

HALAMAN MOTTO

“Percayalah pada dirimu sendiri, karena di dalam keyakinanmu terdapat kekuatan untuk menciptakan impian, keberanian untuk menghadapi tantangan, dan kemampuan untuk mewujudkan keinginan menjadi nyata”

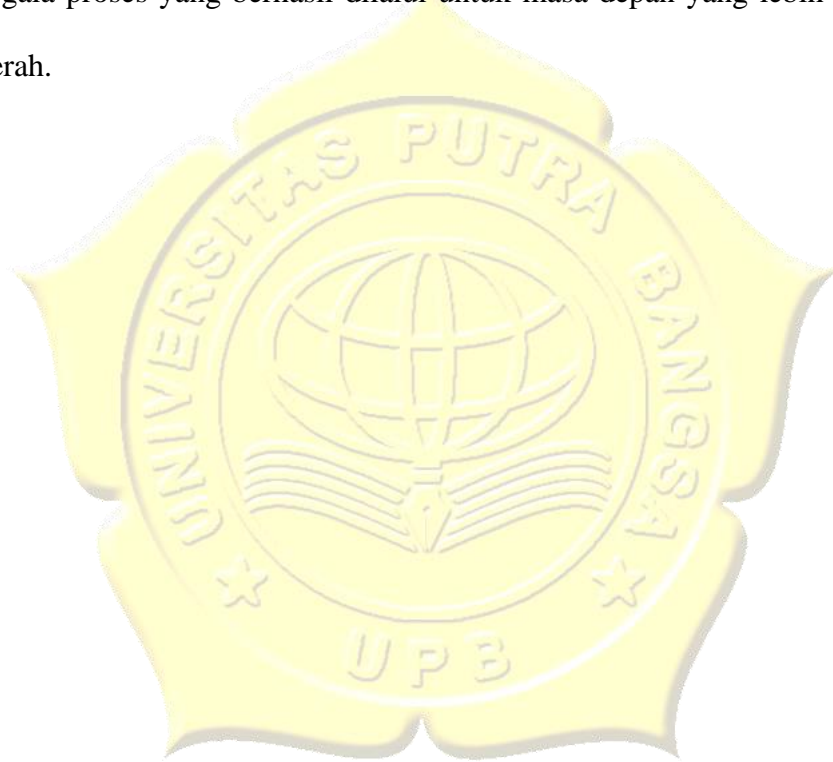


HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas terselesaikannya penulisan skripsi ini, saya mempersembahkan karya ilmiah ini kepada:

1. Cinta pertama saya , Bapak Yitno Yuwono dan pintu surga, panutanku Ibu Suwarni. Dan juga kakak tersayang Anggita Puspa Andari. Terimakasih sebesar-besarnya atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan, terimakasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Terimakasih sudah menjadi tempatku untuk pulang.
2. Ibu Ika Neni Kristanti.S.E.,M.Sc, Selaku dosen pembimbing yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing, memberikan arahan, serta dukungan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Untuk sahabat tersayang , Mutia Rosida, Nesy Chandra Berlianti, dan Dwi Indah Lestari, terimakasih telah membantu , mendukung, menghibur dalam kesedihan, mendengarkan segala keluh kesah yang dirasa dan selalu memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan hingga waktu skripsi ini. Sukses terus buat kalian iya!
4. Para rekan seperjuangan Angkatan 2022. Meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda. Kesibukan yang berbeda dan mungkin berada dikota yang sama atau berbeda. Sehingga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.

5. Terakhir tidak lupa, kepada diri saya sendiri Putri Mulia Andari sudah memilih untuk bertahan, mau berjuang hingga saat ini, serta menjadi perempuan yang kuat dan ikhlas atas segala perjalanan hidup yang menyakitkan dan menyenangkan. Dengan adanya skripsi ini, menjadi acuan untuk terus melakukan hal lebih membanggakan lainnya. Bagaimanapun kehidupanmu selanjutnya, hargai dirimu, rayakan dirimu, berbahagialah atas segala proses yang berhasil dilalui untuk masa depan yang lebih baik dan cerah.



ABSTRAKSI

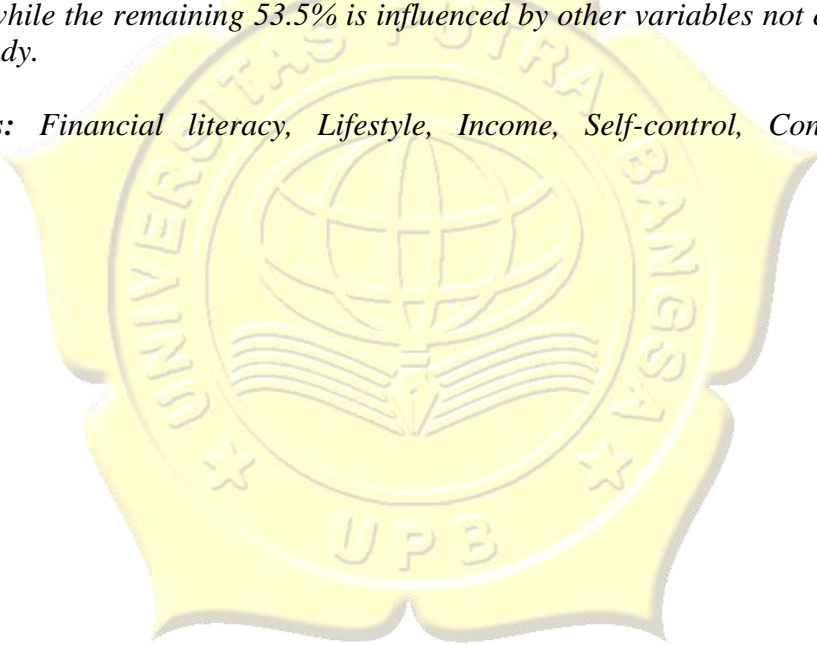
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, pendapatan, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pengguna *shopee paylater* pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Purposive Sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala Likert dan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji t, uji f dan koefisien determinasi dengan bantuan perangkat lunak SPSS 26 *for windows*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna *shopee paylater*, gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pengguna *shopee paylater*, pendapatan tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif pengguna *shopee paylater*, dan kontrol diri berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif pengguna *shopee paylater* pada Generasi Z di Kabupaten Kebumen. Nilai R^2 persamaan sebesar 0,465 artinya bahwa variabel perilaku konsumtif pengguna *shopee paylater* (dependent) yang dijelaskan oleh variabel literasi keuangan, gaya hidup, pendapatan dan kontrol diri (independent) dalam penelitian ini sebesar 46,5% sedangkan sisanya 53,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Literasi keuangan, Gaya hidup, Pendapatan, Kontrol diri, dan Perilaku konsumtif.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of financial literacy, lifestyle, income, and self-control on the consumptive behavior of Shopee PayLater users among Generation Z in Kebumen Regency. The research employs a quantitative approach with purposive sampling. Data were collected through questionnaires using a Likert scale, with a total sample of 100 respondents. The data analysis techniques include validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, t-test, F-test, and the coefficient of determination, assisted by SPSS 26 for Windows. The results show that financial literacy has no significant effect on the consumptive behavior of Shopee PayLater users. Lifestyle has a positive effect on consumptive behavior, income has no significant effect, and self-control has a positive effect on consumptive behavior among Generation Z in Kebumen Regency. The R^2 value of 0.465 indicates that 46.5% of the variation in consumptive behavior is explained by financial literacy, lifestyle, income, and self-control, while the remaining 53.5% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Financial literacy, Lifestyle, Income, Self-control, Consumptive behavior*



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pendapatan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna *Shopee PayLater* Pada Generasi Z Di Kabupaten Kebumen.”

Skripsi ini disusun sebagai bagian dari pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Putra Bangsa Kebumen. Penulisan skripsi ini juga merupakan wujud konkret dari upaya penulis dalam mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam konteks nyata, khususnya dalam ranah penelitian ilmiah. Penulis telah berupaya semaksimal mungkin dalam menyusun karya ilmiah ini dengan mengandalkan kemampuan yang dimiliki, serta melakukan analisis yang merujuk pada teori-teori yang relevan dan didukung oleh berbagai literatur yang mendukung. Meskipun demikian, penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan ini masih terdapat berbagai kekurangan, yang tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki.

Dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan baik berupa tenaga, pikiran, motivasi, maupun bantuan lainnya dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. Gunarso Wiwoho, S.E., M.M., selaku Rektor Universitas Putra Bangsa Kebumen.
2. Bapak Parmin, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Putra Bangsa Kebumen.
3. Seluruh dosen, staf, dan civitas akademika Universitas Putra Bangsa Kebumen atas segala ilmu, bantuan, dan fasilitas yang telah diberikan selama masa studi hingga selesainya skripsi ini.
4. Kedua orang tua tercinta, atas doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang tak ternilai, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ika Neni kristanti, S.E.,M.Sc, selaku dosen pembimbing, yang telah dengan penuh kesabaran dan ketelitian membimbing, memberikan arahan, serta dukungan selama proses penelitian hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman saya, yang telah memberikan dukungan, do'a dan kerjasamanya untuk berjuang sejauh ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan dan pahala kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis. Penulis juga menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan dan belum mencapai kesempurnaan. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi seluruh pihak yang memerlukannya.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN UJIAN	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Theory Planned Of Behavior (TPB)</i>	12

2.1.2 Perilaku Konsumtif	14
2.1.3 Literasi Keuangan	19
2.1.4 Gaya Hidup	24
2.1.5 Pendapatan	27
2.1.6 Kontrol Diri.....	29
2.1.7 Shopee PayLater	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.4 Hubungan Antar Variabel	34
2.4 Model Empiris	39
2.5 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	40
3.1.1 Objek Penelitian.....	40
3.1.2 Subjek Penelitian	40
3.2 Variabel Penelitian	40
3.3 Definisi Operasional Variabel	41
3.4 Instrumen atau Alat Pengumpulan Data.....	45
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1 Jenis Data.....	45
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6 Populasi dan Sampel	46
3.6.1 Populasi.....	46
3.6.2 Sampel	46
3.7 Teknik Analisis.....	47
3.7.1 Analisis Deskriptif	47

3.7.2 Uji Kualitas Data	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	50
3.7.5 Uji Hipotesis	51
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	54
4.1 Analisis Deskriptif.....	54
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	56
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penggunaan	57
4.2 Analisis Statistik.....	57
4.2.1 Uji Kualitas Data	57
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.2.3 Analisis Linear Berganda.....	65
4.2.4 Uji Hipotesis	67
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater	71
4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater	72
4.3.3 Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater	74
4.3.4 Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater	75
BAB V SIMPULAN	77

5.1 Simpulan.....	77
5.2 Keterbatasan	78
5.3 Implikasi.....	79
5.3.1 Implikasi Praktis	79
5.3.2 Implikasi Teoritis.....	80
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel I- 1 Jumlah Penduduk Dari Generasi Di Kabupaten Kebumen	3
Tabel I- 2 Aplikasi Paylater Yang Paling Banyak Digunakan Generasi Z Di Kabupaten Kebumen.....	3
Tabel II- 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel III- 1 Indikator Dan Distribusi Variabel Literasi Keuangan	42
Tabel III- 2 Indikator Dan Distribusi Variabel Gaya Hidup	42
Tabel III- 3 Indikator Dan Distribusi Variabel Pendapatan	43
Tabel III- 4 Indikator Dan Distribusi Variabel Kontrol Diri.....	44
Tabel III- 5 Indikator Dan Distribusi Variabel Perilaku Konsumtif	44
Tabel IV- 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel IV- 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel IV- 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel IV- 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
Tabel IV- 5 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan.....	57
Tabel IV- 6 Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan.....	58
Tabel IV- 7 Hasil Uji Validitas Gaya Hidup.....	58
Tabel IV- 8 Hasil Uji Validitas Pendapatan.....	59
Tabel IV- 9 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri	60
Tabel IV- 10 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif.....	60
Tabel IV- 11 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel IV- 12 Hasil Uji Normalitas	63
Tabel IV- 13 Hasil Uji Multikolinearitas	64
Tabel IV- 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	64
Tabel IV- 15 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	65
Tabel IV- 16 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	67
Tabel IV- 17 Hasil Pengaruh Variabel.....	69
Tabel IV- 18 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	69
Tabel IV- 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar II- 1 Model Empiris.....	39
Gambar IV- 1 Gambar Hasil Uji Normalitas	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Data Identitas Responden	92
Lampiran 3 Data Tabulasi Kuesioner	96
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas	100
Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas	103
Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 7 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	106
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis	106
Lampiran 9 Tabel R	107
Lampiran 10 Tabel t.....	111
Lampiran 11 Tabel F.....	116
Lampiran 12 Kartu Konsultasi Bimbingan	121
Lampiran 13 Kartu Tanda Peserta Seminar Proposal Skripsi.....	122