser .....	81
Tabel IV- 8 Hasil Uji Spearman Rho .....	82
Tabel IV- 9 Hasil Uji Durbin Watson .....	83
Tabel IV- 10 Hasil Uji Cochran Orcutt .....	83
Tabel IV- 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel IV- 12 Hasil Uji t .....	85
Tabel IV- 13 Hasil Uji F .....	87
Tabel IV- 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	87
Tabel IV- 15 Hasil Uji Hayes PROCESS Persamaan I .....	89
Tabel IV- 16 Hasil Uji Hayes PROCESS Persamaan II .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I-1 Perkembangan Saham Syariah .....	3
Gambar II- 1 Model Empiris.....	58
Gambar III-1 Kerangka Konseptual Mediasi dan Moderasi .....	73
Gambar IV- 1 Hasil Uji Scatterplot .....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Perusahaan (Sampel).....	115
Lampiran II Data Tobin's Q (Nilai Perusahaan).....	116
Lampiran III Data <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR) .....	118
Lampiran IV Data <i>Return</i> Saham.....	137
Lampiran V Data Ukuran Perusahaan.....	139
Lampiran VI Data Transformasi LAG.....	141
Lampiran VII Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	143
Lampiran VIII Hasil Uji Asumsi Klasik.....	144
Lampiran IX Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	149
Lampiran X Tabel t.....	152
Lampiran XI Tabel F.....	154
Lampiran XII Tabel Durbin Watson.....	156
Lampiran XIII Kartu Konsultasi Skripsi.....	158
Lampiran XIV Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	159

